



RAPPORT ²⁰₂₃ INTÉGRÉ

Promouvoir une agriculture
plurielle et durable



60 ans

d'engagement auprès des Hommes et des territoires

Chez Le Gouessant, adhérents et collaborateurs œuvrent pour promouvoir une agriculture plurielle et durable. Ensemble et dans un contexte de transition agricole et alimentaire, nous faisons le pari de la diversité et continuons à construire de nouveaux modèles agricoles.

Cette agriculture ouverte nous permet de répondre aux besoins alimentaires de chacun, d'assurer la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients.

S'engager pour l'avenir agricole de notre territoire, c'est aussi ramener plus de valeur dans les fermes en accompagnant les transitions et le renouvellement des générations, enjeu déterminant pour la sécurité alimentaire.

SOMMAIRE

04	REGARDS CROISÉS
08	NOTRE GOUVERNANCE
14	NOTRE ORGANISATION ET MODÈLE D'AFFAIRES 
18	NOTRE TERRITOIRE D'ACTION
20	LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE
22	NOS ENGAGEMENTS 
24	Tableau des risques
25	Nos indicateurs clés de performance
26	Pilier 1 : promouvoir une agriculture plurielle et durable
32	Pilier 2 : intégrer la dimension environnementale dans nos actions
36	Pilier 3 : placer l'humain au cœur de nos engagements
40	Pilier 4 : agir pour un développement territorial équilibré
44	NOS ACTIVITÉS
45	Nos performances financières
46	Pôle Élevage et Productions Végétales
52	Pôle Alimentaire et Activités grand public
55	Activité Ingrédients
56	Pôle Aquaculture
58	Pôle Nutritionnels
60	ANNEXES 



REGARDS CROISÉS

Rémi Cristoforetti, directeur général, et Thomas Couëpel, président

2023 : AVANCER SUR LES NOUVELLES VOIES QUI S'OFFRENT À NOUS.

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE ÉCOULÉE ?

Thomas Couëpel : "L'année 2023 a été une année particulièrement atypique, qui n'en demeure pas moins une bonne année pour nos adhérents. Sans atteindre les records de 2022, les cours des matières premières ont été satisfaisants pour les agriculteurs. La difficulté a été exacerbée sur les produits bio : la forte inflation a logiquement détourné les consommateurs de cette catégorie de produits pour des denrées davantage positionnées vers l'entrée de gamme.

Cette année a aussi été pour nous l'occasion d'approfondir de nombreux projets et expérimentations avec nos adhérents sur des sujets sociétaux et d'engagement environnemental."

Rémi Cristoforetti : "2023 est une année de transition, fortement marquée par la hausse du coût de l'énergie qui a eu des répercussions, tant sur le plan économique que sur le plan organisationnel. Il a fallu nous réinventer en adaptant nos outils et nos méthodes de travail.

Loin d'être isolé, le sujet du coût de l'énergie est voué à s'inscrire dans la durée : le sens de l'histoire, c'est une hausse du prix de l'énergie sur le long terme à laquelle nous devons nous préparer."

Nous pouvons être satisfaits de la performance dans ce contexte et fiers du travail accompli.

QUEL ÉTAIT L'ÉTAT D'ESPRIT DES ÉQUIPES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ?

Thomas Couëpel : "Notre modèle a témoigné d'une forte résilience et nous avons ouvert de vrais espaces de communication, notamment avec nos adhérents. Du côté de nos équipes, les femmes et les hommes au sein du groupe Le Gouessant ont démontré une réelle capacité à porter les projets et à les déployer tout au long de l'année.

Face au repli de l'activité ces dernières années, notre réaction a été le développement : aujourd'hui, les efforts que nous avons produits portent leurs fruits. Notre capacité à réagir et à trouver des solutions au quotidien est notre atout : cela s'est particulièrement démontré tout au long des trois dernières années et des crises traversées (COVID-19, situation en Ukraine, crise de l'énergie, inflation)."

Rémi Cristoforetti : "Dans un contexte où l'énergie coûte plus cher, les équipes ont fait preuve d'une grande flexibilité avec une organisation du travail que nous avons adaptée : rotations d'équipes, horaires décalés ou de nuit, etc. Un travail conséquent a également été fait sur la présentation de nos produits avec nos adhérents : nous avons par exemple réussi à basculer 5 % de notre tonnage d'aliment en farine, avec les économies d'énergie associées. Enfin, un effort sur l'optimisation des livraisons a été mené pour une meilleure efficacité opérationnelle. Ce sont de vraies démarches de fond qui ont été déployées cette année et dont Le Gouessant profitera à long terme.

Nous pouvons être satisfaits de la performance dans ce contexte et fiers du travail accompli."

COMMENT SE SONT COMPORTÉES LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS ?

Rémi Cristoforetti : "Sur notre cœur d'activité, nous montrons une vraie résilience par rapport aux tendances du marché. En nutrition animale, nos activités s'inscrivent dans une performance supérieure à la moyenne de notre secteur, malgré une dynamique de baisse du tonnage total de l'activité. Les épisodes de grippe aviaire survenus au cours de ce premier trimestre ont eu un impact fort sur nos activités Volaille qui sont en baisse. Mais cette baisse ralentit, et l'année est également marquée par de belles performances avec, par exemple, notre activité Ruminant qui marque un rebond très net : les volumes d'aliments commercialisés ont augmenté de 15 %.

De beaux résultats sont également à signaler grâce à notre offre "Pack services" en Productions Végétales, avec une vraie montée en gamme de la part de nos adhérents : aujourd'hui, ce sont plus de 20 000 hectares qui s'inscrivent dans cette approche.

ET SUR LE VOLET EXTRA-FINANCIER ?

Rémi Cristoforetti : "Il est important, tout d'abord, de préciser que nous voyons, année après année, s'incarner et se pérenniser une vraie solidarité au sein de nos équipes avec des mobilisations fortes comme à l'occasion d'Octobre Rose. Au niveau des ressources humaines, l'accent a été mis en 2023 sur la formation, l'intégration et l'accompagnement des nouveaux métiers. Si des actions ont été menées autour des enjeux de sécurité, force est de constater qu'il nous reste une marge de progression importante pour améliorer nos performances en la matière : nous nous devons de redoubler de vigilance sur ces sujets.

Nos engagements environnementaux se poursuivent avec le travail de fond mené sur la réduction de notre empreinte carbone et la baisse de notre facture énergétique. Des efforts ciblés ont été réalisés sur le recyclage et l'évitement des déchets ultimes, avec la revalorisation par méthanisation de nos déchets, ou encore sur la consommation d'eau de nos sites, qui a cette année significativement baissé sur le périmètre du pôle Alimentaire. 2023 aura été également l'occasion de poursuivre notre réflexion sur les enjeux autour du bien-être animal avec des actions concrètes, comme la prolongation du modèle d'élevage de porcs innovant, Physior.

En 2023, Le Gouessant n'a jamais autant pris la parole sur des sujets autour de la défense de l'élevage, qu'il s'agisse de son impact sur l'environnement ou de sa nécessité dans la boucle agricole. Nous pouvons être fiers d'avoir été invités, début 2024, au Salon International de l'Agriculture pour y présenter notre modèle Physior."

Concernant le pôle Alimentaire et Activités grand public, l'accent a été mis cette année sur le repositionnement du portefeuille clients. Notre objectif est de cibler de plus en plus des circuits spécialisés et des produits à destination des industries agroalimentaires, pour nous détacher progressivement des marques de distributeurs. L'activité est globalement en hausse et l'année a été marquée par notre prise de participation majoritaire dans l'entreprise Celtileg, le premier expéditeur de fruits et légumes frais à la marque Prince de Bretagne. L'adaptation passe aussi par ces opérations de croissance externe qui sont toujours des défis organisationnels et humains.

Du côté des nutritionnels, nous faisons également face, pour la deuxième année consécutive, à une contraction inédite du marché : si l'activité reste positive et dynamique, ce repli sur le segment des animaux de rente est à considérer fortement pour les années à venir."

2023 aura été également l'occasion de poursuivre nos projets et notre réflexion stratégique.

Thomas Couëpel : "Nous avons également été heureux de participer à un événement particulièrement réussi : La Belle Journée pour nos équipes et nos adhérents. Ce moment unique dans la vie de notre coopérative a été une belle occasion de renforcer le lien avec nos adhérents et a été très bien reçu par l'ensemble du Groupe. Prochain objectif : organiser un événement mémorable pour les 60 ans de la Coopérative !"



QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER SUR 2024-2025 ET COMMENT LES APPRÉHENDER ?

Thomas Couëpel : “La période manque de stabilité, notamment sur le plan politique. De nombreux risques demeurent, entre autres des risques liés aux coûts : hausse des coûts de l'énergie, des protéines, des ressources agricoles, de l'eau. Il faut voir ces changements comme des contraintes, mais aussi comme des opportunités de redonner de la valeur aux matières premières agricoles.”

Rémi Cristoforetti : “Pour aller chercher de la valeur nouvelle, il nous faut accueillir dans nos pratiques les changements systémiques qui animent nos sociétés, notamment en termes de consommation.”

Nous devons être capables de rester dans le cœur de repas, c'est-à-dire d'avoir une place centrale dans les assiettes des consommateurs. La tendance est aujourd'hui à une baisse de la consommation de viande, à nous de chercher un équilibre entre le végétal et l'animal afin de continuer à faire prospérer ces deux segments de marché, qui sont au cœur des savoir-faire historiques du Groupe.

Plus que jamais, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est un sujet transversal majeur : nous nous devons d'accompagner la transition agricole et alimentaire.”

ÊTES-VOUS CONFIANTS POUR LE GOUessant DANS CE CONTEXTE ?

Thomas Couëpel : “Nous sommes confiants. Nous avons démontré sur les dernières années notre capacité à aller chercher de la performance dans les temps difficiles. Quand on regarde dans le rétroviseur, nous n'avons pas à rougir du chemin parcouru : nous avons réalisé à plus de 80 % le plan stratégique écrit en 2017.”

2023 a été l'occasion pour nous de finaliser l'écriture de notre plan stratégique 2030 : Génération(s) Le Gouessant. Il s'agira alors de transformer ce plan en engagements et en réalisations.”

Rémi Cristoforetti : “Nous devons à présent réussir à nous projeter dans les années à venir. Avec le Conseil d'Administration et le Comité Exécutif, nous avons entamé un travail à la fois passionnant et exigeant : façonner le visage du groupe Le Gouessant pour les 10 prochaines années. Si une démarche de fond a été entamée, ce chantier est loin d'être fini. Il nous faut à présent mettre des objectifs concrets derrière les grands axes stratégiques annoncés.”

Le Plan Génération(s) Le Gouessant a été écrit pour faire face aux enjeux de demain. Notre objectif est de faire évoluer le Groupe tout en conservant sa silhouette et ce qui fait son ADN : développer de nouveaux métiers et de nouveaux relais de croissance, tout en gardant notre signature, sur son territoire et sur son cœur de métier. Il ressort de ce travail que nous sommes une “coopérative d'élevage de l'amont” : nous n'avons pas vocation à intégrer verticalement des filières. Ce plan est un appel et toutes les forces sont les bienvenues pour le mettre en œuvre, chez les équipes Le Gouessant comme chez les adhérents.”

Notre objectif est de faire évoluer le Groupe tout en conservant sa silhouette et ce qui fait son ADN.



QUEL AVENIR VOYEZ-VOUS POUR LE MODÈLE COOPÉRATIF ?

Thomas Couëpel : “Le modèle coopératif est indéniablement notre force : il est le modèle d'hier et sera le modèle de demain. C'est une vraie valeur ajoutée pour nos adhérents, car celui-ci n'est pas délocalisable et permet des relations directes, entre les adhérents et le Conseil d'Administration notamment. C'est un modèle efficace, démocratique, qui s'étend aujourd'hui à de nombreux domaines d'activité.”

En 2023, ce modèle a plus que jamais montré sa capacité à favoriser le dialogue et à asseoir toutes les parties prenantes autour de la table. La vraie force du modèle coopératif, c'est la relation créée, qui va au-delà d'une simple relation de clients à fournisseurs.”

Rémi Cristoforetti : “Les adhérents doivent redécouvrir ce qu'offre au quotidien le modèle coopératif. Notre capacité à mobiliser les ressources de la Coopérative fait ses preuves chaque jour avec notamment un vrai effort de trésorerie amorcé pour financer les élevages et plus de 2,5 millions d'euros mobilisés dans les aides directes.”

Financer les élevages et plus de 2,5 millions d'euros mobilisés dans les aides directes.

QUEL MESSAGE DE FIN SOUHAITERIEZ-VOUS FAIRE PASSER À L'ENSEMBLE DE VOS PARTIES PRENANTES ?

Rémi Cristoforetti : “Aujourd'hui, nos activités sont impactées par une volatilité importante dont l'origine peut-être des événements géopolitiques autant que le climat. Une vision intégrant l'animal et le végétal est clé face à la nécessaire adaptation au changement climatique et à ses enjeux. L'heure est à la coopération. La contribution de chacun au quotidien est essentielle. Face à la multiplication des défis, seule une réponse collective sera efficace. Loin des grands chambardements, c'est de cela dont nous avons besoin : d'une efficacité visible dans nos actions du quotidien.”

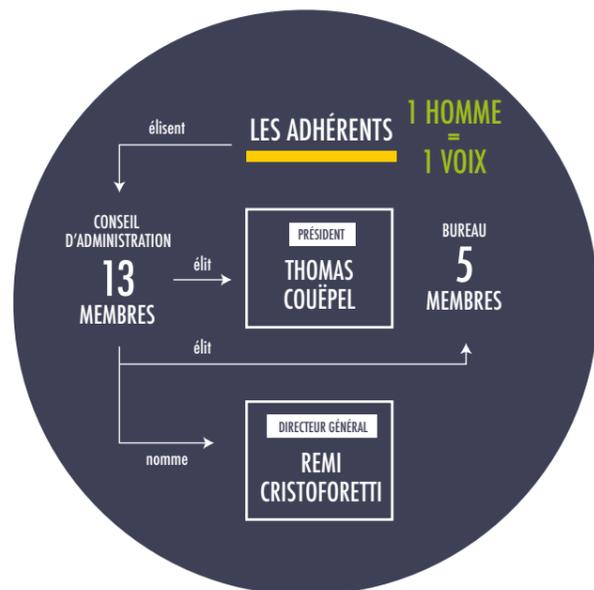
Thomas Couëpel : “Le début d'année a été marqué par le mouvement des agriculteurs en marge du Salon International de l'Agriculture. Ce mécontentement, c'est la toile de fond de nos adhérents et de leurs interrogations légitimes. Les revendications du monde agricole sont simples : les gens veulent vivre de leur métier, vivre avec considération et dans un cadre administratif simple et efficace. C'est notre rôle, chez Le Gouessant, d'accompagner nos adhérents pour rendre concrets ces principes, jusque dans nos fermes.”

NOTRE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE

La coopérative agricole Le Gouessant appartient collectivement à ses agriculteurs adhérents, qui sont détenteurs du capital social de l'entreprise.

Ce modèle de gouvernance démocratique, où la règle de vote est "une personne = une voix", résolument moderne, privilégie l'aspect participatif et collaboratif. Les orientations et décisions sont prises collégalement par les adhérents, et mises en œuvre par le Comité Exécutif et les collaborateurs dans une vision partagée.

LES COMMISSAIRES AUX COMPTES ET LE HAUT CONSEIL DE LA COOPÉRATION AGRICOLE (HCCA) S'ASSURENT DES BONNES PRATIQUES DU GROUPE ET CONTRÔLENT L'INFORMATION COMPTABLE ET FINANCIÈRE.



Thomas COUËPEL

Président - Éleveur de volailles chair et producteur de céréales (Andel, 22)



Gildas ALLENO

Administrateur - 2^e vice-président, président de SYPROporcs, éleveur de porcs bio et producteur de céréales bio (Lanfains, 22)



Pierre MORFOUACE

Administrateur et secrétaire - Éleveur de porcs (Plestan, 22)



Maxime COUPÉ

Administrateur • Producteur de lait, porcs et céréales (Pluduno, 22)



Fabrice L'HÔTELLIER

Administrateur - 1^{er} vice-président, Éleveur de porcs Label Rouge et producteur de céréales (Trébry, 22)



Anne JÉZÉQUEL

Administratrice et trésorière - Éleveuse de poules et productrice de céréales bio (Saint-Nicolas-du-Pélem, 22)



Florence COSTARD

Administratrice • Éleveuse de vaches laitières et productrice de céréales (Guenroc, 22)



Vincent FORGET

Administrateur • Producteur de lait et de céréales (Rimou, 35)

LES MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF



Rémi CRISTOFORETTI

Directeur Général



Christelle HOUDARD

Directeur Général adjoint



Patrick AULARD

Directeur du Pôle Alimentaire et Activités Grand Public



Alexandra DELAHAYE

Directrice des Ressources Humaines



Camille GOBIN

Directeur des Achats



Hervé IRDEL

Directeur du Développement International



Vincent LE MOINE

Directeur des Opérations



Rosemary LICHOU

Directeur Administratif et Financier



Carine MARET

Directrice de l'UFAB et du programme Développement durable



Yann TRIT

Directeur industriel



André LE GALL

Administrateur • Éleveur de poules pondeuses plein air, producteur de céréales et de légumes (Saint-Jean-du-Doigt, 29)



Marc LE GUEN

Administrateur • Éleveur de poules pondeuses (Pédervec, 22)



Sandra PUEL

Administratrice • Éleveuse de poulettes et de porcs, productrice de céréales et de légumes (Bréhand, 22)



David REVAUX

Administrateur - Éleveur de porcs et producteur de céréales (Guitté, 22)



Anthony TAOC

Administrateur • Éleveur de dindes et producteur de céréales (Dinéault, 29)

GÉNÉRATION(S) LE GOUESSANT, NOTRE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

Dans la continuité de son projet en faveur d'une agriculture plurielle et durable, le Groupe a élaboré son nouveau plan stratégique « Génération(s) Le Gouessant ». Feuille de route pour les six ans à venir, il décrit nos ambitions au service de nos adhérents et de nos clients.

