



RAPPORT 2021

RÉSULTATS 2021

GARDER LE CAP VERS UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE



Entre la crise sanitaire, les tensions internationales et les exigences parfois versatiles des consommateurs, les filières agricoles sont au cœur des turbulences. Plus que jamais, Le Guessant est aux côtés de ses adhérents pour les aider à garder le cap vers une agriculture plurielle et durable. La Coopérative diversifie ses filières de valorisation et consolide ses dispositifs d'accompagnement pour répondre aux attentes sociétales pérennes. Elle poursuit sa démarche d'innovation avec de nouveaux métiers, comme l'élevage d'insectes ou de gambas en circuit fermé, ou encore la culture de microalgues, pour soutenir son développement et apporter de nouveaux savoir-faire.

Pour continuer à déployer son projet de « Coopérative par nature », Le Guessant a accueilli en 2021 109 nouveaux collaborateurs et 250 nouveaux adhérents (+2,3%). Des femmes et des hommes qui s'impliquent au quotidien avec envie et excellence dans une coopérative à taille humaine.



> MALGRÉ LES TURBULENCES, PRÉPARER L'AVENIR

« Rarement les filières agricoles auront connu autant de perturbations que depuis deux ans. 2021 a encore été marquée par la crise Covid, ses contraintes sanitaires, une organisation du travail à sans cesse repenser. La Coopérative a su s'organiser pour préserver le bon fonctionnement de ses outils. La mobilisation des équipes a permis d'assurer la continuité de l'activité sur tous les sites. Nous avons également réussi à recréer du lien social entre adhérents et salariés autour de la reprise d'événements comme le SPACE, la cérémonie des médaillés et des retraités ».

> ACCOMPAGNER LES FILIÈRES EN CRISE

« La crise sanitaire a également eu des impacts sur les modes de consommation et donc les débouchés de nos produits. La diminution de la consommation via la Restauration Hors Domicile et l'absence des touristes étrangers ont affecté l'ensemble de nos activités. Le 2^e semestre 2021 a vu se creuser le déséquilibre du marché des œufs. Faute de débouchés, la Coopérative a dû vendre des œufs bio en catégorie plein air. Malgré l'impact financier important, Le Guouessant a tenu ses engagements auprès des producteurs en rémunérant leurs œufs au prix du bio. 2021 a aussi vu le début de la flambée des matières premières. À la hauteur de ses moyens, la Coopérative a renforcé son soutien aux producteurs, par exemple par des avances sur cultures et un raccourcissement de 11 à 2 jours du délai de paiement des porcs charcutiers.

250 nouveaux adhérents ont rejoint Le Guouessant en 2021. Alors qu'un grand nombre d'exploitants prendra sa retraite d'ici 10 ans, la Coopérative s'investit dans le renouvellement des générations, en accompagnant les projets de transmission et d'installation, et en apportant un soutien technique et économique aux jeunes installés. L'an passé, trois jeunes éleveurs de porcs ont ainsi bénéficié du dispositif Pig Sekur ».



Thomas Couëpel, *Président*



> DIVERSIFIER LES SOURCES DE VALEUR AJOUTÉE

« Pour pérenniser sa santé économique et accompagner les évolutions des exploitations, Le Guouessant s'appuie aussi sur de nouvelles filières et des relais de croissance, porteurs de valeur ajoutée. Au-delà des tensions conjoncturelles, la Coopérative s'adapte. 2021 a permis l'acquisition d'Aqualia, une usine d'aliments aquacoles basée dans les Landes, et la prise de participation dans LISAqua, première ferme française de gambas en circuit fermé. Sur le site de Noyal-sur-Vilaine, Le Guouessant a développé la production d'ingrédients bio pour la nutrition humaine. La structuration de l'agrofourmure au sein de la Coopérative procède de la même ambition dans le végétal. Pour dynamiser l'activité Grand Public, les aliments basse-cour, pêche, bassins d'ornement, zoos et parcs sont désormais regroupés sous l'appellation DAR'win, une marque déjà bien référencée. Ces produits fabriqués dans nos usines contribuent ainsi à l'absorption de frais fixes, ce qui bénéficie à l'ensemble des adhérents.

La guerre en Ukraine a amplifié les tensions sur les matières premières. Pour autant, la Coopérative poursuit ses projets avec une exigence accrue : aquaculture, ingrédients pour la nutrition animale et humaine... Des projets voient le jour en végétal avec le renforcement de l'activité ingrédients bio de Noyal-sur-Vilaine, la création d'une nouvelle plateforme de collecte à Montauban-de-Bretagne, l'augmentation de capacité de l'atelier transformation de pommes de terre... ».



