

Dossier de presse

DAR'win

Complice des animaux





SOMMAIRE

- 1) Le Gouessant : un acteur majeur de l'alimentation animale
- 2) DAR'win, l'histoire d'une complicité
- 3) La méthode DAR'win
- 4) Nos gammes produits
- 5) DAR'win : une marque engagée



1 Le Gouessant :

Un acteur majeur de l'alimentation animale

Avec près de 60 ans d'expertise dans l'alimentation des animaux, la coopérative Le Gouessant détient l'ensemble des compétences et savoir-faire permettant à une marque de devenir un acteur qui compte sur le marché de la nutrition animale de loisir à destination du grand public.

Désirant se reconnecter à la nature, nos concitoyens vivent de plus en plus en zones urbaines et péri-urbaines. Le marché de l'animalerie, au-delà d'être en pleine croissance, opère des mutations importantes. Le jardinage et l'adoption des animaux de compagnie sont en plein essor.

Fort de ce constat, le Groupe a décidé de se lancer dans une nouvelle voie afin de défricher de nouveaux territoires de conquête et de favoriser l'expansion de ses relais de croissance.

Pour engager cette diversification, il était essentiel de trouver une marque qui :

- parle aux consommateurs
- porte nos valeurs
- permet de couvrir une offre multi-espèces et multi-canaux de distribution



Notre choix s'est porté sur **DAR'win !**

Rattachée au Pôle Alimentaire et Activités grand public, sous la direction de Patrick Aulard, cette nouvelle activité de nutrition animale destinée au grand public va s'appuyer sur les expertises transverses de la coopérative Le Gouessant : approvisionnements et achats de matières premières, recherche et développement, formulation, industrie, supply chain, ressources humaines, communication, informatique, comptabilité et contrôle de gestion.

Le Gouessant
est spécialiste de la nutrition
depuis 1964



800
salariés



627 M€
de chiffre d'affaires

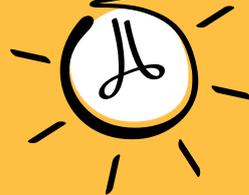


Notre nouvelle marque
fait appel **aux compétences et aux forces**
des Femmes et des Hommes du Groupe Le Gouessant.

2 **DAR'win,** l'histoire d'une complicité

DAR'win est un fabricant d'aliment français spécialisé dans la nutrition des animaux de compagnie pour les particuliers, les amateurs passionnés et les parcs zoologiques. Ses produits s'adressent, en grande partie, aux jardinerie et animaleries et ont vocation à être vendus aux particuliers.

Nos experts possèdent des connaissances et des savoir-faire pointus en formulation d'aliments pour animaux, reconnus depuis près de 60 ans. Et ce, tant sur les aliments adaptés à tous les stades de la vie, pour poules pondeuses et petits mammifères, que pour des aliments de précision ou entièrement sur mesure (parcs animaliers).



Le leitmotiv de **DAR'win** :

L'apport d'une nourriture
de qualité est essentiel au
bien-être des animaux.



Nos produits sont le fruit du savoir-faire de nos experts. Ils disposent d'une fine connaissance des animaux et de leurs comportements alimentaires. Chaque formulateur est spécialiste d'une espèce et compose l'aliment correspondant à ses besoins nutritionnels.

Pourquoi **DAR'win** ?

Le nom DAR'win, imaginé en interne, parle à un large public. Il évoque pour le plus grand nombre, la théorie de l'évolution dont les bases ont été jetées par Charles Darwin. En filigrane, DAR'win porte aussi l'ambition de notre Groupe coopératif qui pose un regard nouveau sur l'évolution de la place des animaux dans nos vies.

La baseline « Complice des animaux », vient renforcer le sentiment de proximité avec une marque « amie » et bienveillante. Grâce à l'apostrophe, le suffixe win (gagner en anglais) se détache, évoquant les bénéfices pour les consommateurs, les animaux, l'environnement, l'économie des territoires.

Le logo accrocheur et moderne, use de codes audacieux pour capter l'attention, tout en évoquant les valeurs traditionnelles de la marque : Qualité, Authenticité, Respect et Esprit Coopératif.

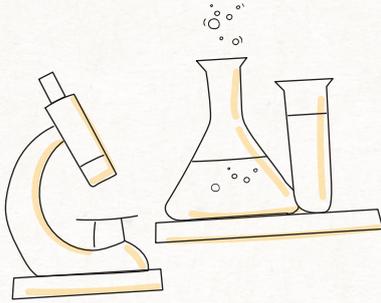


3 La méthode **DAR'win**

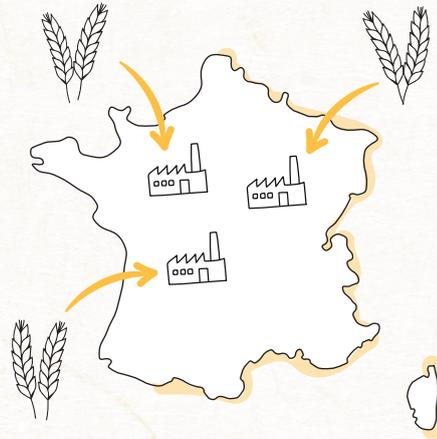
DAR'win souhaite faire bénéficier à ses clients distributeurs et particuliers de l'ensemble de son expertise : **Bien nourrir les animaux de compagnie.**