En 2017, Le Gouessant actualisait son projet avec un objectif pivot : accompagner les mutations du monde agricole.

Nouvelle structuration, activation de relais de croissance, enrichissement de notre offre de produits et services..., notre projet a orienté nos actions ces dernières années et nous pouvons être fiers du travail accompli. Il a permis à notre Coopérative d'acquiescer la maturité nécessaire pour se projeter dans l'avenir. Dans un monde volatil, incertain et où tout va très vite, le moment était venu d'aborder l'étape suivante de notre évolution et de réinterroger les enjeux auxquels nous sommes confrontés pour mieux y faire face. Impact des prix de l'énergie sur nos coûts et ceux de nos agriculteurs, effets de plus en plus prégnants du changement climatique sur les productions agricoles, nouvelles réglementations environnementales notamment sur l'utilisation de l'eau et des engrais, évolution des modèles de consommation : cette nouvelle réflexion était nécessaire pour assurer, demain, la pérennité du Groupe et la qualité du service offert à nos agriculteurs adhérents.

»»2030

Un travail collaboratif

La réflexion a été engagée dès la fin 2022 et a abouti, en 2023, au lancement de la rédaction de notre nouveau plan stratégique : **Génération(s) Le Gouessant**. Co-construit par le conseil d'administration et le comité exécutif, il est le fruit d'un travail collectif fondé sur l'échange et le partage.

Exploration des marchés, décryptage des enjeux, relecture de notre positionnement au regard du nouvel état du monde : directeurs et administrateurs ont travaillé main dans la main à son élaboration. Le projet s'inscrit dans la trajectoire du Groupe depuis 2017 avec un cap clair : notre cœur de métier reste l'agriculture.

Une agriculture que nous voulons plurielle et durable, assurance de pérennité pour nos adhérents et gage de stabilité pour notre groupe coopératif. En cinq intentions stratégiques fondatrices, ce nouveau plan va simplement plus loin dans la mise en œuvre de nos objectifs à long terme.

Des ambitions fortes

Fondamentalement, le plan **Génération(s) Le Gouessant** affiche le soutien que nous voulons apporter à l'élevage. Au-delà de notre activité historique de coopérative amont dédiée à l'accompagnement des agriculteurs, nous y affirons notre ambition forte de devenir un acteur de l'alimentaire référent pour nos clients en appréhendant pleinement les enjeux des consommateurs.

Cette ambition passera aussi par le renforcement du lien entre animal et végétal. 2024 est une année importante pour achever l'écriture de ce plan et bien l'aligner avec nos engagements RSE*, qui y prennent une dimension nouvelle.

*Responsabilité Sociétale des Entreprises

UN PROJET RÉSOLUMENT DURABLE !



Persuadés qu'aligner nos intentions stratégiques avec nos responsabilités sociétales et environnementales sera source de création de valeur et d'attractivité, nous avons décidé de passer un cap dans notre démarche. Pour coordonner ce travail et lui donner corps, le poste de directeur du Programme Développement Durable a été créé au sein du Comité Exécutif : Carine Maret, directrice de l'UFAB, en a pris les fonctions début 2024.

Échange avec

Carine Maret, directrice de l'UFAB
et directrice du Programme Développement Durable

POUVEZ-VOUS PRÉSENTER LE PROGRAMME

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET SES ENJEUX ?

“Pour relever les défis climatiques, environnementaux et sociétaux, notre démarche RSE est désormais au cœur de la stratégie du Groupe. Cette nouvelle impulsion s'appuie sur les réalisations passées et l'engagement de nos équipes et activités. La mobilisation de tous dans chacun de nos métiers sera gage de notre capacité à répondre à ces enjeux.”

EN QUOI 2024 SERA UNE ANNÉE DE TRANSITION ?

“2024 est une année de transition car nous nous préparons à l'évolution de la réglementation en matière de reporting extra-financier. Dès 2025, nous serons soumis à la CSRD* qui harmonisera le reporting des entreprises. Nous ferons de cette contrainte une opportunité pour transformer durablement notre Groupe. De plus, nous mettrons en place une organisation pérenne qui coordonnera le programme de Développement Durable Génération(s) Le Gouessant.”

*Corporate Sustainability Reporting Directive

QUELS SONT LES CHANTIERS À MENER EN 2024 ?

“En 2024, nous avons lancé notre bilan Carbone pour évaluer notre impact climatique et définir un plan d'actions ciblé. Ensuite, nous travaillerons sur nos enjeux de développement durable avec nos parties prenantes pour identifier nos priorités. Ces projets nous permettront de décliner nos enjeux en objectifs et indicateurs qui reflèteront l'engagement de nos activités à répondre aux questions climatiques et sociétales.”



NOS INTENTIONS STRATÉGIQUES

GÉNÉRATION(S) LE GOUESSANT UNE VÉRITABLE IMPULSION NOUVELLE QUI S'APPUIE SUR UNE DÉMARCHE RSE AU CŒUR DE NOTRE PROJET.

Notre projet d'entreprise repose sur 5 intentions stratégiques. L'engagement des femmes et des hommes qui portent notre groupe coopératif, est le moteur pour atteindre nos objectifs. Notre capacité à aligner nos intentions stratégiques avec nos responsabilités sociétales et environnementales est tout aussi cruciale. Notre politique RSE Groupe se déploie autour des enjeux suivants : accompagner la transition agricole et alimentaire, impliquer les agriculteurs et les collaborateurs dans la vie coopérative, attirer les talents et susciter leur engagement sur les nouveaux défis sociétaux, mesurer et réduire notre impact environnemental et bien sûr, renforcer la dynamique sur nos territoires.

1

AGIR POUR DES MODÈLES D'ÉLEVAGE DURABLES ET COMPÉTITIFS QUI CONTRIBUENT À LA VITALITÉ DE NOS TERRITOIRES

**Nous sommes convaincus qu'il n'y a pas
d'agriculture possible sans élevage**

Nous affirmons que l'élevage sera plus résilient avec des productions végétales locales et durables. Nourrir nos animaux avec des céréales et des fourrages produits localement assure des avantages économiques, sociaux et environnementaux indéniables.

Nous exprimons notre volonté de développer nos expertises sur deux filières indissociables animale et végétale. Nous contribuons ainsi à la souveraineté alimentaire française, au bien manger pour tous et à la transmission durable de nos exploitations.



UN POSITIONNEMENT CLAIR ET INCHANGÉ

Chez Le Gouessant, nous nous engageons dans une agriculture plurielle et durable, qui correspond aux besoins alimentaires de chacun, assure la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients.

Guidés par cette mission, nous partageons tous ensemble, agriculteurs et collaborateurs, la même fierté du travail accompli.

2

CONCEVOIR DES PRATIQUES AGRICOLES INNOVANTES ET ACCOMPAGNER NOS AGRICULTEURS DANS LEUR MISE EN ŒUVRE

**En accélérant le déploiement de solutions pour les
agriculteurs, nous donnons corps à la transition
agricole**

Nous nous positionnons comme un acteur référent de la transition agricole. Notre devoir est de concevoir, valider et déployer des solutions concrètes pour relever les nombreux défis auxquels les agriculteurs font face, notamment le changement climatique, la préservation des ressources (eau, sol, biodiversité) et le bien-être animal. Des solutions fondées sur les facteurs clés de succès que sont : l'innovation, le numérique, la créativité et l'expertise de nos équipes. En tant que Coopérative, nous contribuerons au financement de ces initiatives.

3

DÉVELOPPER DES PRODUCTIONS QUI CONCILIENT PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET DURABILITÉ

**Nous allons créer des filières à forte
valeur ajoutée sociétale**

Nous développons des filières d'agriculture plurielles et durables qui permettent aux agriculteurs de valoriser leurs productions via des débouchés rémunérateurs. Des modèles d'agriculture qui font référence, et répondent aux attentes des consommateurs. Ces modèles seront aussi construits en partenariat avec nos clients.

5

CRÉER DES LEADERS SUR DES SEGMENTS DE MARCHÉ À POTENTIEL EN S'APPUYANT SUR NOS MÉTIERS ET NOS SAVOIR-FAIRE

**Nous allons développer des solutions
innovantes pour nos clients en France et
à l'international**

Notre stratégie est d'investir des niches porteuses où nos métiers et savoir-faire sont des atouts recherchés par les acteurs du marché. Sur ces segments, nous développons des solutions techniques innovantes pour répondre aux besoins de nos clients implantés en France et à l'international.

4

DEVENIR UN ACTEUR RÉFÉRENT DU CŒUR DE REPAS

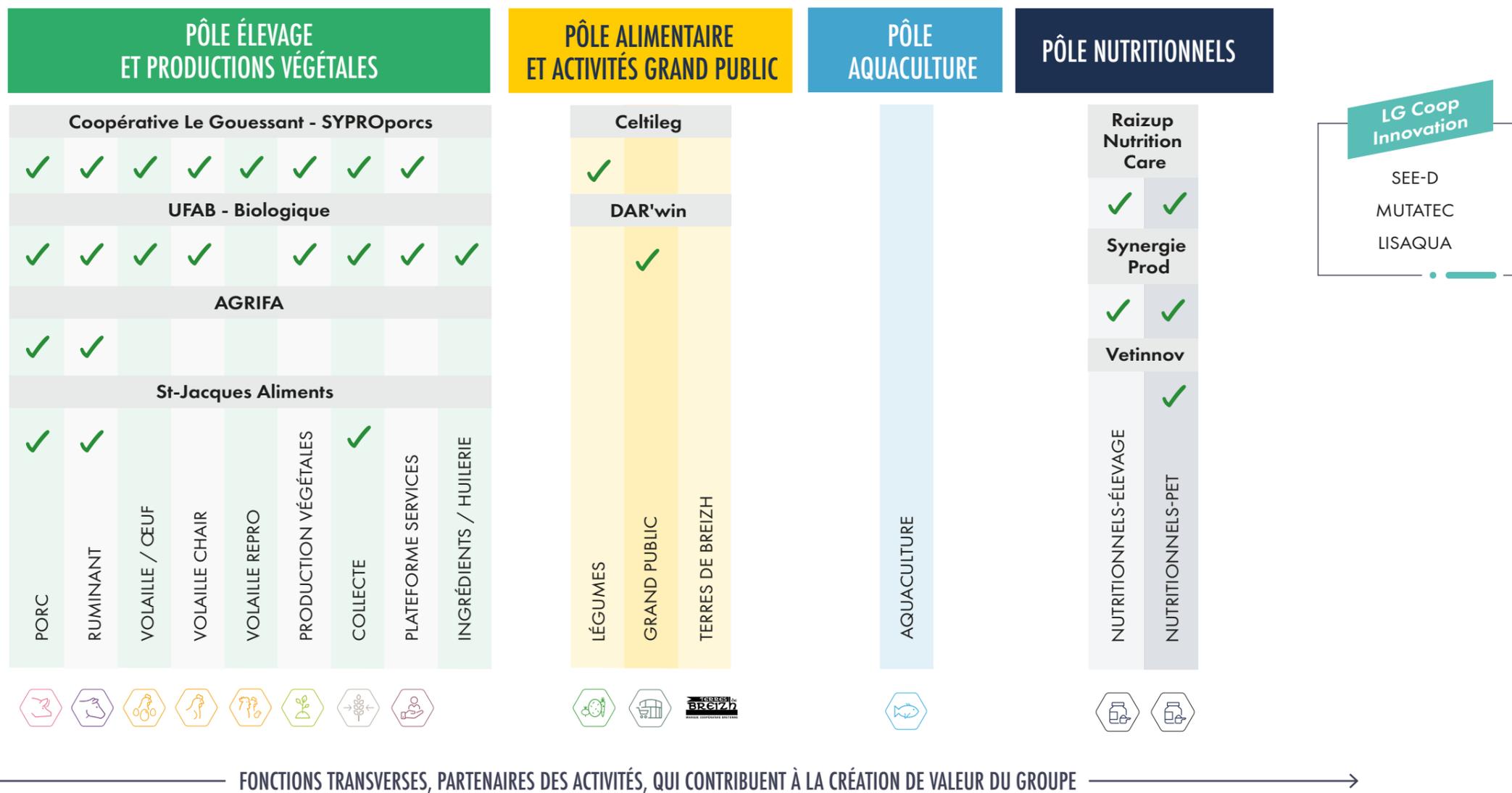
**Nous créons une offre pour
valoriser nos productions au
cœur du repas**

Le cœur de repas est un segment de marché qui ouvre de nombreuses opportunités pour valoriser nos filières animales et végétales. Nos filières sont autant d'atouts pour développer et proposer des offres alimentaires à nos clients.

NOTRE ORGANISATION

L'organisation du groupe Le Gouessant autour de quatre pôles nourrit notre mission de « Coopérative par nature ». Notre modèle d'affaires encourage la dynamique entrepreneuriale impulsée par le projet stratégique, nous permettant d'explorer de nouveaux marchés, et générer des ressources pour accompagner notre cœur de métier.

NOS DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUES (DAS) ET FONCTIONS TRANSVERSES



LG Coop Innovation

- SEE-D
- MUTATEC
- LISAQUA



OPÉRATIONS
(QHSE, Logistique et Supply-chain)



FINANCE ET SYSTÈME D'INFORMATION



RESSOURCES HUMAINES

ACHATS



COMMUNICATION ET MARKETING INSTITUTIONNEL

RECHERCHE, INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES POUR PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

Nos ressources

Humaines

- + de 4 500 agriculteurs adhérents.
- 863 collaborateurs.
- 129 Fermes 4 soleils.

Industrielles

- 15 sites industriels.
- 27 dépôts de collecte de céréales et oléoprotéagineux.

Commerciales

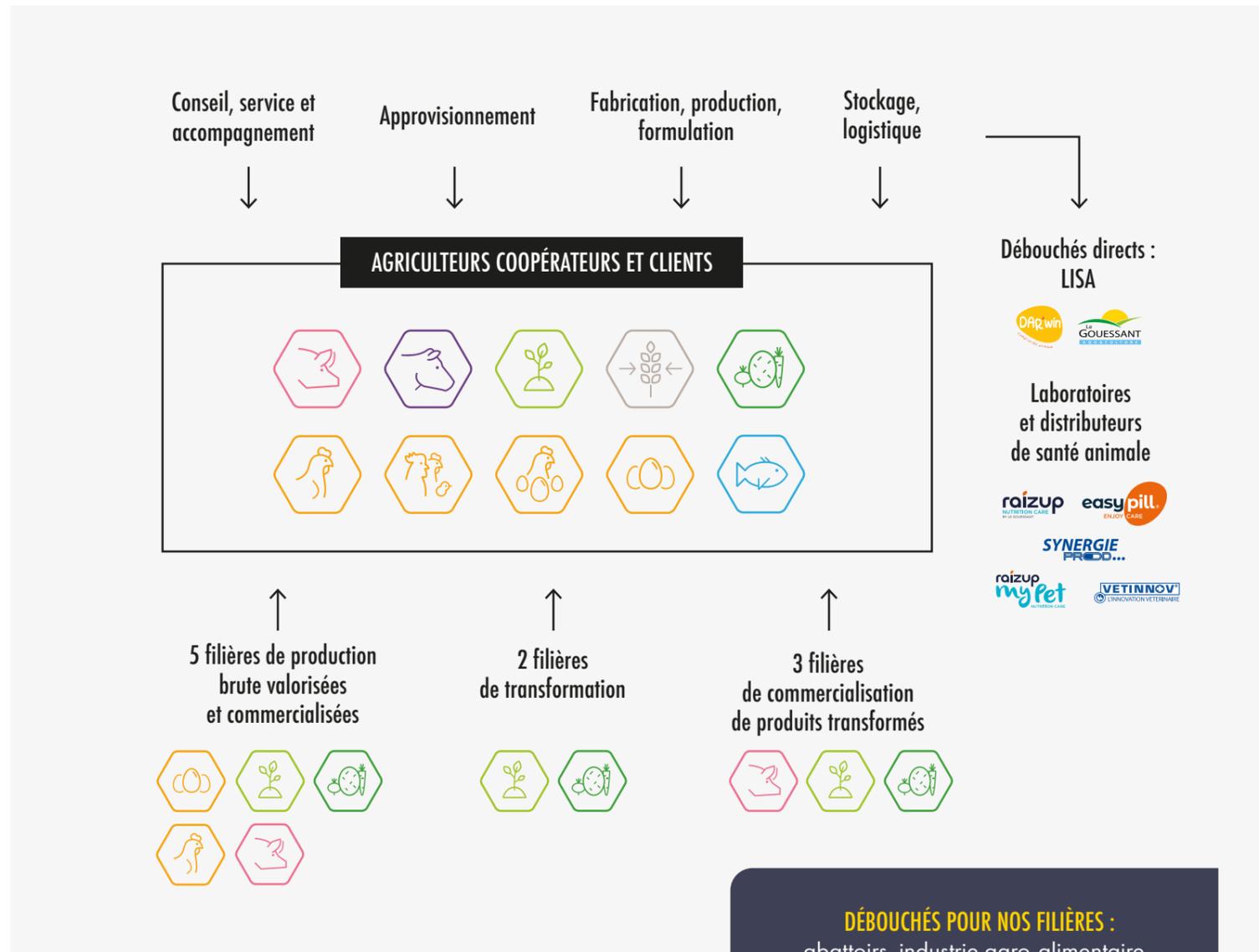
- 21 magasins.