Rémi Cristoforetti,
Directeur général



Télécharger grâce au QR Code le

RAPPORT D'ORIENTATION



CHIFFRES CLÉS

DES BASES SOLIDES

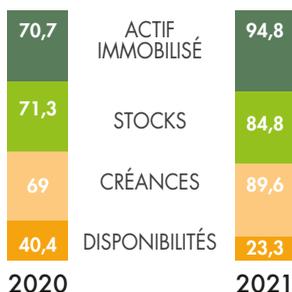
> DES FEMMES ET DES HOMMES IMPLIQUÉS



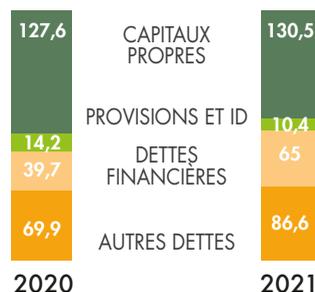
> LE BILAN FINANCIER, REFLET D'UNE CONJONCTURE COMPLEXE



ACTIF



PASSIF



RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE AU TITRE DE L'ANNÉE 2021 (EN M€)

Résultat consolidé (part du Groupe)	3,48
Chiffre d'affaires consolidé	656,68
Excédent brut d'exploitation	11,68
Amortissements de l'exercice	12,71
Marge brute d'autofinancement	16,19
Investissements (hors financiers)	19,32

RÉUSSITES COLLECTIVES

////////////////////
AU FIL DE L'AN...



ALEXANDRA DELAHAYE,
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

*Merci
aux salariés !*

Malgré un contexte difficile, de beaux projets ont éclos permettant à la Coopérative de poursuivre son engagement auprès de ses adhérents. Ces réussites sont le fruit de la mobilisation pleine et entière des équipes que nous tenons sincèrement à remercier.

JANVIER
2021

Acquisition d'Aqualia et intégration de l'équipe, positionnant Le Gouessant Aquaculture comme leader de l'aliment truite en France.

Choix de poursuivre la distribution de produits de protection des plantes et déploiement d'une offre de services en productions végétales.

MARS
2021

JUILLET
2021

Appel à projets innovants auprès des collaborateurs : Start'idées.
Parmi les lauréats, l'idée d'un service d'accompagnement de nos adhérents pour valoriser leurs parcours de poules pondeuses.

Augmentation de la capacité de production de l'usine d'aliments biologiques UFAB à Noyal-sur-Vilaine.

