



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JEUDI 20 JUIN 2024

Le groupe Le Gouessant

signe une performance supérieure au marché sur son cœur de métier



La Coopérative agricole présente ses résultats financiers de l'année 2023. Si le contexte économique demeure difficile, avec un coût de l'énergie ayant atteint des sommets inédits et une inflation impactant lourdement les producteurs comme les consommateurs, Le Gouessant a su tirer parti de sa capacité d'adaptation et de la mobilisation collective de ses 4 500 agriculteurs adhérents et 863 salariés. Le bilan 2023 est donc meilleur qu'attendu, et atteste de la force de notre modèle coopératif.

1

Résultats 2023 : une année au-delà des attentes

L'année 2023 a amorcé un fléchissement des cours des matières premières (-33 % pour le maïs, -15 à -20 % pour les tourteaux). Mais cette baisse ne reflète pas le contexte économique global. Les prix de l'énergie ont atteint des records, accentuant massivement le poids des charges. Du côté des consommateurs, la variable prix guide plus que jamais les actes d'achat, au détriment de certaines de nos productions comme le bio. Alors que l'érosion des cheptels se poursuit avec pour conséquence une baisse globale des volumes d'aliments, Le Gouessant réalise une performance supérieure à celle du marché (commercialisation d'aliments Le Gouessant en baisse de 0,7 % contre -4,8 % sur le marché français) et se démarque en déployant de nouvelles offres de produits, services et solutions numériques.

- ⊗ Sur le **Pôle Élevage et Productions Végétales**, la Coopérative résiste mieux que le marché. Son approche technico-économique globale, au service de la création de valeur, porte ses fruits. En témoigne l'activité Ruminant qui a vu ses volumes d'aliments progresser de 15 % et la marge sur coût alimentaire de ses éleveurs s'améliorer.

- **Le Pôle Alimentaire et Activités Grand public** a consolidé ses activités avec une prise de participation au capital de la société Celtileg, spécialisée dans l'expédition de fruits et légumes frais sous la marque Prince de Bretagne. Cette décision stratégique témoigne de l'engagement continu du Groupe coopératif dans le développement et la diversification de ses activités sur des segments clés du marché alimentaire.
- Face à une année morose sur les marchés de la pisciculture, caractérisée par l'inflation, l'explosion des coûts de production et une météo peu favorable, le **Pôle Aquaculture** affiche une stabilité grâce à la combativité des équipes. Il poursuit le développement et la diversification de ses productions sur le site d'Arue, ce qui nous permet d'atteindre – en volume consolidé – les 33 600 t d'aliments commercialisés.
- Malgré une contraction du marché des compléments alimentaires (pour animaux de compagnie comme de rente), le **Pôle Nutritionnels** a bénéficié de son expertise sur des produits à forte valeur ajoutée, qui lui a permis de conserver des parts de marché et de clôturer l'exercice sur un chiffre d'affaires stable par rapport à 2022.

Le chiffre d'affaires 2023 de la coopérative Le Guessant est en progression. Le Groupe affiche un montant inédit de ses capitaux propres, un faible niveau d'endettement et un résultat largement positif. Une situation financière qui permet à Le Guessant de poursuivre son développement et de répondre aux enjeux de la transition agricole au profit de ses adhérents.

« Notre capacité à mobiliser les ressources de la Coopérative fait ses preuves chaque jour avec notamment un vrai effort de trésorerie amorcé pour financer les élevages et plus de 2,5 millions d'euros mobilisés dans les aides directes. »

Rémi Cristoforetti,
directeur général du groupe Le Guessant

L'année 2023 en chiffres

RÉSULTAT NET
en 2023



6,07 M€

4,6 M€ en 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES
en 2023



806,6 M€

770 M€ en 2022

CAPITAUX PROPRES
en 2023



143,5 M€

136 M€ en 2022

**ENDETTEMENTS
SUR CAPITAUX
PROPRES**
en 2023



19,6 %

38 % en 2022

INVESTISSEMENTS
en 2023



8,9 M€

14,3 M€ en 2022

**SOUTIEN DIRECT
AUX ADHÉRENTS**
en 2023



2,5 M€

2,1 M€ en 2022

2

L'adaptation et l'innovation au cœur de nos activités

Le groupe Le Guessant a témoigné d'une vraie résilience et démontre, une nouvelle fois, sa capacité d'adaptation et d'innovation, cherchant à épauler ses adhérents dans la création de valeur.

Organisation face aux coûts de l'énergie sans précédent

La Coopérative a cherché à diminuer ses coûts énergétiques. Des rotations d'équipes, des horaires de nuit ou décalés ont ainsi été mis en place pour réaliser des économies, ainsi que l'optimisation de la présentation des produits. Par exemple, en favorisant les farines plutôt que les granulés, lorsque cela était possible. Cette réflexion sera bénéfique pour l'avenir, le prix élevé de l'énergie ayant vocation à s'inscrire dans la durée.







L'accompagnement en production d'énergie a été lancé auprès des adhérents.

Des solutions apportées aux éleveurs bio

La filière du bio a été la plus touchée par l'inflation. Les consommateurs se sont détournés de certaines productions, comme l'œuf où la consommation bio a chuté de 2 points. Face à un nouvel essor de l'œuf sol et plein air, la Coopérative a aidé la transition des producteurs vers ces modèles. Un plan de développement a été lancé début 2024 pour rebondir sur cette demande croissante et accompagner la transformation ou la construction de bâtiments en codes 1 et 2.