Intellectuelles

- 4 marques grand public.

Économiques

- 100 % du capital social détenu par les adhérents.
- 806,6 M€ de chiffre d'affaires.
- 143,5 M€ de capitaux propres.
- 6,07 M€ de résultat net.
- 8,9 M€ d'investissements dans les outils industriels.



Notre création de valeur partagée

Territoires

- 208 000 tonnes de céréales et oléoprotéagineux collectés auprès de nos adhérents pour 767 000 tonnes d'aliments commercialisés.
- Implication dans la vie des territoires et contribution au développement économique.

Environnement

- 9 848 tonnes de biodéchets valorisés en compostage ou méthanisation.
- 176 273 tonnes de matières premières affrétées en mode de transport alternatif (ferroviaire et maritime).

Clients et consommateurs

- Sécurité sanitaire et traçabilité des produits.

Fournisseurs et partenaires

- Projet agricole collectif et durable.
- Accompagnement des adhérents et valorisation de la production agricole.
- Innovations technologiques pour améliorer la performance des exploitations.
- 2,5M€ de soutien direct aux adhérents.
- Programmes d'accompagnement à l'installation-transmission.

Les principes qui guident nos choix stratégiques

- Nous croyons dans une agriculture plurielle et durable, liée au sol et au territoire, qui associe les productions animales et végétales.
- La valeur ajoutée générée par nos relais de croissance est au service de nos coopérateurs et des mutations agricoles de notre cœur de métier.
- Nous investissons dans les filières de demain :

See-d : la data-science au service de l'agriculture,

Mutatec : la durabilité de l'approvisionnement en protéines pour l'élevage et l'aquaculture,

Lisaqua : un nouveau modèle de ferme aquacole de gambas.

Les 3 leviers de notre stratégie

CŒUR DE MÉTIER

Être leader dans les mutations



ALTERNATIF & BIO

Agir en leader dans les productions alternatives



RELAIS DE CROISSANCE

Favoriser leur expansion en France et à l'international



NOTRE TERRITOIRE D'ACTION

Un maillage territorial renforcé

Le Goessant a vocation à pérenniser la proximité avec ses adhérents et s'attache à maintenir une forte implantation sur l'ensemble du territoire coopératif.

+ de 40 sites industriels, magasins et dépôts de collecte

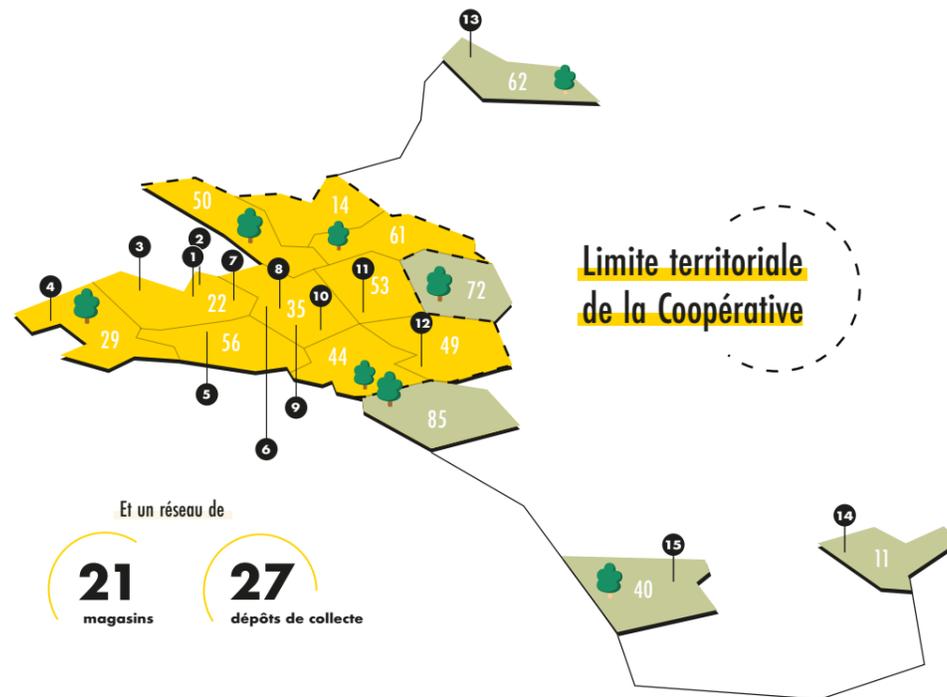
136 techniciens, commerciaux et vétérinaires sur le terrain

Acteurs de la vie et de l'aménagement en zones rurales, nous avons une responsabilité envers notre territoire et ses habitants.

Contribuer à l'animation de la vie locale, valoriser les savoir-faire, créer des emplois de proximité, pérenniser les liens entre producteurs et consommateurs, développer de nouvelles formes d'entrepreneuriat en intégrant toutes les parties prenantes...

Chez Le Goessant, nous engageons toutes nos forces vives pour servir l'économie réelle, convaincus que nos fondamentaux coopératifs sont nos meilleurs atouts pour agir sur le développement rural.

- 1. LAMBALLE** (départ. 22)
Siège social, conditionnement et transformation de pommes de terre, aliment Volaille et Porc, plateforme services et santé animale
- 2. SAINT-AARON** (départ. 22)
Aliment aquacole et Porc, nutraceutiques pour animaux
- 3. PAIMPOL** (départ. 22)
Fruits et légumes
- 4. PLOUDANIEL** (départ. 29)
Pommes de terre de consommation
- 5. SAINT-GÉRAND** (départ. 56)
Aliment Porc, Volaille, Ruminant
- 6. MONTAUBAN-DE-BRETAGNE** (départ. 35)
Aliment Ruminant, Porc, Cheval
- 7. PLUMAUDAN** (départ. 22)
Conditionnement des produits DAR'win
- 8. NOYAL-SUR-VILAINE** (départ. 35)
Aliment bio pour le bétail, concentration et production de protéines texturées pour l'alimentation humaine
- 9. GOVEN** (départ. 35)
Aliments minéraux et spécialités nutritionnelles
- 10. SAINT-ARMEL** (départ. 35)
Aliment Veau
- 11. CRAON** (départ. 53)
Trituration
- 12. SAINT-ANDRÉ-DE-LA-MARCHE** (départ. 49)
Nutraceutiques pour animaux d'élevage et de compagnie
- 13. CALONNE-SUR-LA-LYS** (départ. 62)
Aliment Porc et Ruminant, FAF
- 14. CASTELNAUDARY** (départ. 11)
Nutraceutiques pour animaux de compagnie
- 15. ARUE** (départ. 40)
Aliment aquacole



L'ambition de se développer à l'international

NOS CHIFFRES CLÉS

+ de **4 500** Adhérents

2,5M€ de soutien direct aux adhérents

129 Fermes 4 soleils

767 000 tonnes d'aliments commercialisés

176 273 tonnes de matières premières transportées par rail ou cabotage maritime



863 Salariés

— dont

95 % en CDI

—

20,6 c'est le taux de fréquence des accidents

806,6 millions d'euros de chiffre d'affaires



8,9 millions d'euros d'investissements hors financiers



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

JANVIER

500 arbres plantés sur les parcours de poules pondeuses

À la suite d'un appel à projets internes, Le Guessant a lancé une offre de service en agroforesterie. Son objectif ? Accompagner les éleveurs de volailles dans l'aménagement arboré de leurs parcours. En 2023, 500 premiers arbres ont été plantés. Au-delà de l'impact positif sur la qualité des paysages, l'agroforesterie contribue au bien-être animal et à la préservation de l'environnement (biodiversité, stockage carbone, lutte contre l'érosion des sols...).



FÉVRIER

Prise de participation majoritaire dans Celtileg

Dans le cadre du développement de notre pôle Alimentaire et Activités grand public, Le Guessant est entré au capital de Celtileg. La société basée à Paimpol (22) figure parmi les trois premiers opérateurs sur le marché de l'expédition de fruits et légumes frais Prince de Bretagne.

Fortement implantée chez les distributeurs français, elle est aussi présente sur les marchés de gros et sur des réseaux spécialisés biologiques pour une petite partie de son activité.



MARS

Une campagne décalée pour recruter nos saisonniers

Face aux difficultés de recrutement des saisonniers, Le Guessant a lancé une campagne de communication décalée utilisant les codes sociaux de sa cible : les étudiants de 18 à 25 ans. « Coopérative agricole en mal de compagnie cherche des coéquipier.es pour passer l'été. » Le ton est donné.

Le Groupe fait ainsi le pari d'une belle rencontre avec ses futurs coéquipiers. Au total, 90 jeunes ont été recrutés pour la saison d'été.



AVRIL

Renouvellement des instances représentatives du personnel

Comme tous les 4 ans, le Groupe a renouvelé ses membres du Comité Social et Économique. Il s'agit d'un moment important dans la vie de l'entreprise.

Le CSE est l'unique instance représentative du personnel. Il porte l'expression collective des salariés et contribue à la qualité du dialogue au sein de l'entreprise. Il organise également des activités sociales et culturelles. Pour la première fois, un vote électronique a été mis en place. Le taux de participation global s'est élevé à 64,36 %.



NOVEMBRE

NAC devient la marque ombrelle du pôle nutritionnels

Le pôle Nutritionnels concentre les expertises des sociétés Newborn Animal Care, Synergie Prod, Vetinnov et Vetinnov Manufacturing autour d'un métier commun : le développement, la fabrication et la commercialisation de compléments alimentaires dits nutraceutiques pour les animaux d'élevage, les chiens et les chats.

Pour renforcer son impact à l'international, il est apparu logique de fédérer nos équipes et nos produits autour d'une marque chapeau : NAC pour Nutraceuticals for Animal Care.



SEPTEMBRE

Lauréat des Innov'Space

Le Guessant et son partenaire Mutatec ont mis au point un équipement capable de dénombrer les larves d'insectes en élevage sans les séparer de leur milieu de croissance (substrat). Baptisé DOSIN'TEC, le projet a été lauréat des Innov'Space 2023.

Signataire de la charte d'engagement sur la sécurité des livraisons en élevage

Le Guessant renforce ainsi sa démarche de prévention. Cette charte est l'opportunité d'une prise de conscience rapide des situations à risques rencontrées par nos chauffeurs-livreurs en élevages et doit permettre de mettre en place des outils de suivi.



AOÛT

Reconnaissance officielle de notre GIEE

Pour s'essayer à de nouvelles pratiques agroécologiques et diffuser leurs expériences, un collectif d'agriculteurs a fait émerger un GIEE : Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental.

Ce groupe, composé de 14 agriculteurs et animé par la Coopérative, a réalisé douze essais au titre de l'année précédente. Les travaux ont porté sur l'amélioration de la fertilité des sols, l'introduction de nouvelles cultures ou encore la réduction de l'usage des produits phytosanitaires.



JUIN

La Belle Journée réunit salariés, adhérents, clients et partenaires

Participation record enregistrée à La Belle Journée, avec plus de 1 000 adhérents, collaborateurs, clients et partenaires du Groupe. L'événement qui s'est tenu au cœur de notre territoire, à l'hippodrome de la Baie (22), a pris des allures de festival.

Parmi les temps forts de la programmation : une Assemblée Générale, des tables rondes et un village des métiers au sein duquel 30 stands animés par les collaborateurs ont permis d'expliquer les métiers de la Coopérative par des démonstrations, des vidéos, des quiz, des casques en réalité virtuelle...



NOS ENGAGEMENTS

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE SE VIT AU QUOTIDIEN : SUR NOS SITES, DANS LES EXPLOITATIONS AGRICOLES, AU SERVICE DES HOMMES ET DU TERRITOIRE.

Cette année encore, la mission de Le Gouessant de promouvoir une agriculture plurielle et durable a pris tout son sens : penser tous les modèles d'agriculture, du conventionnel au bio, agir pour maintenir l'activité agricole et la rendre pérenne, travailler sur la préservation des ressources et la réduction de notre empreinte environnementale dans le cadre de nos activités industrielles, tout cela en plaçant l'humain au cœur de notre fonctionnement.

Cet engagement s'inscrit sur le long terme pour accompagner la transition agricole et alimentaire. Ces actions chez Le Gouessant sont déployées pour et avec ses adhérents et collaborateurs.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

4 PILIERS POUR APPRÉHENDER LA RSE DU GROUPE

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

Pour répondre aux exigences réglementaires de la DPEF, nous avons mis en place un groupe de travail en 2018 afin de prioriser nos enjeux, risques et opportunités. Chaque enjeu/risque a été évalué au regard de :

- Son impact sur la performance du Groupe et des salariés
- Son importance pour les parties prenantes externes
- Ses répercussions au niveau de l'image, de la réputation et de l'acceptabilité sociétale des activités du Groupe
- Le référentiel de l'ONU (ODD)

TABLEAU DES RISQUES

Pour l'année 2023, la direction générale a validé la pertinence de ces enjeux.

PILERS	RISQUES	POLITIQUE	ODD*
PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE	<ul style="list-style-type: none"> Risques liés à l'absence de pluralité des modèles de production Risques liés à l'empreinte environnementale des exploitations agricoles Risques liés au bien-être animal 	Accompagner la diversité des modèles et s'engager en faveur d'une agriculture respectueuse et performante tout en garantissant les conditions du bien-être animal et humain	
INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS	<ul style="list-style-type: none"> Risques liés à la préservation des ressources et à l'amélioration de l'empreinte environnementale des activités du Groupe 	Préserver et gérer efficacement les ressources	
PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> Risques liés à la santé-sécurité des collaborateurs Risques liés au développement des compétences, à l'égalité des chances et à la diversité au sein de nos équipes Risques liés à la sécurité des aliments pour les consommateurs 	Respecter l'individu et ses droits fondamentaux dans la promotion de la diversité Garantir au consommateur des produits sains	
AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ	<ul style="list-style-type: none"> Risques liés au maintien de l'activité agricole et à l'attractivité du territoire 	Contribuer au développement socio-économique des territoires	

*Objectifs de Développement Durable

NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

		2021	2022	2023
Produire mieux avec moins	Nombre de conseils en BVAV (Bassin Versant Algues Vertes)	0	20 dont 17 avec financement	33 dont 17 avec financement
	Proportion d'hectares couverts par une solution de biocontrôle	27 % blé 97 % colza	30 % céréales (blé / orge) 100 % colza	33 % céréales, 98 % colza
Réduction de l'empreinte environnementale des exploitations	% valorisation des effluents par les agriculteurs	100 %	100 %	100 %
	Recyclage des déchets de cultures	328,4 t	316,9 t	436,5 t
Bien-être animal	Nombre d'éleveurs de porcs engagés dans la démarche Prévaland	11	17	Indicateur non suivi
Fermes 4 soleils	Nombre de Fermes 4 soleils	127	136	129

INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

Eco-conception (poissons crustacés)	Part des farines de poisson durables produites localement / total des farines de poisson durables achetées	42 %	44 %	51 %
	Part des huiles de poisson durables produites localement / total des huiles de poisson durables achetées	48 %	56 %	57 %
Économie circulaire	Compostage	801 t	333 t	169 t
	Méthanisation	5 956 t	6 967 t	9 679 t
Gaspillage alimentaire	Valorisation en nutrition animale des écarts de production du pôle Alimentaire	3 259 t	2 597 t	758 t
GES	Suivi des émissions de CO ₂ (en gCO ₂ /t/km)	92,3	111,8*	107,3
Électricité	% d'électricité verte	94,5 %	0 %	Indicateur non suivi
Logistique et transport	Affrètement en mode de transport alternatif au transport routier (ferroviaire et maritime)	279 000 t	233 512 t	176 273 t
Eau	Consommation en eau du réseau public, en m ³ /tonne d'aliments (hors activité aquacole)	0,036 m ³	0,036 m ³	0,038 m ³
Biodiversité	Nombre d'actions menées sur nos sites	0	2	3

*Modification du périmètre de calcul de l'indicateur en 2022, périmètre TMSI (+9 véhicules)

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

Effectifs	Effectif mensuel moyen UES (effectif mensuel moyen UES du Bilan social)	797	864	863
Égalité/Diversité	Nombre de personnes en situation de handicap	29	35	32
	Index d'égalité Hommes/Femmes	90 / 100	90 / 100	91 / 100
Organisation du travail	Nombre d'accords collectifs	6	5	5
	Pourcentage de CDI (périmètre UES)	95 % de CDI	95,41 % de CDI	95,34 % de CDI
Santé/Sécurité	Taux de fréquence des accidents TF1	11,9	13,5	20,6
	Taux de gravité des accidents	0,42	0,87	1,26
	Nombre de sinistres routiers	37	30	21
Formation	Nombre d'heures de formation dédiées à la sécurité	5 337	4 611	4 508
Sécurité sanitaire (alimentaire)	Nombre d'audits qualité / sécurité internes ou externes	15	36	64

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

Maintien de l'activité agricole	Montant des ristournes	1 437 818 €	0 €	0 €
	Montant des aides à l'investissement (adhérents)	901 496 €	275 203 €	60 000 €
Attractivité du territoire	Nombre d'études d'acceptabilités locales	2	4	1
	Montant annuel des investissements dans les outils industriels (en millions d'euros)	19,3	14,3	8,9

Hors Sofkig et Mutotec

PILIER 1

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

DANS UN MONDE QUI CHANGE, GARDER L'ESPRIT OUVERT ET ÉVOLUER AVEC TOUJOURS PLUS D'AGILITÉ EN CONJUGUANT TOUS LES MODÈLES D'AGRICULTURE SONT LES PRÉ-REQUIS POUR PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE.