SEPTEMBRE
2021

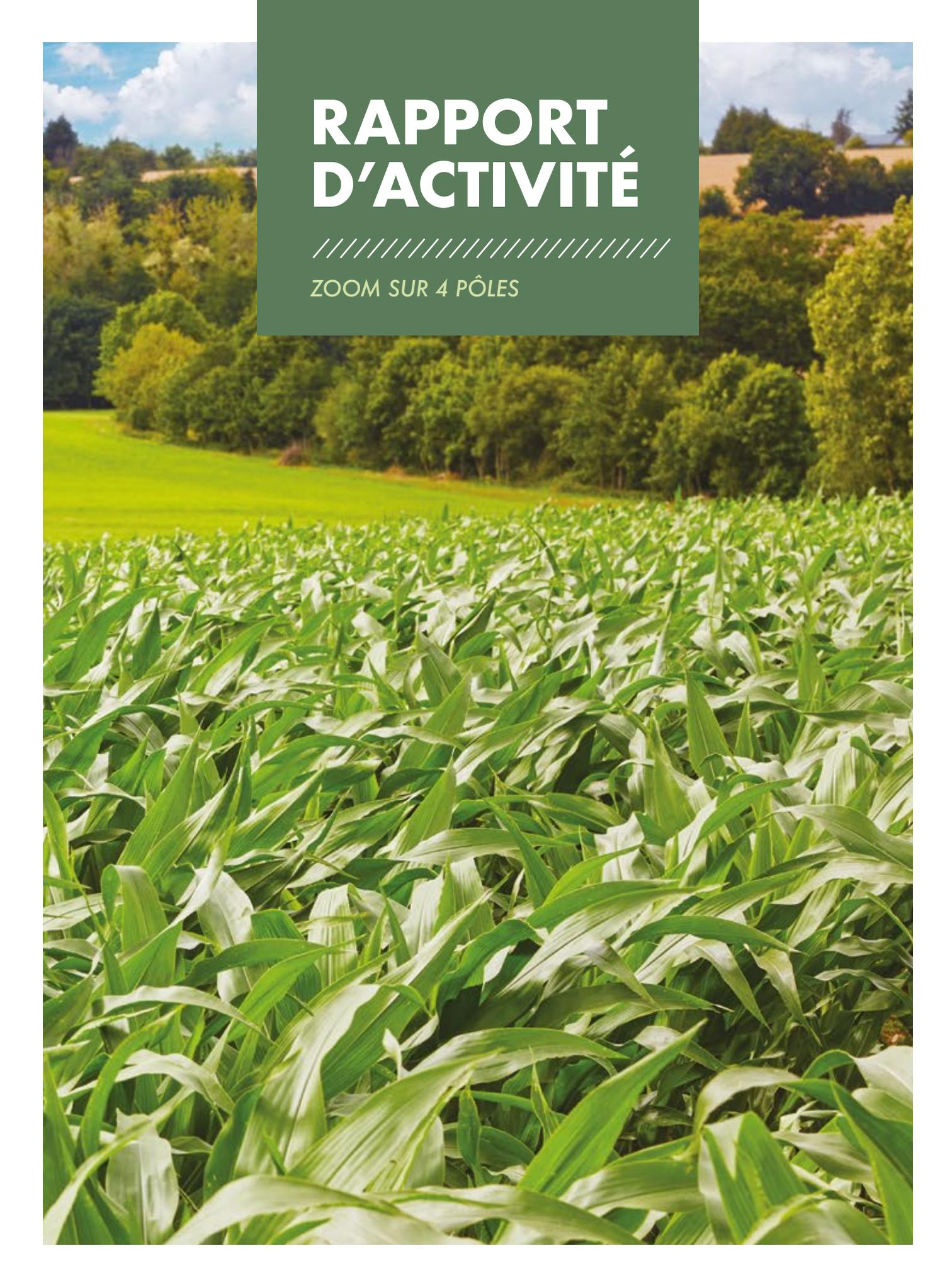
OCTOBRE
2021

Signature du premier accord d'entreprise de télétravail.

Lancement officiel de la nouvelle marque de nutrition animale pour animaux de compagnie : DAR'win.

Premières naissances en totale liberté à la ferme de la Maison Neuve.

NOVEMBRE
2021



RAPPORT D'ACTIVITÉ



ZOOM SUR 4 PÔLES

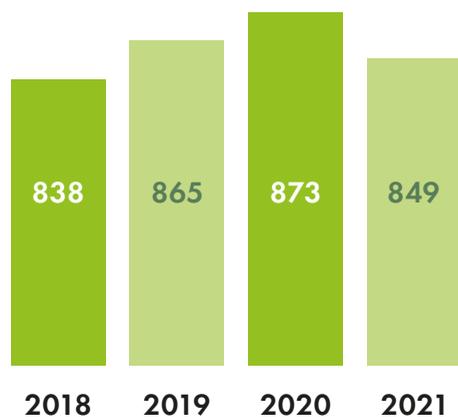
PÔLE ÉLEVAGE ET VÉGÉTAL

L'inflation des prix des matières premières, survenue au second semestre 2021, a renforcé les tensions sur les marchés agricoles. Dans ce contexte, les équipes de la Coopérative se sont pleinement mobilisées pour amortir l'impact auprès des adhérents. Le Gouessant affiche *in fine* des volumes d'aliments en retrait. Une tendance qui se confirme en France avec une baisse de la production globale d'aliments de 1,3%.



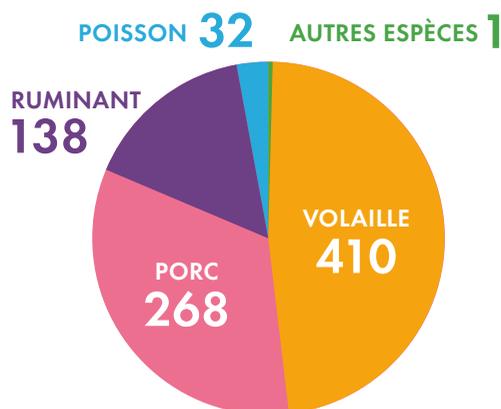
Évolution aliments Groupe

(en milliers de tonnes)



Répartition aliments par filières

(en milliers de tonnes)



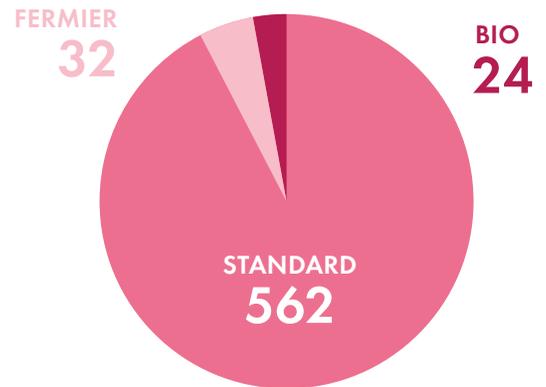
PORC

2021 a affiché un prix de base moyen du porc au MPB à 1,33 €/kg de carcasse, en baisse de 4,3%, alors que les prix des matières premières agricoles, des additifs, du fret et de l'énergie ont bondi. Cet effet ciseaux sans précédent a mis à mal les trésoreries. Un travail intense de proximité a été mené par les équipes de la Coopérative, afin d'apporter une réponse adaptée à chaque situation.