LA CONCEPTION DE NOS ALIMENTS

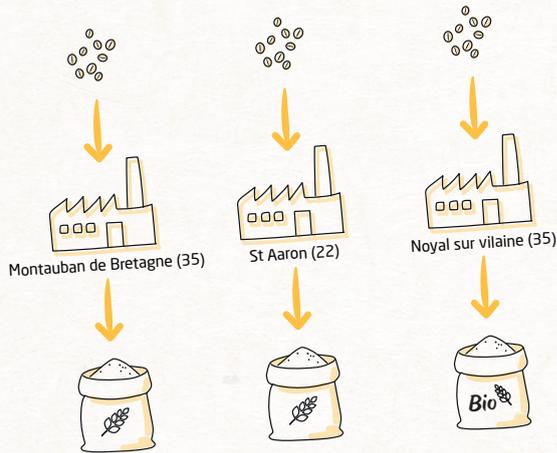
1 Formulation - St Aaron



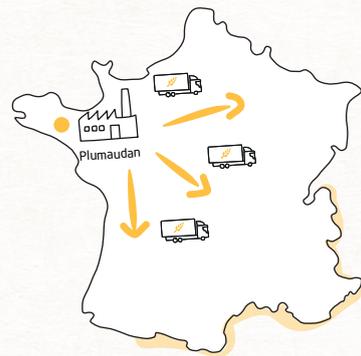
2 Production et Collecte



3 Fabrication et conditionnement



4 Plateforme logistique



5 Expédition



DAR'win

DAR'win, privilégie les réseaux de distribution suivants :

- Jardineries et animaleries
- Libre-service agricole
- Zoos et parcs
- Vétérinaires

Les produits DAR'win sont d'ores et déjà commercialisés dans le Grand Ouest. DAR'win ambitionne néanmoins de s'implanter rapidement à l'échelle nationale et a des objectifs à moyen terme à l'international.



Notre objectif est de passer, à l'horizon 2024, la barre des 6000 tonnes d'aliments et céréales commercialisés.

Nos aliments sont de qualité, développés et fabriqués pour apporter le meilleur aux animaux à un prix raisonnable pour le consommateur. Ce positionnement permet au grand public de bénéficier de l'expertise de nos équipes et de leur expérience en matière de nutrition animale.

déclare Patrick Aulard, Directeur du Pôle Alimentaire et Activités grand public.

Courant 2022, DAR'win lancera une 4^{ème} gamme d'aliments dédiée aux Nouveaux Animaux de Compagnie (les NAC) et renforcera sa gamme bio pour répondre à la demande croissante du marché.

4 Nos gammes de produits

DAR'win se décline autour de trois gammes produits :

- Gamme aliments basse-cour et petits ruminants (poule, dinde, faisan, pintadeau, pintade, canard, lapin, brebis, agneau, ruminants...)
- Gamme céréales
- Gamme oiseaux aquatiques (flamants roses, ibis, oiseaux limicoles...)

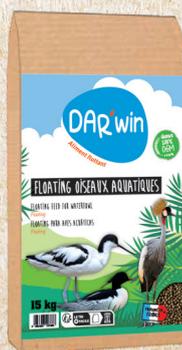
Animaux de basse-cour
Petits ruminants



Céréales



Oiseaux aquatiques



5 DAR'win une marque engagée

Notre volonté première est d'apporter un aliment spécifique pour palier les problèmes de plumage, de ponte, de coquilles d'œufs fragilisées, d'obésité. DAR'win s'engage auprès des consommateurs à proposer un aliment de confiance, sain et équilibré pour leurs animaux de compagnie.

Soucieux de la complicité qui s'installe entre les propriétaires et leurs animaux, DAR'win a compris que l'alimentation est une des clés pour faire durer ces moments si importants.

Pour cela, notre engagement est sincère :

- Nous fabriquons 100% de nos aliments en France avec de l'électricité verte
- Nous réduisons l'impact carbone de nos activités en nous approvisionnant prioritairement en matières premières locales
- Nous limitons notre impact environnemental en éco-concevant nos emballages.



Notre philosophie de production : Agir avec sincérité et exercer notre métier avec passion et exigence.

Un premier partenariat a été établi avec l'association Aviornis France International qui rassemble des milliers d'éleveurs amateurs autour de la même passion, les oiseaux de parcs et de volières extérieurs (espèces non domestiques nées et élevées en captivité). Cette association a pour objectif de maintenir et conserver la biodiversité et le patrimoine génétique de certaines d'espèces d'oiseaux élevées depuis des décennies. En s'associant à Aviornis, DAR'win a pour projet de poursuivre ces actions de soutien auprès d'autres associations.





Contact Presse :

Caroline Vignon-Nogues,
Responsable de la Communication et du Marketing institutionnel
service.communication@legouessant.fr

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations, visuels HD, interviews.

SOFRAL LE GOUSSANT - SAS
1 rue de la Jeannaie - ZI La Ville-ès-Lan
22400 LAMBALLE-ARMOR

Retrouvez sur notre site internet et nos réseaux sociaux
nos engagements et les conseils de notre communauté
d'éleveurs passionnés, soigneurs, experts nutritionnistes,
pour faire de cette complicité, une histoire qui dure...

www.darwin-animal.com
contact@darwinanimal.fr

Suivez-nous sur Facebook :
DARwin-animal