La politique volontariste menée par la Coopérative, permettant de multiplier les initiatives en matière d'agriculture plurielle et durable, porte ses fruits année après année.

En s'appuyant sur les multiples compétences du Groupe, le pôle Élevage et Productions Végétales accompagne les adhérents dans une vision globale d'exploitation, liée au sol et au territoire, qui associe productions animales et végétales.

Alors que le secteur agricole est confronté à des enjeux majeurs (changement climatique, eau, énergie, renouvellement des générations...), nos équipes déploient de nouvelles offres de

produits, services et numériques. Elles sont essentielles afin d'anticiper les évolutions de marché et ouvrir la voie à de nouveaux modèles agricoles. En témoignent la dynamique de notre GIEE dans l'expérimentation de pratiques agroécologiques, notre concept d'élevage Physior axé sur le bien-être des Hommes et des animaux, ou encore, l'adhésion de nos éleveurs de volaille chair à la démarche de progrès « Nature d'éleveurs », avec des bâtiments dotés de lumière naturelle. Cette agriculture ouverte correspond aux besoins alimentaires de chacun, assure la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients.

FAVORISER LA PLURALITÉ DES MODÈLES DE PRODUCTION

NOTRE POLITIQUE

Le pôle Élevage et Productions Végétales du groupe Le Guouessant se mobilise pour anticiper les mutations de l'agriculture en aidant ses adhérents et clients à diversifier leurs productions végétales pour limiter les risques de volatilité et en recherchant de nouveaux débouchés aux productions des coopérateurs.

DPEF

NOS ACTIONS

• Œufs : solutions face à la crise du bio

La consommation d'œufs bio a connu en 2023 une forte baisse, notamment liée à l'inflation.

Échange avec

Christelle Houdard,
directeur général adjoint



COMMENT S'EST COMPORTÉ LE MARCHÉ

DE L'ŒUF EN 2023 ?

"L'inflation a rendu l'œuf bio difficilement accessible pour le consommateur : la consommation a chuté de 2 points en 2023. Celui-ci s'est notamment tourné vers le plein air : la consommation des Français est passée de 35 % en 2022 à 38,4 % en 2023."

QUELLES ONT ÉTÉ LES SOLUTIONS APPORTÉES

À CHAQUE ÉLEVEUR BIO ?

"La Coopérative s'est engagée à trouver des solutions à tous les éleveurs qui arrêteront la production d'œufs bio, ceux dont les contrats à échéance ne pourront être reconduits, ceux qui souhaitent s'orienter vers un autre mode d'élevage. Nous échangeons avec les éleveurs sur leurs attentes. Un audit de leurs bâtiments est réalisé. Ce qui permet d'élaborer un plan d'adaptation vers un modèle en adéquation avec les attentes du marché et les envies de l'éleveur, de chiffrer les aménagements à réaliser, d'envisager les possibilités d'adaptation pour les autres productions de l'exploitation.

En plus de cet accompagnement technique, Le Guouessant soutient financièrement les éleveurs dans ce changement. La Coopérative alloue des financements à taux adapté pour investir dans les bâtiments. De nouvelles durées de contrats, calées sur la durée des investissements, sont également proposées."

• De nouvelles cultures pour diversifier les assolements.

En 2023, la Coopérative a poursuivi le déploiement de nouvelles cultures. Pari gagnant, puisque cette diversification des productions a été encouragée par la réforme 2023 de la PAC. Les techniciens Le Guouessant ont proposé des variétés adaptées au contexte pédoclimatique et ont travaillé à la réimplantation de couverts végétaux et de cultures oubliées dans les assolements. Féverole, tournesol, seigle, sarrasin... Les alternatives sont nombreuses tout comme les intérêts agronomiques et les débouchés.

• Se faire accompagner pour bénéficier d'AGRI Invest

Pour soutenir l'investissement en agriculture, la Région Bretagne a lancé un nouveau programme d'aides, AGRI Invest. Le montant des aides peut représenter entre 25 et 40 % de l'investissement.

Pour élargir au programme AGRI Invest, les dossiers sont à déposer sur un portail en ligne, en y intégrant de nombreux documents. Cette démarche reste complexe pour les exploitants, la Coopérative se mobilise donc pour épauler les adhérents. De quoi rassurer et faire gagner du temps aux agriculteurs porteurs de projet.

• Lancement d'un Pacte pour la performance durable des éleveurs laitiers

La demande en produits laitiers ne cesse d'augmenter ces dernières années. Parallèlement, en France, un éleveur sur deux sera à la retraite dans 10 ans : la préservation des terres de lait dans le Grand Ouest est donc un enjeu majeur, qui passe notamment par l'attractivité des métiers de la filière laitière. Conscient de son rôle à jouer, Le Guouessant a cherché à travailler à une meilleure rémunération des éleveurs, ainsi qu'à de meilleures conditions de travail.

En lançant son Pacte pour la performance durable, Le Guouessant entend renforcer son offre de conseil auprès des éleveurs laitiers. L'objectif est clair : vendre une performance économique, et donc s'engager sur une amélioration de la rentabilité de l'élevage grâce à une offre structurée.

Un accompagnement en 3 étapes :

- > Cartographie de la situation technico-économique de l'élevage, en s'appuyant notamment sur l'OAD Aunéor.
- > Accompagnement de l'éleveur dans sa conduite d'élevage, à travers six leviers techniques contribuant à améliorer la situation économique de l'exploitation que l'on a représenté par la marge sur coût alimentaire.
- > Poursuite de l'accompagnement sur le long terme, avec deux audits complémentaires pouvant être réalisés par des nutritionnistes.

Au sein de l'équipe Le Guouessant, les 30 techniciens et nutritionnistes sont montés en compétences grâce à un plan de formation pour conduire le Pacte de performance durable.

30

techniciens et nutritionnistes
montés en compétences



AXE - S'ENGAGER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

NOTRE POLITIQUE

Les activités du Groupe accompagnent les éleveurs dans une démarche d'amélioration continue à travers la formation, les audits, les évaluations, les suivis d'exploitation. Nous capitalisons sur le savoir-faire de notre pôle Nutritionnels pour apporter les compléments alimentaires aux animaux dès leur plus jeune âge et renforcer leurs défenses immunitaires tout au long de leur vie. Les différentes activités de la Coopérative suivent les éleveurs, via les

NOS ACTIONS

- Pour un étiquetage soucieux du bien-être animal

L'Association pour l'Étiquetage Bien-Être Animal (AEBEA) fédère des organisations de protection animale, des acteurs de la distribution et des groupements de producteurs, autour de l'ambition d'informer les consommateurs sur les conditions d'élevage, par une note apposée sur les produits.

EN 2023, LE GOUESSANT EST DEvenu MEMBRE DE L'ASSOCIATION, ET PARTICIPE AUX TRAVAUX MENÉS EN VOLAILLE ET EN PORC.

- Certification "Le Porc Français"

En 2023, le cahier des charges permettant l'obtention du label "Le Porc Français" (anciennement VPF pour Viande de Porc Française) a changé. Celui-ci, garantissant aux consommateurs une viande de porc issue d'animaux nés, élevés, abattus et transformés en France, a intégré 7 nouveaux critères en faveur du bien-être animal. Le Gouessant a accompagné ses adhérents éleveurs de porcs pour s'assurer de leur référencement.



- En poulet, qualité et éthique de production

Les éleveurs de poulets Le Gouessant ont été parmi les premiers à être certifiés "Nature d'éleveurs". Cette charte d'engagement met en avant un cahier des charges exigeant : respect du bien-être animal, respect de l'environnement, valorisation du métier d'éleveur. À titre d'exemple, elle favorise le passage en lumière naturelle. En 2023, la quasi-totalité des éleveurs de poulets de la Coopérative respectent cette charte d'engagement.

techniciens et la Plateforme services pour améliorer la conception et l'ambiance des bâtiments, renforcer la biosécurité avec les parcours grillagés préservant les élevages de toute contamination par la faune sauvage. Nous mettons tout en œuvre pour être précurseurs dans les bâtiments bien-être et améliorer la qualité de vie des éleveurs et des animaux.



- Valorisation de la démarche RID menée à l'Élevage Porc Pilote

Le modèle d'élevage de porcs Physior est un modèle innovant, soucieux du bien-être animal et du confort de l'éleveur. Afin d'évaluer les intérêts techniques, économiques, sociétaux et environnementaux de ce nouvel élevage et dans une démarche d'amélioration constante, l'équipe Recherche, Innovation et Développement de Le Gouessant a lancé en 2023 un travail important d'évaluation de la performance.

Cette méthode de recherche est appliquée à la ferme de la Maison Neuve, premier élevage basé sur le concept Physior à tous les stades : de la truie et ses porcelets aux porcs en croissance. Des mesures sur les éléments suivants ont été appliquées :

- > Suivi du bien-être animal
- > Suivi de l'immunocastration
- > Étude du temps passé par les porcs dans les différentes zones de l'élevage
- > Suivi des performances techniques

À terme, ces travaux permettront de valider la durabilité du concept en vue de le répliquer chez d'autres éleveurs.



AXE - PRODUIRE MIEUX AVEC MOINS

NOTRE POLITIQUE

Pour répondre à l'enjeu de faire mieux avec moins, nos équipes des productions animales et végétales travaillent main dans la main. Ensemble, elles visent l'optimisation des ressources pour une agriculture performante et durable. Elles cherchent à valoriser davantage les processus naturels et les ressources organiques. Elles savent aussi compter sur l'expertise du Groupe en agroenvironnement.

NOS ACTIONS

- Outils d'aide à la décision

En 2023, Le Gouessant a accompagné des adhérents dans la mise en place d'Outils d'Aide à la Décision (OAD), comme Xarvio et Wanaka. Ces outils aident l'agriculteur en matière de décision quant à la gestion d'une parcelle agricole, pour une agriculture de précision performante et respectueuse de l'environnement.

> **Xarvio** : Outil de prévision des stades de développement, de la météo et des maladies, disposant également d'une fonctionnalité de cartographie de biomasse.

> **Wanaka** : Outil d'imagerie satellite utilisé pour raisonner le fractionnement des apports azotés.

- Excellence opérationnelle

DES OUTILS DE L'INDUSTRIE APPLIQUÉS AUX ÉLEVAGES.

Voilà ce qu'a proposé l'équipe Le Gouessant à ses adhérents. Les outils de l'excellence opérationnelle - démarche d'amélioration continue issue du monde industriel - se sont appliqués au monde agricole avec succès, avec 3 ateliers menés à l'hiver 2023 sur la gestion, l'organisation et l'optimisation du temps de travail.



- Lauréats des Innov'Space 2023

Le Gouessant a obtenu un prix aux Innov'Space 2023 pour l'équipement DOSIN'TEC. Créée en association avec Mutatec, spécialiste de la bioconversion par les insectes, cette technologie permet de dénombrer le nombre de larves dans leur substrat naturel, ici au milieu de particules alimentaires. Cette innovation représente une réelle opportunité pour l'élevage d'insectes, qui se développe en France : son potentiel en apport protéique est ainsi un atout pour la nutrition animale.

- Arrêt du suivi de l'indicateur "Nombre d'éleveurs de porcs engagés dans la démarche Prévaland"

Prévaland est une gamme d'aliments porc garantis sans OGM (<0,9 %). Face à l'augmentation du coût du soja non-OGM, les éleveurs de porcs n'ont plus la capacité financière pour suivre la démarche. La demande s'étant tarie, la Coopérative a choisi de ne plus afficher cet indicateur.

AXE - MAÎTRISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

NOTRE POLITIQUE

Nous proposons un accompagnement aux agriculteurs afin de maîtriser et réduire les impacts environnementaux sur le territoire. Cet accompagnement cible les enjeux individuels de chaque exploitation, mais aussi les enjeux de territoire tels que la préservation de l'eau et l'approvisionnement en énergie.

NOS ACTIONS

• Production d'énergie

L'énergie est un enjeu central pour toute exploitation agricole, encore plus dans le contexte d'inflation jusqu'alors inégalée de 2023. Alors que des exploitations souhaitent se tourner vers la production d'énergie, Le Guessant entend accompagner les porteurs de projet, de la réflexion jusqu'à la réalisation.

Ainsi, en 2023, la Coopérative a étudié la mise en place d'un partenariat avec un bureau d'études indépendant spécialisé dans le photovoltaïque. Ce dernier sera signé à l'été 2024. En interne, les collaborateurs Le Guessant seront formés au panel des technologies existantes courant 2024, afin d'être en mesure de proposer aux adhérents un accompagnement expert et personnalisé.

“

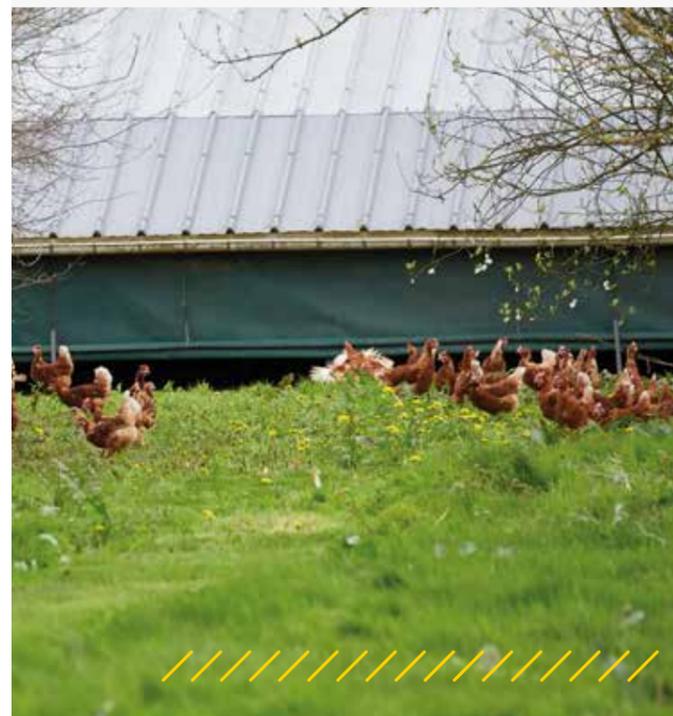
NOTRE BUT EST D'ACCOMPAGNER
NOS ADHÉRENTS DANS LEURS DÉCISIONS.
NOUS SERONS À LEURS CÔTÉS POUR
L'ÉTUDE DES DEVIS ET LE SUIVI DU PROJET.

*Christophe Rebuffet, responsable études
et agriculture durable chez Le Guessant*

• Des parcours arborés pour les poules pondeuses

Suite à un appel à projets innovants auprès de ses salariés, l'agroforesterie fait l'objet d'une nouvelle offre de service lancée en 2023 par la Coopérative. Cette technique de plantation d'arbres dans le parcours avicole présente des intérêts multiples. Non seulement les arbres favorisent la biodiversité et captent naturellement une partie de CO₂, mais ils sont de plus bénéfiques au bien-être animal. En effet, les poules ont besoin d'un abri tous les 20-25 mètres pour se sentir en sécurité face aux prédateurs ; avec les arbres, elles peuvent explorer l'ensemble du parcours et développer leur système musculaire et squelettique.

Enfin, en fonction des choix de l'éleveur, l'agroforesterie peut devenir source de revenu complémentaire, avec des filières de valorisation telles que le bois de chauffage, la culture des fruits charnus ou à coque.



• Tri des déchets agricoles

Lancée en 2001, la filière de recyclage des déchets agricoles Adivalor poursuit ses efforts avec l'aide de 300 000 agriculteurs-trieurs. La démarche, largement soutenue par la Coopérative, se voit aujourd'hui renforcée par la mise en place d'une nouvelle collecte pour les Emballages Vides des produits de Nutrition Animale (ENVA). En France, 10 % des produits commercialisés par le secteur de la nutrition animale sont mis en marché avec un emballage.

Pour permettre de les recycler, l'AFCA-CIAL, la Coopération Agricole et le SNIA ont créé Valoralim. Cette structure fédère les entreprises du secteur de la nutrition animale et collecte, depuis le 1^{er} juillet 2023, une écocontribution pour financer le programme de collecte et de recyclage assuré par Adivalor. Son montant varie selon le type d'emballage. L'écocontribution est appliquée aux aliments composés complets et complémentaires, matières premières, pré-mélanges et additifs, dès lors qu'ils sont conditionnés dans les emballages suivants : sacs en papier et/ou plastique, big bags, seaux, bidons et fûts en plastique. Elle existe déjà sur tous les autres produits collectés par Adivalor.

14

agriculteurs font émerger
un GIEE

• GIEE

En 2022, un collectif de 14 agriculteurs a fait émerger un GIEE (Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental) afin de tester des pratiques agroécologiques durables et innovantes sur les productions végétales. Parmi les sujets traités : la fertilité des sols, la réduction de l'usage des produits phytosanitaires et l'introduction de nouvelles cultures.

En 2023, ce groupe a multiplié les initiatives sur le territoire, avec une douzaine d'essais, comme l'implantation de cultures alternatives (seigle notamment) ou de mélanges céréaliers, l'étude d'impact des couverts végétaux sur le sol, l'association de colza à des plantes compagnes, etc. Un projet résolument engagé dans une agriculture plurielle et durable, et dont les premiers résultats sont encourageants !