Malgré tout, Le Gouessant maintient son ambition de reconquête. En truie, les ventes ont progressé de 2,5% dans un marché à -5,4%. En porcelets, la nouvelle gamme d'aliments 1^{er} âge Gully Protect et son concept novateur en sécurité digestive ont permis de progresser de 7%. Le Gouessant garde également son leadership en élevages alternatifs bio, porcs fermiers Label Rouge et Physior où un contrat de valorisation inédit est sur le point d'aboutir. 2021 a vu la mise en route du premier élevage labellisé Physior à tous les stades physiologiques.

Ventes de SYPROporcs 2021

(en milliers de têtes)



TOTAL : 618



Évolution des ventes

(en milliers de tonnes)



VOLAILE CHAIR

En France, l'élevage de volaille chair a baissé de 3% concurrencé par une hausse des importations. La Coopérative suit cette tendance affichant un repli de 2,5% et des contrastes importants d'une filière à l'autre.

Au global, 47 300 tonnes de produits vifs ont été commercialisées. Le volume poulet a augmenté de 13% quand celui de la dinde a chuté de 13%. En pintade, la dynamique est relancée avec une production multipliée par 3 en un an. Plus que jamais, la polyvalence des élevages doit devenir une norme au service des marchés. Enfin, grâce à la mobilisation des éleveurs, nous aurons la fierté de disposer très prochainement du premier parc poulet 100 % lumière naturelle.

POULETTE & PONDEUSE

En poulette, l'année a été marquée par l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation bio, l'augmentation de la demande volière et la forte diminution des commandes cage. Dans ce contexte, la planification est devenue de plus en plus complexe avec 4 parcs distincts : cage, volière, bio et segments différenciés (poulettes Label Rouge, plein air et fermières).

En pondeuse, le contexte 2021 a été particulièrement chaoté : Covid-19, influenza, évolution réglementaire... Face à une surproduction d'œufs alternatifs, la Coopérative a été contrainte, comme bon nombre d'autres opérateurs, de rallonger les vides sanitaires et de basculer certains élevages bio en plein air. Au final, 192 000 tonnes d'aliments ont été commercialisées. Mais l'année ne se résume pas au seul contexte marché. Des évolutions de gammes ont permis de faire éclore un nouvel aliment préponde et Aunéor pondeuse a été déployé au service des adhérents.



ŒUFS

L'épidémie de Covid-19 a fortement perturbé les marchés, et celui de l'œuf n'a pas été épargné. Après une forte augmentation de la consommation des ménages pendant le confinement de 2020, les habitudes alimentaires sont revenues à la normale, hormis pour la consommation hors foyer restée impactée par la crise sanitaire.

L'exercice 2021 a également souffert de l'inflation du prix des matières premières agricoles. Dans une conjoncture de surproduction, il a été difficile de répercuter la hausse du prix de revient aux opérateurs de l'aval, pour qui l'année 2021 a également été complexe et dont certains ont préféré se séparer des outils de conditionnement et de fabrication d'ovoproduits.

VOLAILLE REPRO & GRANDS COMPTES

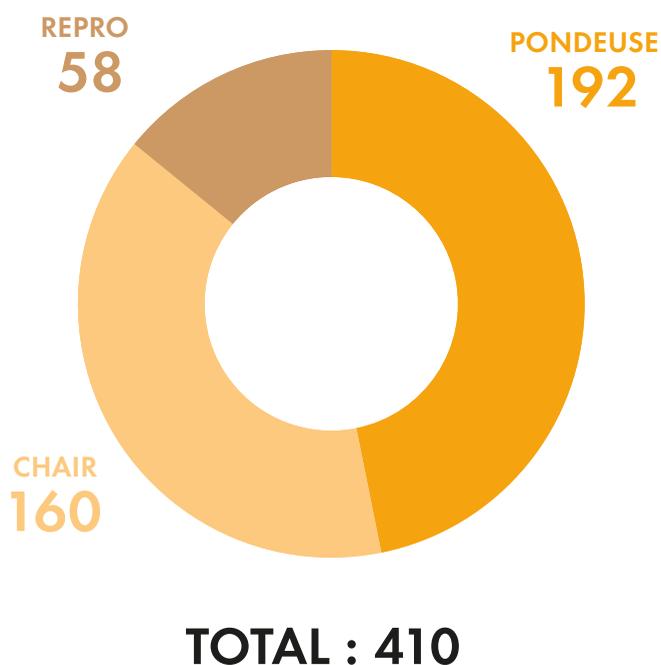
La Covid-19 a continué de mettre à mal la restauration hors domicile et toute la filière dinde. Les ventes d'aliments repro s'inscrivent en léger recul, mais Le Gouessant reste un acteur majeur avec 24% des parts de marché en Bretagne.

Nos partenariats avec les organisations de production se renforcent, nous permettant d'augmenter le tonnage d'aliment chair de 4%.