L'innovation pour répondre aux attentes sociétales

Le Guessant a confirmé son engagement pour une innovation au service de l'agriculture, en lien avec les attentes de la société et notamment en matière de bien-être animal. Des modèles innovants se sont poursuivis en 2023, parmi lesquels :

-  **en Porc**, le modèle d'élevage Physior qui représente notre engagement à améliorer le bien-être de l'animal et de l'éleveur tout en optimisant les performances d'élevage. Il a été présenté au Salon de l'Agriculture en février 2024 ;
-  **en Volaille**, la quasi-totalité des éleveurs de poulets sont à présent certifiés "Nature d'éleveurs", attestant notamment de bâtiments avec lumière naturelle ;
-  **en Ruminant**, le lancement du "Pacte pour la performance durable" vient renforcer le conseil auprès des éleveurs laitiers afin de travailler à une meilleure rémunération des éleveurs, ainsi qu'à de meilleures conditions de travail.
-  **en Productions végétales**, le développement de l'offre "Pack Services" centrée sur l'agronomie ainsi que le déploiement de nouvelles cultures, comme la féverole, le tournesol, le sarrasin, etc. ;
-  **la participation au projet européen Climate Farm Demo**, visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre des exploitations agricoles ;
-  **le développement de solutions numériques** comme Aunéor en productions animales ou d'outils d'aides à la décision en productions végétales, pour suivre et piloter les performances des exploitations au quotidien et en améliorer le revenu.

« Les femmes et les hommes au sein du groupe Le Guouessant ont démontré une réelle capacité à porter les projets et à les déployer tout au long de l'année. »

Thomas Couëpel,
Président de la coopérative Le Guouessant

3

Une réponse face aux évolutions de la consommation

Parce qu'elle est au service d'une agriculture plurielle et durable, la Coopérative réfléchit à ses pratiques et les adapte pour être en phase avec les évolutions de la consommation.

L'équilibre protéique des repas est au cœur des enjeux de transition alimentaire et environnementale. Le groupe Le Guouessant, à travers sa filiale UFAB, a développé une nouvelle activité Ingrédients consistant à proposer aux industriels de l'agroalimentaire des ingrédients végétaux, sous diverses formes (farines fonctionnelles et ingrédients texturés). Suite à la création de l'usine de Noyal-sur-Vilaine en 2022, l'exercice 2023 a été la première année pleine de cette activité et a rencontré un franc succès. La loi EGALIM, confortant les plats constitués d'ingrédients d'origine végétale au sein de la restauration collective, laisse entrevoir une année 2024 prometteuse.

C'est avant tout pour pérenniser les activités et les savoir-faire historiques de ses adhérents que Le Guouessant s'engage. En pommes de terre, l'activité de conditionnement a connu une croissance significative et des partenariats ont été signés avec deux enseignes de la grande distribution pour des approvisionnements locaux. Cette démarche témoigne d'une volonté de favoriser les circuits courts et de soutenir les producteurs locaux. Par ailleurs, la dynamique de croissance des plats cuisinés a profité à l'activité de transformation et cuisson de pommes de terre. Cette tendance confirme l'engouement des consommateurs pour la restauration hors domicile et promet de belles opportunités commerciales.

Enfin, la marque Terres de Breizh confirme l'intérêt des consommateurs pour l'achat local malgré l'inflation, ainsi que le montre le chiffre d'affaires réalisé (5,1 millions d'euros).

« Les revendications du monde agricole sont simples : nos adhérents veulent vivre de leur métier, vivre avec considération et dans un cadre administratif simple et efficace. C'est notre rôle de les accompagner pour rendre concrets ces principes, jusque dans nos fermes. »

Thomas Couëpel,
Président de la coopérative Le Guouessant

En 2023, Le Guouessant a choisi d'assumer pleinement son rôle de "Coopérative par nature", en soutenant les éleveurs touchés par l'inflation et en s'adaptant aux fluctuations de coûts et aux nouvelles contraintes de production. Forts de ces réussites, nous pouvons regarder l'avenir avec détermination : c'est l'objectif du nouveau plan de réflexion stratégique « Génération(s) Le Guouessant ».

Plan stratégique « Génération(s) Le Guouessant »

Dans un monde volatile, incertain, le moment était venu de réinterroger les enjeux auxquels nous sommes confrontés pour mieux y faire face. Impact des prix de l'énergie sur nos coûts et ceux de nos agriculteurs, effets de plus en plus prégnants du changement climatique sur les productions agricoles, nouvelles réglementations environnementales, évolution des modèles de consommation : cette nouvelle réflexion était nécessaire pour assurer, demain, la pérennité du Groupe et la qualité du service offert à nos agriculteurs adhérents.

Co-construit par le conseil d'administration et le comité exécutif, le plan stratégique « Génération(s) Le Guouessant » est le fruit d'un travail collectif. Il donne une nouvelle impulsion à la dynamique déjà engagée au service d'une agriculture plurielle et durable.

Le plan Génération(s) Le Guouessant réaffirme la place nécessaire de l'élevage dans l'approche agricole sur notre territoire et confirme ainsi le positionnement de la Coopérative autour de la polyculture-élevage. Au-delà de notre activité historique de coopérative amont, nous affirmons notre ambition forte de devenir un acteur de l'alimentaire référent pour nos clients en appréhendant pleinement les enjeux des consommateurs.

Persuadés qu'aligner nos intentions stratégiques avec nos responsabilités sociales et environnementales sera source de création de valeur et d'attractivité pour notre Groupe, nous avons décidé de passer un cap dans notre démarche de Développement Durable. Pour relever les défis climatiques, environnementaux et sociétaux, notre démarche RSE prend une place centrale dans la stratégie du groupe Le Guouessant.



CONTACT PRESSE

Caroline Vignon – Nogues
Responsable communication et marketing
Tél. 06 33 27 48 94
caroline.vignon-nogues@legouessant.fr