5

fermes participent au projet
Climate Farm Demo

• Climate Farm Demo

C'est le nom d'un projet européen de grande envergure, qui invite des fermes et exploitations à repenser leurs pratiques pour les adapter au changement climatique et ainsi réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

2023 a marqué le début de la phase opérationnelle, qui doit durer 6 ans. Chez Le Guessant, 5 fermes participent à ce projet. Elles s'associent donc aux 1 500 agriculteurs européens référents, présents en Allemagne, en Roumanie, au Royaume-Uni et en Pologne, pour faire évoluer les systèmes et optimiser la production et la consommation d'énergie.



PILIER 2

INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET, NOTAMMENT, DE PROTECTION DES RESSOURCES, SONT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE AGRICOLE. CONSCIENT DE L'IMPORTANCE DE SON RÔLE À JOUER SUR CES QUESTIONS, LE GOUessant S'ENGAGE EN EMBRASSANT PLEINEMENT CES PROBLÉMATIQUES GRÂCE À UNE RÉFLEXION COLLECTIVE.

L'année 2023 aura à ce titre été une année de transition. En effet, "il existe depuis plusieurs années déjà une politique QHSE au sein de Le Gouessant, où l'environnement tient toute sa place", explique Vincent Le Moine, directeur des Opérations. Yann Trit, directeur industriel, rappelle ainsi que la Coopérative a été le premier fabricant d'aliments certifié norme ISO 50 001 il y a 10 ans.

Ce travail historique a donné au Groupe les clés pour faire face au contexte difficile de 2023, marqué par des coûts de l'énergie sans précédent. La nomination d'un coordinateur énergie et la gestion plus raisonnée des déchets ont été des temps forts de sa politique environnementale. S'il reste de

nombreux défis à venir, la démarche RSE de Le Gouessant, en cours de structuration, aidera les équipes à les relever.

"Plus qu'une simple politique, ce sont des façons de faire qui se mettent actuellement en place, avec des bonnes pratiques, ou des plans d'actions pour tous les sites. En effet, nous ne pourrions pas avoir de démarche RSE cohérente si chaque usine agit indépendamment : l'enjeu 2024 réside dans cette structuration, qui est déjà bien engagée".

Vincent Le Moine,
directeur des Opérations

DPEF



AXE - PRÉSERVER LES RESSOURCES

NOTRE POLITIQUE

Cet engagement se traduit par une démarche d'économie circulaire à travers une boucle vertueuse élevage/végétal. Nos usines fabriquent les aliments pour les animaux de nos adhérents. Les animaux apportent la fumure aux cultures qui sont collectées pour servir d'aliment au bétail. Par ailleurs, le service QHSE a mis en place une politique de gestion des déchets sur l'ensemble des sites du Groupe. Le tri et le compactage sont intégrés dans les pratiques quotidiennes.

NOS ACTIONS

• Poursuite du Challenge énergie

Lancé en 2022, le Challenge énergie (anciennement Plan de sobriété énergétique) a porté ses fruits en 2023. Avec l'instauration d'un coordinateur dédié et des actions notamment liées à la mesure des performances, des économies significatives d'énergie ont pu être réalisées dans différents domaines (voir chiffres ci-dessous). Preuve de l'engagement des équipes, la réorganisation du temps de travail en usine a été vertueuse, avec des machines énergivores consommant aux heures creuses. De plus, la mise en place d'indicateurs du suivi d'énergie sur la plupart des machines a permis de standardiser ce pilotage de la consommation.

-6,5 %

de consommation d'énergie au premier semestre 2023 par rapport à 2022.

65 %

de la consommation énergétique est passée en heures creuses en 2023, contre 48 % en 2022.

-34 %

de consommation d'électricité sur la partie tertiaire.

-3,4 %

de consommation de gaz et d'électricité sur la partie industrielle hors séchoirs.

• Réduire les huiles et farines de poisson dans les aliments aquacoles

Dans une démarche environnementale, Le Gouessant Aquaculture a cherché à réduire le FIFO*. Une partie de la recherche en 2023 a donc été consacrée aux alternatives de poisson dans les aliments aquacoles : certaines huiles de poisson pourraient être remplacées par des huiles issues de végétaux, comme la cameline, plante oléagineuse très riche en oméga-3.

De plus, un travail sur l'origine des farines de poisson est mené : il est par exemple question de les produire à partir des déchets de filetage de poisson, pour une matière première plus respectueuse de l'environnement.

*Le ratio « Fish In / Fish Out » traduit la quantité de poissons transformés en alimentation, nécessaires à l'élevage des poissons de consommation. Plus le FIFO est petit, moins il aura fallu de poisson pêché dans le but d'être transformé en aliment piscicole.

CHEZ LE GOUessant, QUELLE EST LA PROBLÉMATIQUE DE LA CONSOMMATION D'EAU DES USINES ?

• Plan de réduction de consommation d'eau de l'usine de pommes de terre

Échange avec
Yann Trit,
directeur industriel



QU'EST-CE QUE LE "PLAN EAU" ?

"Présenté par le président Emmanuel Macron en mars 2023, le "Plan Eau" est une politique visant à développer les projets de réutilisation de l'eau. Jusqu'à présent, la loi française ne permettait pas la réutilisation de l'eau dans le cas d'un contact avec un produit alimentaire. En faisant évoluer cette législation, l'objectif est de multiplier par dix le volume d'eaux usées traitées et utilisées d'ici 2030 : nous suivons de près cette évolution au sein de la Coopérative."

"Selon les secteurs de production, la consommation d'eau est très différente :

- > Les granulés ou miettes consomment 38 litres d'eau par tonne produite ;
- > Les aliments aquacoles consomment 519 litres d'eau par tonne produite ;
- > Le lavage des pommes de terre consomme 380 litres d'eau par tonne produite.
- > La transformation des pommes de terre consomme 3 250 litres d'eau par tonne produite.

La problématique d'économie de l'eau touche donc particulièrement l'activité Pommes de terre et nous en sommes conscients chez Le Gouessant."

QUELS OBJECTIFS VOUS ÊTES-VOUS FIXÉS ?

"Comme pour l'énergie, nous devons mesurer la consommation d'eau pour pouvoir espérer l'améliorer. Ainsi, nous avons lancé en 2022 une cartographie de cette consommation, avec la pose de compteurs pour comprendre l'activité des usines."

“

LE SIMPLE FAIT DE COMMUNIQUER LES RELEVÉS DE CONSOMMATION D'ÉNERGIE A PERMIS DE DIMINUER NOTRE CONSOMMATION : C'EST EN MESURANT ET EN PRENANT CONSCIENCE DES CHIFFRES QUE L'ON PEUT ESPÉRER PROGRESSER.

Yann Trit, directeur industriel

AXE - AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOTRE POLITIQUE

Les équipes opérationnelles travaillent depuis plusieurs années sur 3 axes clés : les émissions de CO₂, la logistique et le transport, les investissements industriels. Nous contribuons à lutter contre le réchauffement climatique, en diminuant nos consommations d'énergie, en utilisant des énergies renouvelables, et en acheminant certaines marchandises par train et cabotage.

NOS ACTIONS

• Développement du minéral en vrac

L'année 2023 a été celle du vrac : le déploiement de la livraison de minéraux pour vaches laitières en vrac plutôt qu'en sac a connu un réel engouement. De plus en plus d'agriculteurs ont fait le choix de ce mode de livraison. Les avantages sont multiples : moins d'emballages, moins de manipulation et de temps passé pour l'agriculteur, une meilleure conservation du produit et un gain économique. Pour poursuivre cette démarche positive, l'usine de Goven s'est dotée en décembre 2023 d'un portique adapté au chargement vrac.



• Éco-pâturage sur nos sites industriels, biodiversité et QVT

Lancé en 2022, l'éco-pâturage se poursuit sur les sites de Châteaubourg et Craon. Avec un nombre de moutons variant selon la pousse de l'herbe et une bergère tous les 15 jours, le bilan est positif !

“

L'ÉCO-PÂTURAGE NOUS PERMET DE GÉRER NOS ESPACES VERTS NATURELLEMENT, AVEC L'AVANTAGE D'APPORTER UNE PRÉSENCE SUR LE SITE : CELA EST AGRÉABLE ET PLAISANT POUR LES OPÉRATEURS, DONT NOUS AVONS DE BONS RETOURS !

Carine Maret, directrice de l'UFAB et directrice du programme Développement durable

• Optimisation des tournées de livraison d'aliments

La réduction des émissions de CO₂ passe également par le transport et son optimisation. Le Gouessant veille à l'amélioration des performances environnementales dans la logistique. En 2023, les chauffeurs-livreurs ont été formés à la conduite économique.

• Déchets : vers une filière plus vertueuse

Avec la mise en place de plusieurs bennes de recyclage pour chaque usine, l'initiative lancée en 2022 pour améliorer le tri et la valorisation des déchets s'est concrétisée en 2023. Les déchets organiques sont récoltés par un prestataire qui les réutilise, moyennant une indemnité versée au Groupe. Un bel exemple d'économie circulaire !

La sacherie usitée est, elle, compactée après utilisation.



• Réduction de l'empreinte carbone de nos activités :

Échange avec Camille Gobin, directeur des Achats

QUELLES ONT ÉTÉ LES ACTIONS MENÉES EN 2023 POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES TRANSPORTS DE MATIÈRES PREMIÈRES AU SEIN DE LA COOPÉRATIVE ?

“L'une des particularités du groupe Le Gouessant et du territoire breton est d'avoir recours au train pour le transport des matières premières, avec deux sites branchés fer (Saint-Gérard et Lamballe). Si ce mode de transport est exigeant en matière d'infrastructures, il est aussi le plus écologique et nous sommes fiers de le défendre. Ainsi, 22 % des volumes ont été déplacés en train en 2023.”

ET POUR LES AUTRES MODES DE TRANSPORT ?

“Certaines de nos matières premières circulent via le fret maritime ; cependant, elles sont plutôt en baisse. Nous n'avons pas vocation à être un acteur majeur du fret maritime et, en matière de transport alternatif, nous préférons nous concentrer sur le train. En 2023, 176 273 tonnes de matières premières ont ainsi transité par train.

Une démarche d'optimisation des chargements a par ailleurs été instaurée : Il s'agit de prendre en compte les contraintes industrielles de chaque site pour optimiser les allers-retours des camions en réfléchissant plus globalement au flux de matières. Cela est positif pour l'environnement comme pour la performance économique.”

• SME

Le Système de Management Environnemental a été mis en place chez Le Gouessant depuis trois ans par l'équipe QHSE.

Cet outil de gestion et d'évaluation de l'impact environnemental a été instauré sur 6 sites classés ICPE (Installation Classée Protection de l'Environnement) qui sont soumis à autorisation. Avec un contrôle positif de la direction régionale sur le site d'Arue, l'ambition 2024-2025 est d'étendre à toutes les usines du Groupe ce système vertueux.

• Arrêt de l'indicateur “Énergie verte”

Face à l'envolée des coûts de l'énergie et à la menace de rupture existante, priorité a été donnée à la sécurité de l'approvisionnement énergétique plus qu'à sa qualité environnementale. Le statut d'industrie alimentaire de Le Gouessant impose en effet la poursuite de notre activité, et a donc conduit à la mise entre parenthèses de cet indicateur.

QUELLES AUTRES ACTIONS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE ?

“Nous nous sommes engagés en signant le manifeste “Zéro déforestation” dans le cadre de la culture du soja. Celui-ci prévoit que le soja importé soit durable, c'est-à-dire issu de culture refusant la déforestation. Ces engagements ont été tenus en 2023, avec plus de 50 % de soja garanti. L'objectif 2024 sera d'atteindre 75 %.”



• Réduction de l'impact environnemental de nos emballages

Dans toutes ses activités, Le Gouessant se mobilise pour réduire l'impact environnemental des emballages.

Quand c'est compatible avec les besoins de protection, les emballages recyclables sont déjà privilégiés, comme les sacs en kraft pour les aliments basse-cour. Pour trouver les emballages de demain, plusieurs pistes sont explorées. La première est d'alléger le besoin en plastique. Une nouvelle matière est aussi utilisée : la viscosité pour faire les filets des pommes de terre de consommation. S'il n'est pas encore possible de trouver des emballages 100 % recyclables à la fois adaptés à la diversité des produits, à des conditions de stockage exigeantes et à la nécessité de bien protéger leurs qualités, nos équipes s'efforcent d'être en veille permanente. Elles échangent avec les fabricants d'emballages, testent différentes solutions, réfléchissent à l'adaptation des lignes de production pour trouver les emballages qui préserveront la qualité des produits sans alourdir le bilan environnemental.



PILIER 3

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS, C'EST ACCOMPAGNER NOS SALARIÉS CHAQUE JOUR, LEUR OFFRIR DES OPPORTUNITÉS DE FORMATION POUR ÉVOLUER TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE, ÊTRE ATTENTIFS À LEURS BESOINS ET RENFORCER LA COHÉSION DE GROUPE. CES ACTIONS SONT AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES.

Si 2023 est une année à placer sous le signe de la continuité, avec un effectif en stabilité par rapport à 2022, les évolutions du monde du travail touchent aussi le système coopératif et l'invitent à s'adapter.

Depuis 2019, nous agissons en faveur d'une harmonisation des avantages collectifs, dans le cadre d'une évolution de l'organisation juridique du Groupe. Dans cette logique, 2023 est marquée par les élections du CSE et par une attention portée au dialogue social. En tant que coopérative, l'humain est au cœur de notre fonctionnement : intégrer la diversité des parcours et favoriser l'épanouissement de chaque collaborateur, quelle que soit sa carrière au sein du Groupe, font partie de notre engagement.

DPEF



NOS ACTIONS

- **Signature de la charte sécurité des livraisons en élevage**

La Charte d'engagement "Sécurité des livraisons en élevage" a été élaborée par les deux syndicats de la nutrition animale, le SNIA et La Coopération Agricole. Avec environ 3 000 tonnes d'aliments pour animaux livrés par jour et des manipulations de grande envergure, la sécurité des chauffeurs-livreurs et de chaque professionnel agricole est l'affaire de tous. En étant signataire de cette charte, comme 70 % des producteurs français d'aliments pour animaux d'élevage, Le Guouessant confirme son engagement pour la prévention des accidents.

- **Moustache Rose, bouger pour la bonne cause**

Pour la deuxième année consécutive, nos salariés ont participé à une opération en interne destinée à récolter des fonds pour la Ligue contre le Cancer. Lors de cet événement baptisé "Moustache Rose", les volontaires ont couru ou marché 8 820 km au total, pour 8 500 € versés par Le Guouessant à la Ligue, témoignant des valeurs de solidarité chères à la Coopérative.



- **Safety Day à Saint-Gérand**

En mai 2023, le Groupe a organisé la première édition du "Safety Day". Réunis autour d'animations lors d'un déjeuner convivial, 13 collaborateurs ont révisé leurs bonnes pratiques en matière de sécurité, autour des thèmes suivants : risques chimiques, accidents du travail et incendies. Un événement organisé par les équipes QHSE et industrielles.



- **Sport : participation au semi-marathon des coopératives**



c'est le nombre de nos participants au semi-marathon des coopératives, qui a eu lieu le 23 septembre 2023 à Liévin. Notre équipe était fière de participer à ce moment de rassemblement autour du sport et de la santé des collaborateurs.

AXE - GARANTIR LA SANTÉ-SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

NOTRE POLITIQUE

Pour garantir la santé-sécurité des collaborateurs, la direction QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) est placée stratégiquement sous la responsabilité du directeur des Opérations, membre du Comité Exécutif. Elle regroupe les responsables QHSE du Groupe, ainsi qu'un coordinateur Prévention-Sécurité. Celui-ci anime et coordonne les actions de prévention.

Par ailleurs, la qualité de vie et les conditions de travail représentent un axe transversal majeur identifié par le Groupe. Une infirmière Santé au travail, rattachée au service des Ressources Humaines, accompagne la prise en charge des collaborateurs sur la santé, la sécurité et les conditions d'exercice de leur fonction, en collaboration avec les organismes de santé au travail.



AXE - PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ AU SEIN DE NOTRE ÉQUIPE

NOTRE POLITIQUE

Pour garantir la diversité et l'équité, le service Ressources Humaines privilégie trois axes : l'égalité hommes-femmes, la lutte contre le harcèlement et l'accompagnement des travailleurs handicapés.

Par ailleurs, l'élargissement de l'UES, afin d'intégrer au mieux les filiales ayant rejoint le Groupe, illustre la volonté de constituer un socle social harmonisé.

NOS ACTIONS

- **Inclusion des collaborateurs en situation de handicap**

Pour veiller à l'intégration de tous, Le Guouessant a travaillé à l'adaptation des postes de travail pour les collaborateurs en situation de handicap. Ils ont été 4 en 2023, et ce chiffre a vocation à augmenter dans les années à venir.



- **31 mars 2023 : élections du CSE**

L'année 2023 marque une date importante pour les salariés de Le Guouessant, avec les élections du Comité Social et Économique (CSE), qui ont lieu tous les 4 ans. Instance de représentation du personnel, le CSE a été élu cette année par vote électronique. Pour la première fois, les salariés ont donc pu voter à distance, ce qui a entraîné une légère hausse du taux de participation, passant de 62,17 % en 2019 à 64,36 % en 2023 : Le Guouessant se réjouit de cette réussite.

AXE - DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET GÉRER LES TALENTS

NOTRE POLITIQUE

Les enjeux des transformations dans les filières agricoles imposent d'adapter nos métiers et nos savoir-faire ainsi que d'accompagner les collaborateurs et leurs managers dans ces changements. Le service RH, au cœur des organisations, met en place des actions, notamment des formations, pour permettre à chacun d'évoluer en confiance sur les missions qui lui sont confiées.