Volumes par famille (en millions d'œufs)



Répartition aliments par filières (en milliers de tonnes)



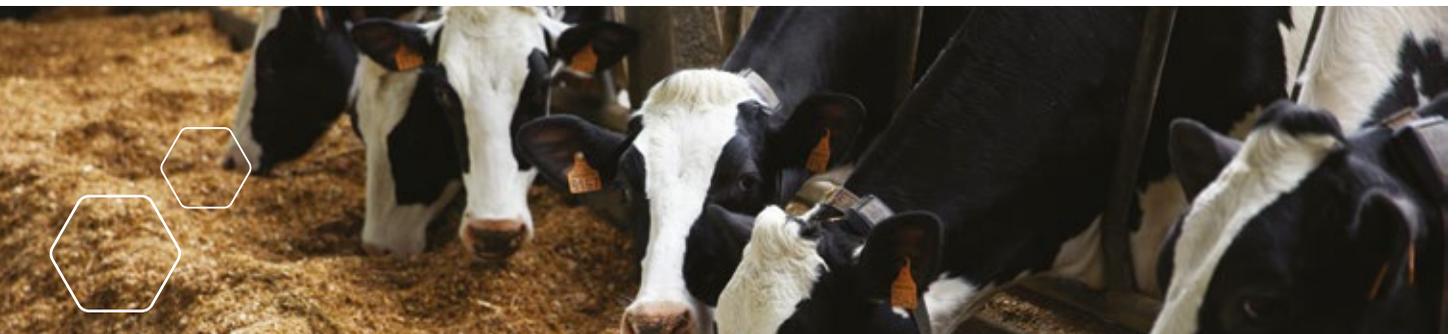
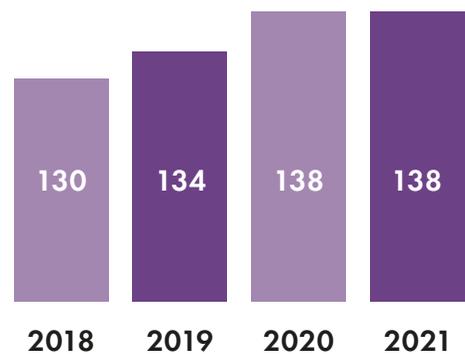
RUMINANT

L'activité Ruminant a commercialisé 137 500 tonnes d'aliments. Les trois marchés Effistar, Futurstar et Viestar progressent, tandis que l'activité veaux de boucherie a reculé de 21%. Le moral des agriculteurs a été mis à rude épreuve en 2021. En cause, notamment, la volatilité des matières premières, la pression sanitaire et sociétale, ou encore, la restructuration des exploitations.

Ce contexte conforte la stratégie de la Coopérative pour la recherche de performances économiques. Les 8 fermes de référence sont désormais en fonctionnement. Ensemble, les adhérents et les équipes sont allés chercher 10 à 30 000 € de marge brute par exploitation, et 5 à 10 000 € de gains sur le renouvellement. L'enjeu est désormais de franchir le pas de nouveaux modèles d'affaires axés sur le service, avec notamment le déploiement d'Aunéor.

Évolution aliments Ruminant

(en milliers de tonnes)



PRODUCTIONS VÉGÉTALES

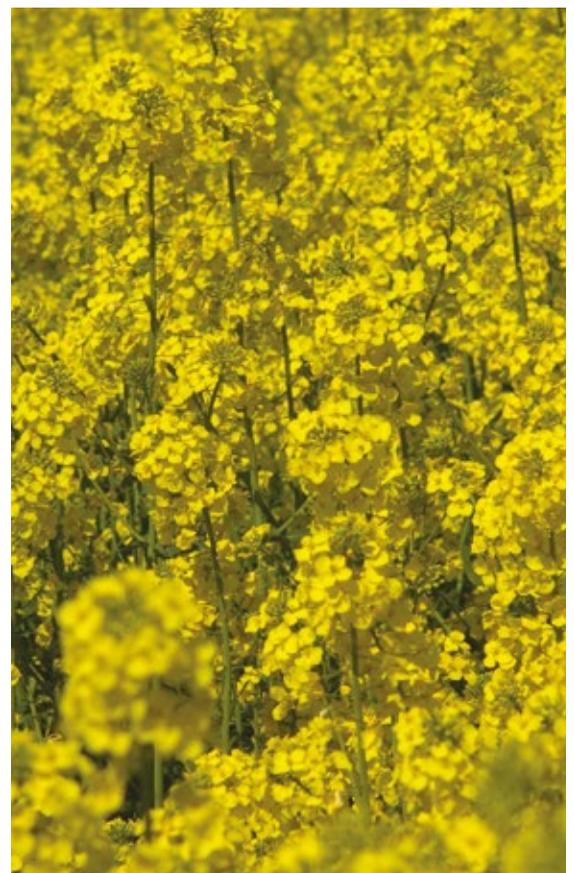
Les productions végétales ont accéléré leur transition agroécologique en 2021. De nouveaux itinéraires culturaux et débouchés ont été proposés aux adhérents, comme le colza bas carbone. La Coopérative a mené des essais sur la recherche de nouvelles cultures appropriées au contexte pédoclimatique et répondant aux exigences réglementaires.

Suite au choix de la Coopérative de poursuivre la distribution de produits de protection des plantes, l'équipe a déployé des offres de services pour le suivi cultural.

D'autre part, les 21 magasins ont dynamisé leur cœur de gamme et proposent désormais près de 100 000 références avec une logistique optimisée.

Évolution du chiffre d'affaires

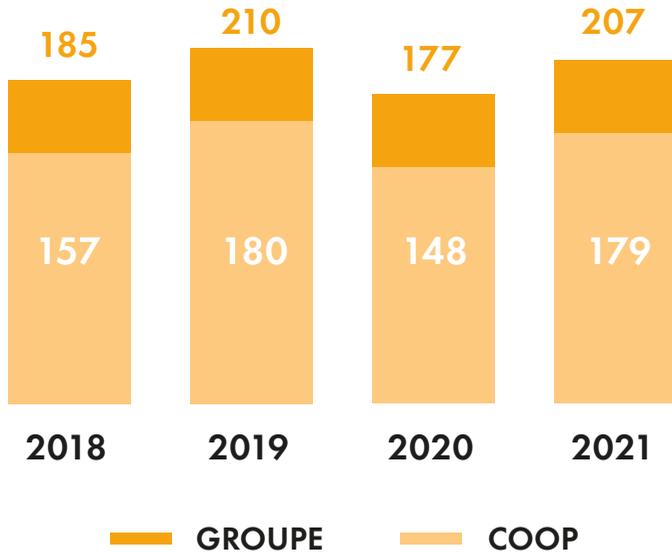
(en millions d'euros)



COLLECTE

La récolte estivale 2021 a été décevante par rapport au potentiel exprimé au printemps, en cause l'excès de pluie en fin de cycle et pendant la collecte. La tardiveté exceptionnelle de la moisson a mobilisé adhérents et salariés jusqu'à début septembre. Le maïs a quant à lui profité de la pluviométrie estivale, avec une récolte quasi record. Des quotas de battage journaliers ont dû être mis en place pour lisser les flux sur les séchoirs et préserver la qualité du grain.

Évolution de la collecte
(en milliers de tonnes)



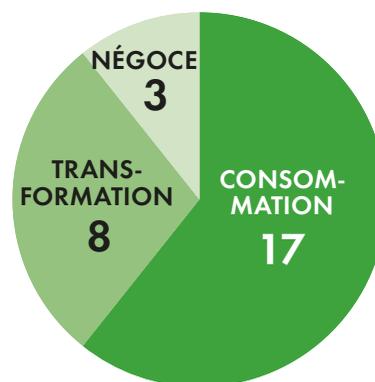
PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC



En 2021, le pôle Alimentaire s'est élargi aux activités grand public afin d'accélérer le développement des relais de croissance. Terres de Breizh continue de bénéficier de l'engouement des consommateurs pour les productions locales. La nouvelle marque DAR'win a été lancée. Elle propose des produits de nutrition animale aux animaleries, jardineries, zoos et parcs.

Côté légumes, 28 000 tonnes de pommes de terre ont été commercialisées avec une accélération sur les productions bio et HVE. Les opérateurs du centre de conditionnement poursuivent la prise en main de leur nouvel outil tout en conquérant de nouveaux clients. Le service négoce a réalisé ses premiers envois de containers sur le grand export. L'usine de transformation s'est dotée d'une nouvelle ligne pour proposer des pommes de terre cuites entières avec une DLC de 6 semaines et faire son entrée sur le marché de la restauration hors domicile.

Répartition des ventes
(en milliers de tonnes)



TOTAL : 28





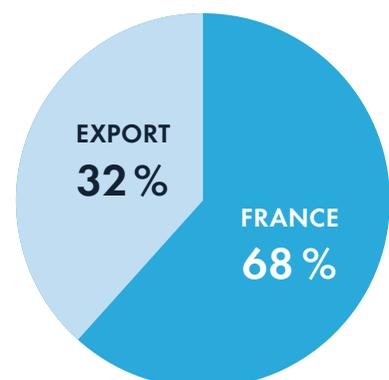
PÔLE AQUACULTURE



Avec l'acquisition d'Aqualia à Arue, dans les Landes, Le Gouessant Aquaculture est désormais présent dans deux bassins d'élevage majeurs et se positionne comme leader de l'aliment truite en France. Au total, 32 000 tonnes d'aliments aquacoles ont été commercialisées en 2021. Un programme d'investissement est en cours. Il devrait permettre d'atteindre une capacité de production de 50 000 tonnes sous deux ans.