NOS ACTIONS

• Cultive ta science, l'événement 100 % interne

Janvier 2023 : pour la première fois, l'événement "Cultive ta science" a été proposé aux collaborateurs de Le Guessant. Ayant vocation à offrir un espace commun d'échange et de réflexion autour des sciences à tous les salariés, il permet aussi de se retrouver pour un moment convivial. Cette première édition consacrée aux sciences économiques a permis à six collaborateurs de présenter les innovations au sein de leurs activités. Celle-ci a également été l'occasion de rencontrer Luc Teerlinck, alors responsable de la transformation chez Decathlon, et d'échanger avec lui autour du projet d'économie circulaire "We Play Circular".



• Première promotion de leaders et sponsors en excellence opérationnelle

Juillet 2023 : la formation Blue Belt a permis à 7 managers de la Coopérative de monter en compétences en excellence opérationnelle. Satisfaits de cette formation théorique, les collaborateurs ont pu rapidement la mettre en pratique, avec un projet à mener à l'issue de celle-ci.

7

managers de la Coopérative
sont montés en compétences
grâce à la formation Blue Belt



Échange avec

Alexandra Delahaye, DRH

DANS QUEL CONTEXTE S'EST DÉROULÉE L'ANNÉE 2023 ?

"Le contexte de 2023, avec les coûts énergétiques importants par exemple, a entraîné des défis supplémentaires quant au quotidien des collaborateurs. Cela amène à repenser le travail et la manière de le réaliser."

EN QUOI LIEN ET PROXIMITÉ ONT ILS ÉTÉ DES MARQUEURS DE L'ANNÉE ?

"Nous avons eu besoin de faire vivre l'engagement des salariés et de mettre en avant l'esprit d'équipe Le Guessant, notamment grâce à des temps de célébration partagés qui font partie de l'ADN Le Guessant. À ce titre, la remise des médailles d'honneur agricole a été un temps fort de notre année : 26 collaborateurs ont reçu une médaille récompensant leur fidélité (au moins 20 ans d'ancienneté) et leur travail.

La cérémonie des vœux, qui a réuni les collaborateurs récemment embauchés et les nouveaux retraités de l'année 2023, a également été un succès et témoigne de la simplicité des échanges au sein du Groupe.

Enfin, le sport a un rôle à jouer en tant qu'élément fédérateur. Il existe une association sportive Le Guessant, qui propose aux salariés de pratiquer la course à pied et le badminton. Parallèlement, nous encourageons l'engagement de nos collaborateurs dans l'armée ou la gendarmerie, en accompagnant les pompiers volontaires et les réservistes dans la réalisation de leur mission complémentaire. Si nous attendons encore de la visibilité quant au cadre réglementaire de cette promotion du lien nation-armée, nous y sommes favorables."

AXE - ASSURER LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS POUR LES CONSOMMATEURS

NOTRE POLITIQUE

L'ensemble de nos sites de fabrication d'aliments pour animaux (à l'exception de l'activité aquacole) a été certifié dès la parution du premier guide de bonnes pratiques de l'alimentation animale en 2004. Il s'agit aujourd'hui du RCNA (Référentiel de Certification Nutrition Animale) porté par la structure professionnelle OQUALIM. Il repose sur les principes de l'HACCP « analyse et maîtrise des risques sanitaires ».

Par ailleurs, les 50 cahiers des charges « produits » auxquels répondent nos différents sites conditionnent le respect de mentions valorisantes, permettant de répondre à des demandes spécifiques du consommateur, notamment pour les produits sous réglementation « agriculture biologique », sous cahiers des charges Label Rouge, ou « sans OGM (< 0,9 %) ».

Trois activités sont également concernées au sein du pôle Alimentaire et Activités grand public :

- Le conditionnement de pommes de terre, certifié IFS ;
- La transformation de légumes (épluchage, coupe, pré-cuisson) ;
- La transformation des produits par des partenaires, sur la base de cahiers des charges spécifiques.



NOS ACTIONS

Pour la fabrication d'aliments sains et sûrs pour animaux, nous travaillons avec deux structures professionnelles :

QUALIMAT qui s'attache à la qualité sanitaire et nutritionnelle des matières premières, organise des audits mutualisés auprès des fournisseurs et des audits de certification auprès des professionnels du transport ;

OQUALIM porteur de la certification RCNA, qui apporte des solutions pour aider à répondre aux enjeux de la sécurité sanitaire et de la qualité des aliments pour animaux, notamment en organisant au niveau national la mutualisation des plans de contrôles sanitaires des matières premières et produits finis.

Nous appliquons les plans de contrôles définis par OQUALIM sur nos matières premières et produits finis.

70 adhérents sous contrat avec Le Guessant ont la certification Global Gap dont 11 avec la certification Global Gap en option 2. Ces référentiels de traçabilité et de sécurité des aliments sont reconnus au niveau mondial pour les productions agricoles (végétales et animales) et aquacoles.



70

adhérents sous contrat
avec Le Guessant
ont la certification Global Gap



PILIER 4

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

AVEC DES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS ET UN ENGAGEMENT FORT POUR LE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ AGRICOLE, LE GROUPE LE GOUESSANT CULTIVE LE TERREAU ÉCONOMIQUE QUI PORTE SES RACINES ET IRRIGUE SON DÉVELOPPEMENT.

Le modèle coopératif est fondé sur la solidarité : entre ses membres tout d'abord, mais également grâce à l'association des forces. Par-delà l'union entre ses adhérents, Le Gouessant cherche à étendre cette dynamique vertueuse en s'appuyant sur un écosystème riche au sein du territoire breton.

La contribution au développement territorial est ainsi ancrée dans l'ADN de la Coopérative et celle-ci se concrétise par des partenariats précieux, ainsi que par un investissement au sein d'organisations professionnelles et d'instances régionales. Mécène historique des Vieilles Charrues, partenaire de l'université Rennes 1, de l'association Leggo et

de l'association Agriculteurs de Bretagne notamment, le Groupe a vécu une année 2023 riche en échanges et en rencontres.

Pour faire vivre l'activité agricole et assurer sa pérennité, c'est également vers les cédants et les repreneurs des exploitations que Le Gouessant s'engage, avec des actions d'aide à leur rencontre. Une démarche vertueuse et surtout réciproque car, pour être performants, les adhérents de la Coopérative doivent pouvoir compter sur un tissu d'acteurs innovants et dynamiques.

DPEF

AXE - MAINTENIR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

NOTRE POLITIQUE

La Coopérative s'engage pour la transmission des exploitations agricoles et l'installation de jeunes agriculteurs sur son territoire.

Une collaboratrice est chargée de coordonner les projets d'installation/transmission afin d'accompagner les cédants et les repreneurs. Nos équipes apportent un véritable savoir-faire pour chaque projet quels que soient la filière et le système d'exploitation choisis.

NOS ACTIONS

• Installation/transmission, des aides pour les élevages porcins

Auprès de ses adhérents comme des candidats à l'installation, la coopérative Le Gouessant s'investit pour moderniser les bâtiments porcins et favoriser le renouvellement des générations. Elle propose un accompagnement complet et adapté à chaque projet, où prime la dimension humaine.

Sur les 10 prochaines années, la moitié des agriculteurs français arriveront à l'âge de la retraite. Face au nombre d'exploitations à céder, les porteurs de projets privilégieront les outils les plus performants.

« La conjoncture permet d'investir, souligne Maï Lanneshoa, directrice du groupement d'éleveurs SYPROporcs. Il faut le faire pour assurer la durabilité et la transmission de son exploitation. » Le Gouessant accompagne les éleveurs dans leurs projets de restructuration ou de modernisation. « Nous versons une aide directe à l'investissement et à l'installation de 5€ par porc. Le dispositif inclut aussi des contrats de reprise sur la production pour sécuriser les revenus des nouveaux installés. » Aux candidats à l'installation, la Coopérative propose une expertise bâtiment croisée avec celle du technicien d'élevage. Cette approche permet de calibrer les effectifs et de chiffrer les travaux à prévoir. Elle est complétée par un diagnostic environnemental, sur la gestion des effluents, le volet énergie. Le Gouessant aide ainsi le repreneur à construire un projet résilient et cohérent, en adéquation avec le foncier et la main-d'œuvre disponible. Le coup de pouce est aussi administratif et économique. Aide aux démarches, étude de faisabilité, recherche des différentes aides possibles et montage des dossiers.



• Au SPACE, le succès des RDV de l'installation/transmission

Attirer les cédants comme les repreneurs d'exploitations et les informer correctement est primordial pour agir en faveur du maintien de l'activité agricole. Le Gouessant en a conscience, c'est pourquoi le Groupe a organisé l'accueil de ce public lors du SPACE à Rennes, sous forme de permanences sans rendez-vous sur trois après-midi. L'objectif était de renseigner les futurs cédants et les futurs installés, de les mettre en relation avec les représentants des activités concernées et de répondre à toutes leurs questions.

Une initiative concluante, puisqu'environ 22 cédants et 16 porteurs de projets sont venus à notre rencontre au salon SPACE de 2023 !

• "Sans mes bottes", portraits d'agriculteurs-coopérateurs

C'est le titre d'une web-série lancée par Le Gouessant en 2023. Disponibles sur YouTube, les 6 épisodes de "Sans mes bottes" proposent chacun un portrait d'agriculteur ou d'agricultrice, en deux minutes environ. De quoi déconstruire les préjugés et découvrir quelle individualité et quel parcours se nichent dans chaque paire de bottes !



NOS ÉQUIPES SE MOBILISENT POUR ACCOMPAGNER LES ÉLEVEURS DANS LA REPRISE DE LEUR EXPLOITATION ET POUR PERMETTRE À DES PORTEURS DE PROJET DE DÉBUTER L'ÉLEVAGE DE PORCS. NOUS METTONS TOUT EN ŒUVRE POUR APPORTER DE LA SÉRÉNITÉ À NOS ADHÉRENTS AUX MOMENTS CLÉS QUE SONT L'INSTALLATION ET LA TRANSMISSION.

Stéphane Jamet, directeur de l'activité Porc



AXE - CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

NOTRE POLITIQUE

Le Guessant développe ses activités coopératives dans le Grand-Ouest de la France au plus près de ses 4 500 adhérents et de ses clients. Les sites de production proches de zones rurales en font un acteur clé du territoire. Nous entretenons des relations étroites avec notre écosystème : collectivités locales, associations, organisations professionnelles agricoles, fédérations professionnelles, tant par les mandats exercés par les administrateurs et salariés que par les soutiens financiers que nous apportons ou les événements locaux que nous organisons.

NOS ACTIONS

- Le Guessant, mécène historique des Vieilles Charrues :

Échange avec Jérôme Tréhorel, directeur du festival



QUELLE EST L'HISTOIRE DU PARTENARIAT LE GOUessant-VIEILLES CHARRUES ?

“Historiquement, le lien s’est créé grâce à des membres de l’association du festival qui étaient employés chez Le Guessant : nous avons alors mis en place les achats de places VIP au sein du Groupe. Puis, Le Guessant est devenu fournisseur, en vendant la pomme de terre nécessaire au plat mythique des Vieilles Charrues, la tartiflette. Suite à la création de la marque Terres de Breizh, Le Guessant a évoqué sa volonté de communiquer auprès d’un public jeune : un stand de la marque a donc vu le jour, avec des animations très drôles comme la course en sac de pommes de terre ou d’autres jeux de dextérité.”

Il y a peu de stands d’animation sur le site du festival, mais il s’agit là du genre de rencontre que l’on aime : avoir une marque bretonne partenaire qui soutient le festival et qui s’adresse aux festivaliers pour améliorer leur expérience des Vieilles Charrues.”

EST-CE UNE VOLONTÉ FORTE D'AVOIR DES MÉCÈNES RÉGIONAUX, DE SOULIGNER L'IDENTITÉ BRETONNE DES VIEILLES CHARRUES ?

“Tout à fait : il y a des entreprises phares en Bretagne que tout le monde connaît. Aux Vieilles Charrues, nous souhaitons avoir tous les capitaines de navire de notre côté, avec un apport de tous les talents, sans distinction de petit, de moyen ou de grand.”

L’idée est de bâtir des relations pérennes, et d’associer nos compétences et nos forces pour faire rayonner la Bretagne. Nous avons besoin de nos mécènes pour conserver le prix bas de nos billets, en accord avec nos valeurs ; en contrepartie, nous aimons voir que le festival est un événement fédérateur, l’endroit où il faut être pour les acteurs de l’économie bretonne en juillet.”

UNE ANECDOTE POUR ILLUSTRER CETTE RELATION ?

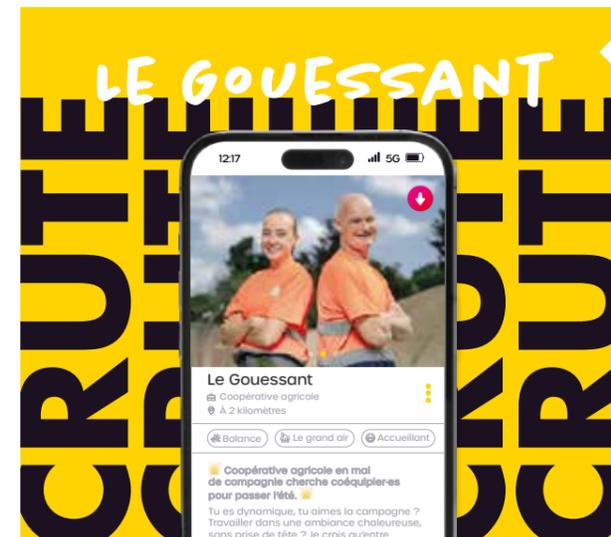
“Plutôt pour en montrer l’étendue, par-delà le soutien financier ! Nous avons besoin il y a quelques années d’une plieuse pour plier les 5 000 convocations à envoyer aux bénévoles : n’en ayant pas nous-mêmes, nous avons pu utiliser celle de la Coopérative. Cette entraide illustre parfaitement les valeurs que nous partageons avec nos partenaires.”



- Chaire “Aliments et Bien manger” : premières conclusions

Parmi ses partenaires privilégiés du territoire, Le Guessant est fier de compter l’Université de Rennes 1, où une chaire “Aliments et Bien manger” a été fondée en 2020. Cette chaire, qui avait vocation à acquérir des données scientifiques utiles aux acteurs de la chaîne alimentaire afin de rapprocher producteurs et consommateurs, a rendu ses premières conclusions en avril 2024. Parmi les sujets de recherche investis : la disposition à payer pour des produits durables, l’influence du drive sur les achats alimentaires, les pratiques alimentaires et les représentations du consommateur qui réduisent leur consommation de viande ou encore le lien alimentation et santé.

Le Guessant a perçu l’intérêt d’échanger avec le monde de la recherche universitaire lors de ces 4 premières années, en ayant accès à des connaissances et études en sociologie, en économie, en chimie, etc. Cet apport scientifique, sur des sujets très larges, a apporté une réelle plus-value au Groupe, qui est heureux de voir le partenariat se poursuivre sur 4 années supplémentaires, afin d’enrichir les premières conclusions.



- Dons alimentaires

Depuis 2011, la Coopérative s’engage à offrir chaque semaine un tonnage de pommes de terre aux variétés diverses aux associations alimentaires, dont les Restos du cœur, la Banque alimentaire et le Secours Populaire. En 2023, ce sont 89 tonnes de pommes de terre qui ont été distribuées. Cet engagement auprès des plus démunis est poursuivi en 2024.

- Association LEGGO

Depuis 4 ans, l’UFAB est partenaire de l’association LEGGO, qui soutient la filière des légumineuses à graines dans trois régions françaises. LEGGO encourage ainsi l’équilibre entre protéines animales et végétales dans l’alimentation. Par ce partenariat, Le Guessant témoigne à la fois de son engagement pour un écosystème riche et de sa participation à la transition alimentaire, dans un souci du consommateur comme des producteurs.

- Recrutement des saisonniers

COOPÉRATIVE AGRICOLE
EN MAL DE COMPAGNIE CHERCHE DES
COÉQUIPIER.ES POUR PASSER L'ÉTÉ.

C’est par cette accroche audacieuse que Le Guessant a lancé sa campagne de recrutement de saisonniers pour l’été 2023. 90 personnes étaient recherchées, principalement pour renforcer les équipes Collecte de céréales, dans les dépôts et silos de stockage de la Coopérative, répartis en Bretagne.

« La concurrence accrue sur notre territoire nous pousse à être toujours plus créatifs et à nous démarquer auprès des jeunes », explique Emeline Binet, chargée de recrutement Le Guessant. Le service Ressources Humaines multiplie les actions et participe à plusieurs forums de recrutement.

Pour booster sa visibilité, Le Guessant a donc lancé une campagne de communication décalée, utilisant les codes sociaux de sa cible : les étudiants de 18 à 25 ans. Une communication décalée et qui a porté ses fruits !

- Solide partenaire de l’association Agriculteurs de Bretagne

Assurer la communication du monde agricole pour créer du lien avec le grand public est la mission que s’est donnée l’association Agriculteurs de Bretagne, fondée en 2012. Le Guessant est un partenaire naturel et actif d’ADB, dont le Groupe partage les valeurs.