Dans un contexte peu amène, l'activité a poursuivi son développement à l'international et la nouvelle gamme Loop, dédiée au circuit fermé, a vu le jour. En R&D, les travaux se poursuivent. Le projet collaboratif Aquagreen sur la culture de microalgues en laboratoire devrait déboucher à court terme sur des applications en nutrition aquacole. La première étape d'une organisation et d'un plan de recherche autour de nos deux espèces d'excellence, la truite et la crevette, a été franchie.

Répartition géographique des ventes



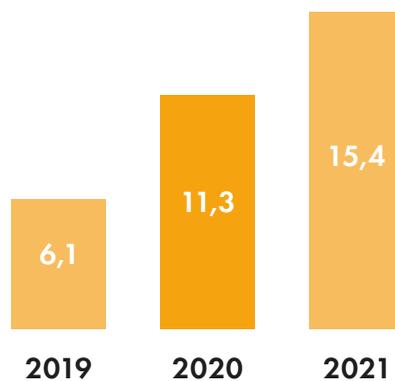
PÔLE NUTRITIONNELS



En 2021, le pôle Nutritionnels a poursuivi son développement à l'international, générant une croissance à deux chiffres. Raizup Nutrition Care a déployé un plan de Recherche, d'Innovation et de Développement à 5 ans ainsi qu'un plan marketing en vue d'accompagner ses distributeurs dans leur développement.

Chez Synergie Prod, les performances ont notamment été tirées par la production de galets effervescents pour les veaux et l'intégration d'un projet d'ampleur de fabrication de comprimés pour chiens et chats. Dans l'ensemble du pôle et notamment chez Vetinnov, des investissements sont en cours pour répondre à la demande croissante, nourrir l'innovation de l'offre produits et renforcer l'ergonomie des postes de travail.

Évolution du chiffre d'affaires (en millions d'euros)



DÉVELOPPEMENT DURABLE

////////////////////
LUMIÈRE ET ACTION

Le Gouessant explore de nouveaux territoires pour accompagner les mutations de l'agriculture, de l'alimentation et de la société. Nous co-construisons avec nos éleveurs, collaborateurs, clients et partenaires, les modèles agricoles d'aujourd'hui et demain. Ils contribuent à la diversité de l'alimentation et, au-delà, rendent des services immatériels à la société : vie rurale, paysages, biodiversité...

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

Le Gouessant promeut l'agriculture plurielle et durable avec pour finalité : créer de la valeur pour ses adhérents et répondre aux attentes sociétales en termes de nutrition, santé, environnement, bien-être animal, garantie d'origine, éthique de production... Autant de sujets porteurs de sens que la crise Covid-19 a remis en lumière, confortant notre Groupe coopératif dans sa stratégie.

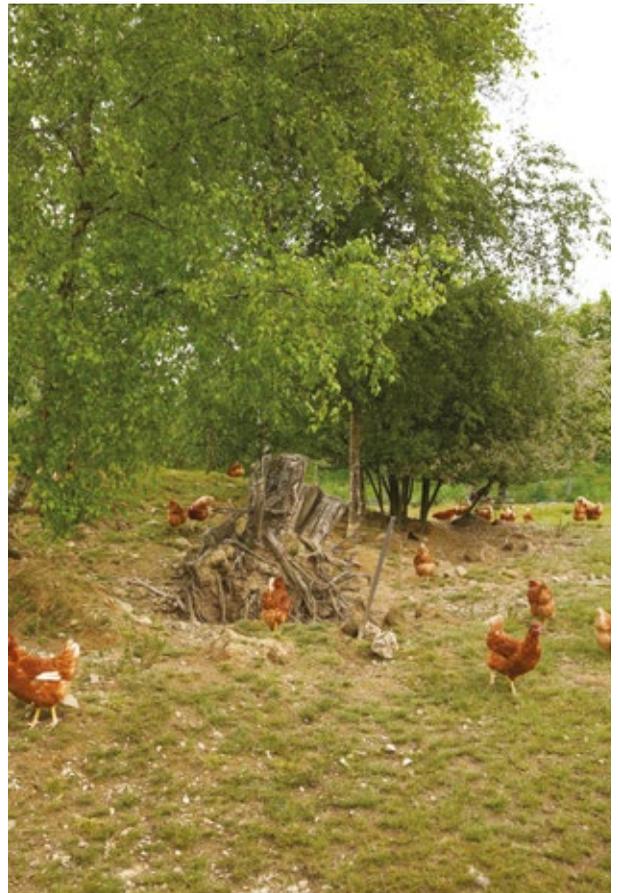
Parmi les actions...

- Co-réalisation d'une trame de diagnostic biodiversité afin de répertorier la faune et la flore présentes sur les parcours de volaille.
- Premières mises-bas en totale liberté à la Ferme de la Maison Neuve. Il s'agit d'un élevage de porcs inédit en France, conçu selon le concept Physior à tous les stades physiologiques.
- 50% des fermes DEPHY ont réussi à se passer de traitement chimique sur au moins une de leurs parcelles.