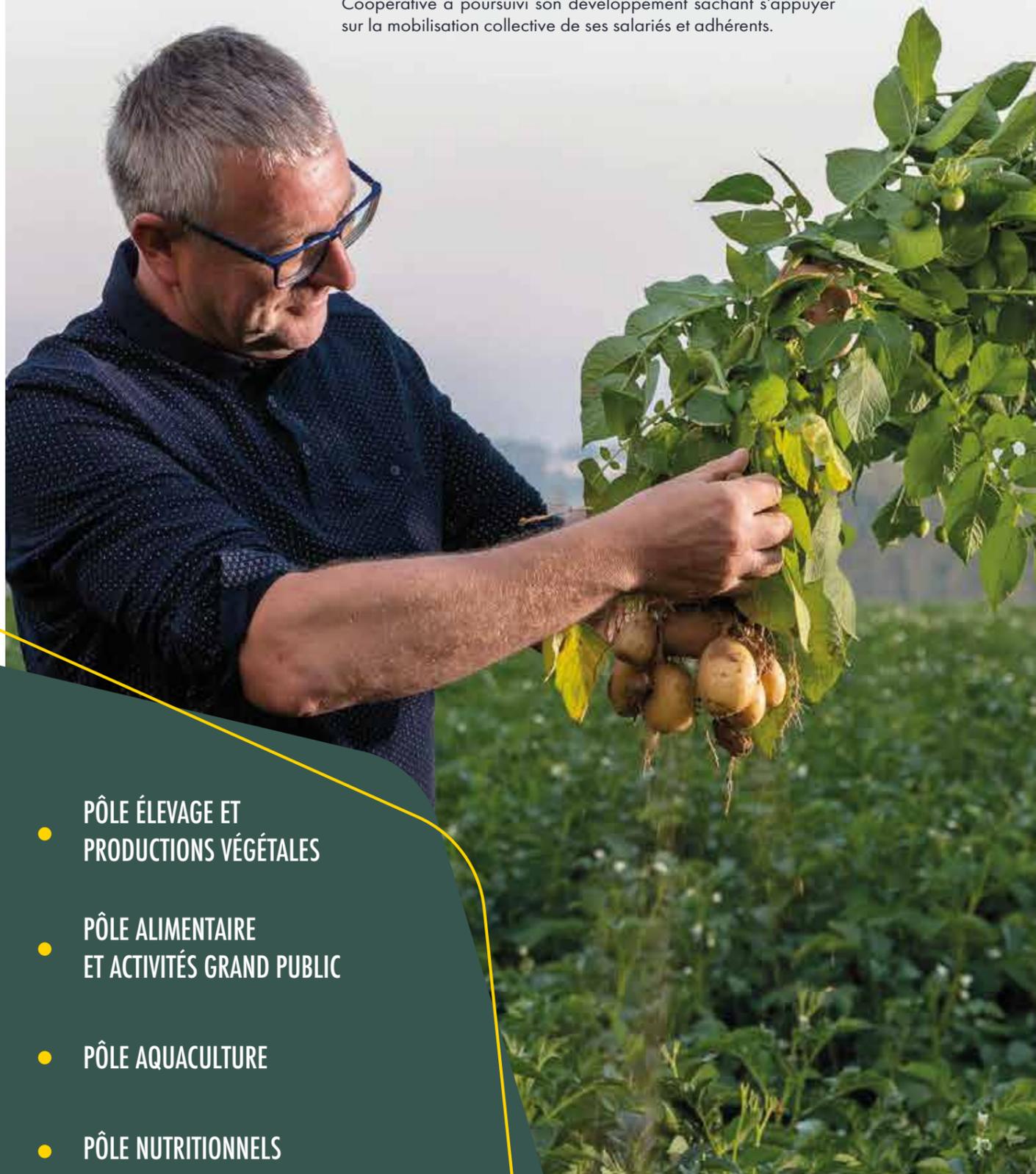
En 2023, leur événement “Tous à la ferme”, qui ouvre les portes des exploitations au public le temps d’une journée, a connu un franc succès au sein de la Coopérative avec 1 000 visiteurs à l’Earl Bio Cochon.

Le Guessant a également participé à la première édition d’ADB Stories, forum de conférences et d’échanges autour de l’agriculture, son attractivité et son avenir. Enfin, l’association a mis en valeur trois adhérents Le Guessant sur sa page “AgriBretagne” : un succès, puisque ces portraits ont totalisé plus de 90 000 vues sur les réseaux sociaux !

NOS ACTIVITÉS

Le contexte économique a encore été difficile en 2023, avec une inflation élevée nourrie par les prix de l'énergie.

Résistant mieux que le marché sur son cœur de métier, la Coopérative a poursuivi son développement sachant s'appuyer sur la mobilisation collective de ses salariés et adhérents.



● PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES

● PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

● PÔLE AQUACULTURE

● PÔLE NUTRITIONNELS

NOS PERFORMANCES FINANCIÈRES

806,6
millions d'euros
de chiffre d'affaires

6,07
millions d'euros
de résultat

143,5
millions d'euros
de capitaux propres

19,6%
d'endettement
/ capitaux propres

8,9
millions d'euros
d'investissements
hors financiers

BILAN CONSOLIDÉ (EN MILLIONS D'EUROS)

ACTIF

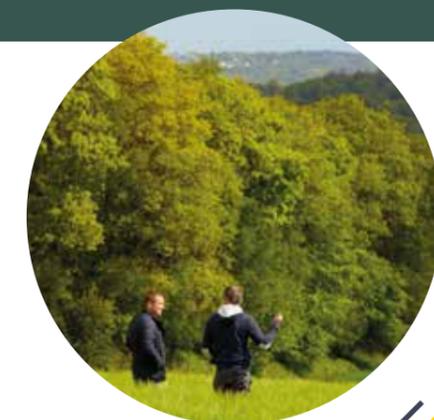
	2022	2023
• Immobilisations incorporelles et corporelles	82,9	82,1
• Immobilisations financières	10,7	10,2
• Stocks	99,8	83,8
• Créances	88,5	86,8
• Disponibilités	20,1	23,0
TOTAL BILAN	302,0	285,9

PASSIF

	2022	2023
• Capitaux propres	135,5	143,5
• PPRC	11	8,8
• Dettes financières	71,6	51,3
• Autres dettes	83,9	82,4
TOTAL BILAN	302,0	285,9

RÉSULTAT CONSOLIDÉ DU GROUPE (EN MILLIONS D'EUROS)

Résultat consolidé (part du Groupe)	6,07
Chiffre d'affaires consolidé	806,64
Excédent brut d'exploitation	13,41
Amortissements de l'exercice	13,86
Marge brute d'autofinancement	16,97
Investissements (hors financiers)	8,89



PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES



Le pôle Élevage et Productions Végétales couvre l'ensemble des activités agricoles du Groupe. Guidé par une approche globale d'exploitation et créatrice de valeur, il soutient les adhérents dans les transitions économiques, sociales et environnementales.

Il repose sur une complémentarité d'expertises en agriculture conventionnelle, alternative et bio : nutrition animale, suivi d'élevage et des cultures, agrofournitures et vente en libre-service agricole, services aux adhérents, collecte et commercialisation des productions agricoles.

Performances 2023

L'année 2023 a amorcé un fléchissement des cours des matières premières (-33 % pour le maïs, -15 à -20 % pour les tourteaux).

Mais cette baisse ne reflète pas le contexte économique global, encore difficile. Les prix de l'énergie ont atteint des records, faisant s'envoler les charges.

Du côté des consommateurs, la variable prix guide plus que jamais les actes d'achat, au détriment de certaines de nos productions comme le bio.

Alors que l'érosion des cheptels se poursuit, ayant pour conséquence une baisse globale des volumes, Le Gouessant réalise une performance supérieure à celle du marché, et se démarque en déployant de nouvelles offres de produits, services et numériques.

Nutrition animale

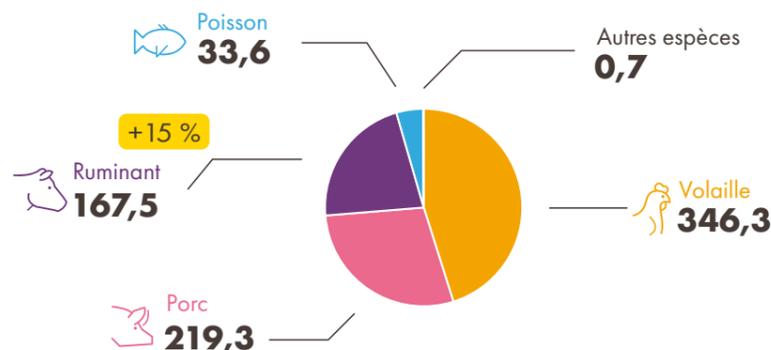
La baisse d'activité ralentit en France en 2023, pour s'établir à -0,6 %. Ce sont les aliments porcs qui régressent le plus (-5,5 %). Si le groupe Le Gouessant suit cette tendance, il réussit malgré tout le tour de force de reprendre des parts de marché, notamment en ruminant (+15 %).

En réponse à la flambée des prix de l'énergie, nous avons ajusté nos pratiques en interne et dans les élevages. Un exemple concret est notre collaboration étroite avec les éleveurs pour passer de l'aliment en miettes à la farine. Une stratégie qui a permis de réaliser des économies de plus d'1 € par tonne d'aliment fabriquée en porc.

Répartition des ventes d'aliments (en milliers de tonnes)



Évolution des ventes d'aliments (en milliers de tonnes)



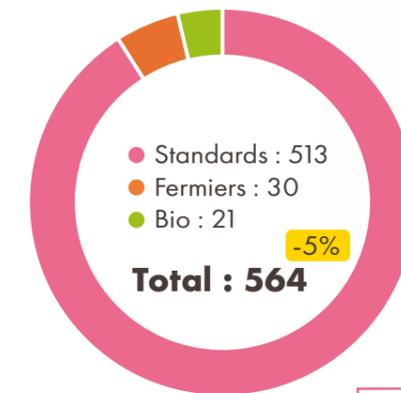
Porc

Les prix des matières premières ont reculé dès le 1^{er} trimestre 2023, nous permettant de baisser l'aliment de 70 €/t sur l'année. Le coût de production moyen en élevage s'est établi à 1,82 €/kg, prix de base MPB⁽¹⁾, pour un cours moyen de 2,115 €/kg. Parallèlement, les équipes ont abouti à un gain d'indice de consommation significatif en élevage, faisant gagner un peu plus de 2 camions d'aliment pour un éleveur de 230 truies NE, et une amélioration de la prolificité. En témoignent nos prises de parts de marché sur le segment de la truie.

L'élevage de porcs biologiques reste en crise malgré des signes d'amélioration, tandis que la production de porcs fermiers Label Rouge demeure stable. Le marché des viandes fraîches et des produits transformés connaît une baisse significative de la consommation. Enfin, 2023 confirme le potentiel de performances du modèle Physior, implanté dans 3 élevages.

(1) Marché du Porc Breton

Ventes de charcutiers (en milliers de têtes)



Lancement d'une aide à l'installation et à la structuration des élevages pour dynamiser la filière porcine

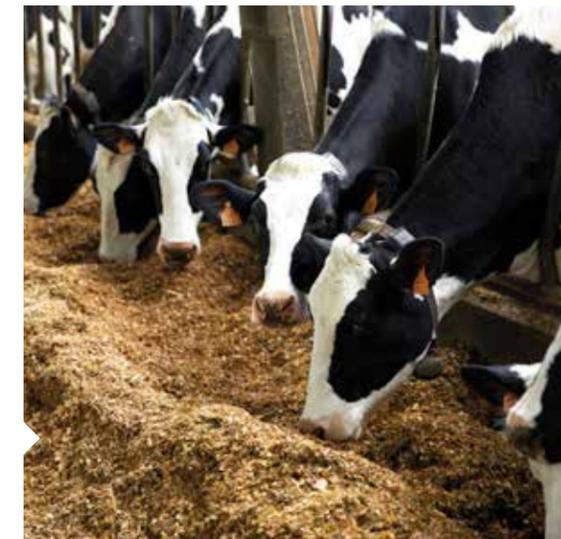
Ruminant

La consommation des produits laitiers s'est maintenue en 2023 et le revenu des éleveurs a augmenté grâce à un prix du lait atteignant 471 € / 1 000 litres. Malgré tout, la production laitière a reculé de 2,7 % en raison d'une restructuration de la filière et du nombre croissant de départs à la retraite. Pour rendre la filière plus attractive, les enjeux portent sur la rémunération, le besoin en main-d'œuvre et l'automatisation.

Le Gouessant y travaille en structurant ses expertises autour de l'amélioration durable du potentiel laitier. La Coopérative s'outille, comme avec Aunéor, afin de proposer une GTE⁽²⁾ permettant d'identifier précisément les leviers et indicateurs clés de performances. En parallèle, elle valide l'intérêt technico-économique de chaque stratégie alimentaire au sein de ses fermes de référence, qui deviennent un véritable réseau d'excellence.

Enfin, 2023 a été l'année de la relance pour l'activité veau de boucherie avec une augmentation de 13 % des volumes. La distribution d'aliments auprès de clients B to B a également connu une progression de 11 %.

(2) Gestion Technico-Économique



Évolution de la marge sur coût alimentaire en 2023 (par vache et par jour)

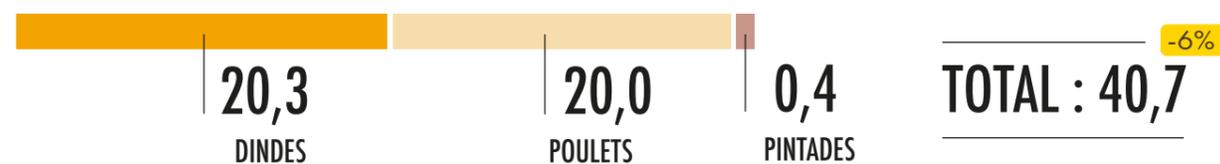


Volaille chair

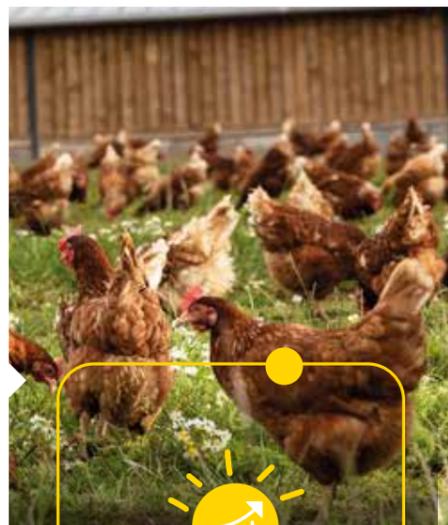
La filière accuse une baisse des mises en place toutes productions confondues et jusqu'à -15 % en dinde. En cause : des stocks de viande records, des épisodes d'influenza aviaire survenus au premier trimestre 2023 et la hausse des importations (+ 81 % en poulets), poussée par la suspension des droits de douane avec l'Ukraine.

Malgré ce contexte chahuté, Le Guessant limite la baisse de volume de vif à 6 %. Face à la hausse des charges, la Coopérative a également versé des primes aux éleveurs. Un soutien précieux qui a permis de stabiliser la santé financière des exploitations.

Évolution des ventes (en milliers de tonnes)



885 786 € de primes versées aux éleveurs



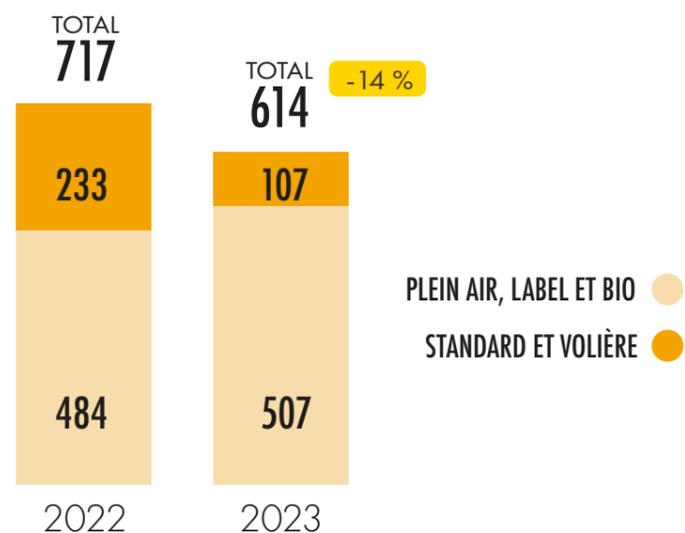
Lancement d'une gamme d'aliments « été » en réponse aux épisodes de chaleur extrême

Poulette-pondeuse

Six éleveurs ont été touchés par l'influenza aviaire au printemps, tandis que d'autres se sont retrouvés dans la zone concernée. Une participation financière a permis de compenser en partie les pertes liées à l'allongement des vides sanitaires et à la désinfection des bâtiments. Parallèlement, la Coopérative a continué la transition de la production d'œufs biologiques vers le plein air.

Dans le contexte inflationniste, les contrats poulette ont été augmentés, tout comme les prix de reprise des œufs. Au total, 614 millions d'œufs ont été commercialisés par la Coopérative, pour un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros. Le recul de l'activité s'explique principalement par la baisse du volume d'œufs cage et par les réformes anticipées liées à l'influenza aviaire.

Évolution des ventes (en millions d'unités)



Reproduction et grands comptes

Malgré des prix d'énergie records et de nouveaux épisodes de grippe aviaire, notre stratégie de reconquête a porté ses fruits, aidée par la détente des cours des matières premières. Ainsi, l'activité reproduction et grands comptes stabilise ses ventes d'aliments pour atteindre 47 700 tonnes.

Productions Végétales

L'équipe a continué à développer des services et outils d'aide à la décision pour le suivi des cultures et l'optimisation de la marge brute des exploitations. Afin d'accompagner les transitions agroécologiques, des alternatives culturales ont été proposées aux adhérents comme le tournesol, le sarrasin ou la féverole.