127

exploitations engagées dans le réseau de Fermes 4 soleils

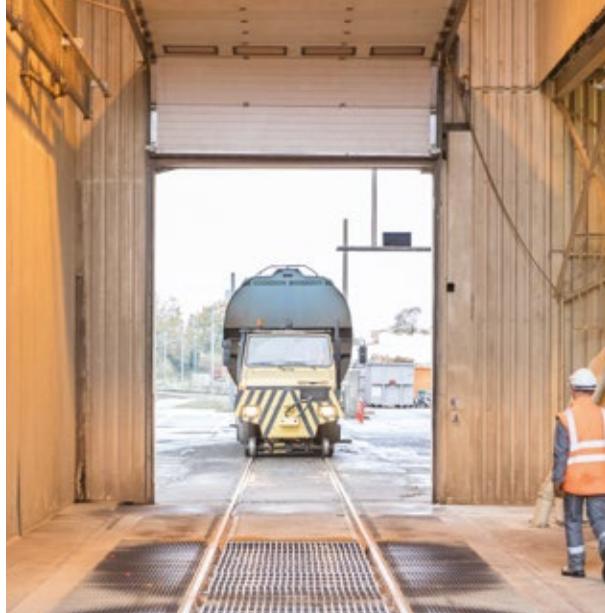


INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

Coopérative par Nature, Le Gouessant s'attache à préserver les ressources et la planète pour la génération en place et celles à venir. La boucle vertueuse végétal/animal participe à l'économie circulaire. Nos usines fabriquent des aliments pour les animaux qui restituent de la fumure aux cultures de céréales et oléagineux. Ces dernières sont collectées pour entrer dans l'alimentation animale et humaine.

Parmi les actions...

- Priorité à l'utilisation de modes de transport alternatifs pour l'approvisionnement en matières premières tels que le ferroutage et le cabotage.
- Poursuite du projet de R&D Aqua Green sur la culture de microalgues comme alternatives aux ressources marines non renouvelables.
- Valorisation d'une partie de nos déchets pour la fabrication d'énergies renouvelables via l'envoi en structures de méthanisation.



94,5 %
des sites alimentés
en électricité verte



PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

Le Gouessant place l'humain au cœur de ses engagements. Le Groupe met en place des actions pour assurer la sécurité et préserver la santé de ses collaborateurs, des intervenants et visiteurs sur l'ensemble de ses sites.

Parmi les actions...

- Élaboration du Document Unique en productions végétales, dont la finalité est de réduire ou d'éliminer complètement les accidents du travail et les maladies professionnelles.
- Signature d'un accord avec les organisations syndicales pour pérenniser le télétravail.
- Accompagnement des personnes en situation de handicap dans leur processus d'intégration et de recrutement, et adaptation des postes de travail.



5 337

heures de formation
dédiées à la Sécurité





AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

Le Gouessant développe ses activités coopératives dans le Grand-Ouest de la France au plus près de ses adhérents et clients. Notre Groupe participe à la vitalité des territoires grâce à sa politique volontariste de transmission/installation, de création d'emplois, d'investissements et de partenariats avec les acteurs locaux.

Parmi les actions...

- Accompagnement de 30 cédants et de 33 jeunes agriculteurs en création ou reprise d'exploitation.
- Poursuite du partenariat avec la Chaire « Aliment et Bien Manger » de l'Université Rennes 1, dont les premiers sujets de recherche portent sur le concept de « santé globale. »
- Essais et recherches de solutions alternatives pour préserver les ressources naturelles et la biodiversité au sein du GIE Inovapom qui regroupe 7 entreprises de négoce de pommes de terre.



19,3 M€

ont été investis par le Groupe sur les territoires qui accueillent ses activités



MIEUX NOUS CONNAÎTRE



COOPÉRATIVE PAR NATURE

Depuis plus de 50 ans, Le Guouessant soutient les agriculteurs et défend l'avenir de l'agriculture sur son territoire. Avec plus de 4 500 adhérents et 850 salariés, notre Coopérative possède un savoir-faire reconnu en nutrition animale et conduite d'élevage. Cette force permet d'envisager l'avenir sereinement, avec une ambition renouvelée. Nos adhérents et nos collaborateurs possèdent cette faculté de savoir-vivre et travailler ensemble, qui couplée aux synergies entre les activités du Groupe, font partie de nos atouts majeurs afin d'assurer le rayonnement d'une agriculture que l'on souhaite plurielle et durable.



Société Coopérative Agricole LE GOUESSANT

Z.I. 1 rue de la Jeannaie - BP 40228
22402 Lamballe-Armor Cedex
Tél. 02 96 30 72 72

cooperativeparnature@legouessant.fr

Retrouvez-nous sur notre site internet
et sur les réseaux sociaux :



www.legouessant.com