Ces cultures redécouvertes ou qui s'adaptent mieux localement sont souvent moins gourmandes en intrants ou en eau. Reconnue pour son implication dans les différents bassins versants, la Coopérative a proposé des diagnostics et des suivis spécifiques à ces zones géographiques.

En bio, 2023 a aussi été l'année de la reprise de la distribution d'intrants sur la zone de couverture de la Coopérative, offrant à l'UFAB de bénéficiaire de son réseau de distribution. Enfin, notre réseau de 21 magasins de proximité, ouvert aux professionnels et au grand public, a confirmé ses atouts avec la distribution des aliments en sacs DAR'win et Destrier.

28,8 M€ de chiffre d'affaires

6000 Ha DE CÉRÉALES ET COLZA SUIVIS PAR IMAGERIE SATELLITE

LANCEMENT D'UNE OFFRE D'AGROFORESTERIE SUR LES PARCOURS DE POULES PONDEUSES



Collecte

L'année climatique a été singulière et caractérisée par des alternances de périodes chaudes et des excédents de pluie très localisés. Alors que la récolte s'annonçait exceptionnelle, le constat est finalement plus nuancé avec des rendements hétérogènes d'un secteur à l'autre. La Coopérative s'est adaptée en changeant ses barèmes qualitatifs sur toutes les céréales à paille, soit une enveloppe d'aide de 500 000 €.

La culture qui a sorti son épingle du jeu est le maïs, affichant d'excellents rendements qui auront nécessité la mise en place de quotas journaliers de battage pour lisser les flux sur les séchoirs. Là où le bât blesse, c'est sur la rémunération du maïs, pénalisée par la lourdeur du bilan mondial. Enfin, le rapprochement entre les équipes terrain UFAB et Le Guessant a porté ses fruits puisque la collecte bio a bondit de 8 000 tonnes.

DES LEVIERS POUR ACCROÎTRE LE REVENU DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

3 questions À CHRISTELLE HOUDARD, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT



EN QUOI L'APPROCHE GLOBALE D'EXPLOITATION PRÉCONISÉE PAR LA COOPÉRATIVE CONTRIBUE-T-ELLE À LA RENTABILITÉ DES SYSTÈMES ?

« L'approche systémique permet d'intégrer l'ensemble des éléments qui créent et captent de la valeur pour l'exploitation. Prenons l'exemple de l'activité Ruminant : l'équipe est montée en compétences et a structuré ses offres pour répondre à cette approche globale et induire une amélioration des performances économiques en élevages. »

Elle y a intégré des outils numériques comme Aunéor, essentiel pour piloter les résultats et structurer le conseil. En deux ans, la marge sur coût alimentaire des éleveurs a progressé. »

CETTE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE PASSE-T-ELLE AUSSI PAR UNE MAÎTRISE DES CHARGES ?

« Bien sûr ! Même si c'est bien la marge de l'atelier ou de la production qui est à analyser, soit un niveau de charge adapté au niveau de production ciblé, il y a un point d'équilibre à trouver. Au quotidien, nos équipes travaillent par exemple sur les indices de consommation. En dinde, la gamme d'aliments Perform a permis d'améliorer conjointement les indices (-10 points entre 2019 et 2023) et les poids moyens (+ 542 g par animal, sur la même période). »

En Productions Végétales, l'imagerie satellite permet de déterminer la dose d'azote à apporter à une échelle intraparcellaire. Avec une précision sur 10 m², l'agriculteur maximise ses rendements dans les zones à fort potentiel en économisant de l'engrais dans les zones à plus faible potentiel. La question de l'énergie est également centrale. Ainsi, le Club Fermes 4 soleils anime un groupe d'éleveurs sur les projets de production photovoltaïque. C'est un terrain fertile pour l'ensemble des adhérents de la Coopérative. »

AU-DELÀ DU REVENU, COMMENT EST GÉRÉE LA QUESTION DU TEMPS DE TRAVAIL ?

« Le manque de main-d'œuvre pèse sur toutes les filières agricoles. En Productions Végétales, il fait naître un besoin grandissant de flexibilité dans les itinéraires techniques. L'introduction de cultures de printemps (féverole, tournesol, maïs, sarrasin...) semées et récoltées à un autre moment que les céréales à paille et les colzas, permet une meilleure répartition du temps de travail sur l'année. La possibilité d'adapter les méthodes d'excellence opérationnelle, habituellement appliquées dans l'industrie, aux exploitations agricoles a aussi été investiguée par le Club Fermes 4 soleils. Nous étudions la possibilité de proposer une offre de service à nos adhérents. »

Citons un dernier exemple : l'intégration du volet « temps de travail » dans les travaux de recherche menés au sein de notre élevage pilote Physior. Les données fournies par l'application Aptimiz ont permis de porter un regard factuel sur l'impact de ce nouveau modèle d'élevage en matière d'organisation du travail. La robotisation en cours et à venir des exploitations agricoles sera pour notre Coopérative un sujet de recherche exploratoire. »



AGRICULTURE ET NUMÉRIQUE : DES STRATÉGIES COMPLÉMENTAIRES

Avec Aunéor, l'usage du numérique dans les exploitations accompagne des stratégies technico-économiques. Cet outil d'aide à la décision, développé par la Coopérative et déployé au sein de chaque filière, permet aux adhérents et techniciens Le Gouessant de suivre et piloter les performances des élevages au quotidien.

Collecte de données automatisée, prédiction des risques maladies, suivi des indicateurs de performances, comparatifs de résultats d'élevage, modules de simulations... De multiples fonctionnalités sont disponibles en fonction des ateliers. Ainsi, Aunéor encourage les adhérents à partager leurs données. En échange, ils ont accès à des outils d'analyses, de comparaison et du conseil.

Sans aller jusqu'à faire de l'Open Data, l'application fait un premier pas important vers une meilleure circulation des données. Parallèlement, Le Gouessant complète son offre numérique auprès d'éditeurs de solutions externes comme Sencrop (réseau de stations météo), Wanaka



(imagerie satellite) et Xarvio (modélisation des besoins en fertilisation) en Productions Végétales. Ces applications agrègent une multitude de données venant éclairer les décisions des adhérents et techniciens sur la date d'intervention, le type ou la quantité d'intrants à utiliser. Si le gain est économique, il est aussi environnemental puisqu'il conduit à une moindre utilisation des intrants.

Enfin, la question de l'intégration des outils est centrale. La Coopérative y travaille et développe un nouveau portail extranet qui sera opérationnel en 2025. Véritable point de convergence des relations numériques, il vise à améliorer le parcours client et faciliter les synergies entre les différents outils numériques, dont Aunéor.



PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC



Relais de croissance du groupe Le Guessant, le pôle Alimentaire et Activités grand public valorise les productions agricoles de ses adhérents (légumes, œufs, charcuterie, produits laitiers...) auprès des consommateurs et, via ses clients de l'industrie agroalimentaire et de la restauration.

Il valorise également, à travers sa marque DAR'win, les cultures collectées auprès de nos agriculteurs-coopérateurs et qui entrent dans la formulation de nos aliments pour animaux de compagnie.

Performances 2023

Le pôle a consolidé ses opérations dans le secteur des légumes par une entrée au capital de la société Celtileg. Cette décision stratégique témoigne de l'engagement continu du Groupe coopératif dans le développement et la diversification de ses activités sur des segments clés du marché alimentaire.

Légumes

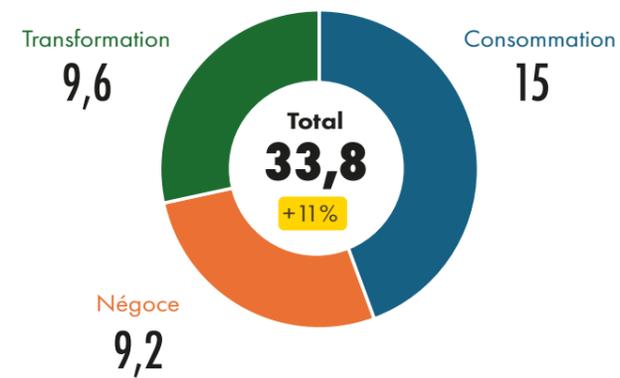
La société Celtileg est spécialisée dans l'expédition de fruits et légumes sous la marque Prince de Bretagne. En 2023, elle a positionné avec succès 25 000 tonnes de produits auprès de la grande distribution et des grossistes distributeurs, pour un chiffre d'affaires s'élevant à 45,1 millions d'euros. Son rôle d'intermédiaire est stratégique dans la définition d'une offre qui satisfait à la fois les exigences des producteurs et des marchés cibles, et contribue à établir une relation durable entre tous les acteurs de la filière.

L'activité de pommes de terre brutes de la Coopérative a connu une croissance significative auprès de la grande distribution, des réseaux de grossistes et des industriels de l'agroalimentaire. Des partenariats ont été signés avec deux enseignes de la grande distribution pour des approvisionnements locaux.

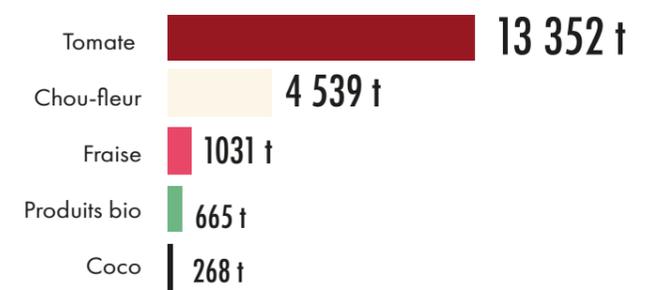
Cette démarche témoigne d'une volonté de favoriser les circuits courts et de soutenir les producteurs locaux. L'offre produite a été adaptée avec des packs familiaux, afin de répondre à un segment spécifique où la Coopérative n'était pas encore présente. Enfin, la production de pommes de terre nouvelles bretonnes connaît un franc succès auprès des clients cherchant à sécuriser leurs approvisionnements en début de campagne.

La dynamique de croissance des plats cuisinés a profité à l'activité de transformation et cuisson de pommes de terre. Cette tendance confirme l'engouement des consommateurs pour la restauration hors domicile et promet de belles opportunités commerciales. La collaboration étroite avec nos adhérents garantit des approvisionnements sécurisés et une qualité constante, même lorsque la disponibilité de plants et de pommes de terre s'avère plus complexe. Par ailleurs, la diversification des filières et des variétés représente un réel atout pour nos partenaires. Elle répond à une attente forte des consommateurs et nous distingue de la concurrence.

Répartition des volumes de pommes de terre commercialisées (en milliers de tonnes)



Top 5 des produits commercialisés par Celtileg



Terres de Breizh

Malgré l'inflation, Terres de Breizh a maintenu ses parts de marché et réalise un chiffre d'affaires de 5,2 millions d'euros. Les pommes de terre et les œufs ont bénéficié de la demande croissante pour les produits locaux. En charcuterie, certains consommateurs se sont détournés de notre gamme au profit de marques distributeurs. Ces comportements d'achat guidés par le prix soulignent la nécessité pour notre marque coopérative d'adapter sa stratégie pour rester compétitive.

Activités grand public

Le Groupe a renforcé son implantation auprès des réseaux de distribution des animaleries, jardineries, magasins de pêche et spécialistes en bassins d'ornement, y compris sur les marchés nord-européens. Deux ans seulement après leur développement, les Activités grand public réalisent un chiffre d'affaires de 4,4 millions d'euros. Cette réussite témoigne de la force et de la compétitivité de Le Guessant dans les aliments pour animaux de compagnie (DAR'win) et les appâts de pêche (Le Guessant Aquaculture).



POMMES DE TERRE DE CONSOMMATION, DES MARCHÉS PORTEURS

Avec le témoignage de

JÉRÉMY REDON,
RESPONSABLE COMMERCIAL
DE L'ACTIVITÉ POMMES DE TERRE



LA POMME DE TERRE EST UNE PRODUCTION HISTORIQUE POUR LA COOPÉRATIVE LE GOUESSANT.

POUR RÉPONDRE À DE NOUVEAUX MARCHÉS PORTEURS DE VALEUR AJOUTÉE, ELLE RECHERCHE DE NOUVEAUX PRODUCTEURS.

Depuis 1964, la culture de la pomme de terre fait partie des fondamentaux de la coopérative Le Gouessant. Avec des volumes en hausse et de belles perspectives de développement, l'activité est dynamique. Elle concerne une cinquantaine de producteurs. Chaque année, Le Gouessant valorise 25 000 tonnes de pommes de terre fraîches, pour la consommation et transforme 10 000 tonnes pour l'industrie agroalimentaire. La Coopérative fournit également des pommes de terre crues que les industriels transformeront, en chips par exemple. Ce marché est en plein essor.

PRODUIRE POUR DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS

Le marché de la pomme de terre est assez stable en volume, mais les consommateurs attachent de plus en plus d'attention aux caractéristiques des produits. Cette demande croissante pour des légumes à l'origine et à la qualité parfaitement identifiées offre à la coopérative Le Gouessant un intéressant potentiel de développement.

« Les gens veulent consommer local et manger mieux avec des légumes produits sous cahiers des charges tels que HVE ou "Pour Une Agriculture du Vivant", avec lesquels nos producteurs ont l'habitude de travailler, souligne Jérémie Redon, responsable commercial de l'activité pommes de terre chez Le Gouessant. Les légumes bretons ont une bonne image partout en France. Des produits comme la pomme de terre de la Baie du Mont-Saint-Michel attirent les clients pour leur authenticité. »

Il y a également une demande croissante en produits transformés. Pour profiter de ces nouveaux débouchés, la Coopérative a tracé un plan d'évolution jusqu'en 2030. Déjà, des investissements dans de nouveaux outils ont été réalisés, par exemple, pour proposer de nouveaux formats de conditionnement en pommes de terre de consommation mais aussi pour automatiser certaines tâches. Afin de produire des volumes supplémentaires et répondre à ces débouchés, la Coopérative recherche de nouveaux producteurs dans ses bassins historiques, mais pas que. « Multiplier les cultures locales nous permettra de répondre à de nouveaux marchés », explique Jérémie Redon.

À ses nouveaux producteurs, Le Gouessant assurera un accompagnement technique. Cela débute avant même que le producteur ne se lance. Pour être sûr qu'il puisse produire dans de bonnes conditions, la Coopérative réalise un audit de faisabilité, afin de savoir si ses parcelles se prêtent à la culture de la pomme de terre, s'il a des possibilités pour trouver une entreprise d'arrachage à proximité et étudier les possibilités de stockage.

Au niveau économique, les cours de la pomme de terre de consommation sont fluctuants mais plutôt rémunérateurs en ce moment. La Coopérative assure aux producteurs un prix minimal garanti pour couvrir les frais de production. Selon le niveau des cours, une bonification peut s'y ajouter. Pour les pommes de terre transformées, la production est contractualisée avec un prix défini à l'avance. « Par souci de transparence, les producteurs peuvent assister à l'agrégage de leur lot », complète Jérémie Redon.



ACTIVITÉ INGRÉDIENTS

Nouvellement lancée suite à la création de l'usine de Noyal-sur-Vilaine en 2022, l'activité Ingrédients a connu en 2023 sa première année complète de production. Retour sur cette période décisive d'un secteur au cœur des enjeux de transition alimentaire et environnementale.



Performances 2023

L'activité Ingrédients consiste à proposer aux industriels de l'agroalimentaire des ingrédients végétaux, sous diverses formes (farine fonctionnelle et ingrédients texturés), venant contribuer à l'équilibre protéique des repas.

Cette nouvelle activité est rendue possible en juillet 2022, suite à la création de l'usine de Noyal-sur-Vilaine, comprenant deux ateliers : le premier sépare les grains en farines riches, le second opère le formage et la texture souhaités. L'année 2023 connaît la première année pleine de cette activité, de la fabrication à la commercialisation des produits. Ce lancement a lieu dans un contexte difficile, avec des coûts de l'énergie élevés et une inflation dans le secteur alimentaire qui se répercute sur les ambitions de nos clients et prospects.

Cependant, le récent ralentissement de l'inflation conduit à nouveau les consommateurs vers les plats végétariens. Les institutions locales et régionales, en charge de la restauration collective, sont aussi de plus en plus attentives à la cuisine végétarienne dans le cadre de la loi EGALIM, ce qui laisse entrevoir une année 2024 prometteuse.

L'amélioration constante de la qualité des produits était au cœur des enjeux de Le Gouessant en 2023 : suite au démarrage de l'activité, les équipes ont su peu à peu répondre aux exigences qualité de ce nouveau marché.

LES APPLICATIONS VARIÉES DES INGRÉDIENTS VÉGÉTAUX

Avec les ingrédients végétaux, Le Gouessant cherche à proposer des compléments en apport protéique qui viennent prendre une place dans le cœur de repas. Entre l'entrée et le plat de viande, pour limiter sa consommation tout en conservant le plaisir de manger carné, les protéines texturées issues de végétaux s'imposent comme une alternative à la fois gustative et nutritionnellement intéressante.

Tirées majoritairement de féverole ou de pois, mais également d'autres légumineuses, les farines et graines connaissent des utilisations variées en cuisine. Pour favoriser une application diverse, du plat au dessert, Le Gouessant a développé plusieurs formules : les farines fonctionnelles et les texturés sous différentes tailles.

Chaque forme se destine à un type d'application culinaire. Alors que les farines, par leur pouvoir texturant et épaississant, sont prédestinées à l'élaboration de fromages frais, de desserts ou de soupes, les égrainés complètent la viande du plat principal ou y suppléent dans les plats cuisinés. De la forme en égrainés pour des bolognaises ou des moussakas, aux émincés pour des simili-rillettes et aux lanières pour les sautés, ces ingrédients végétaux apportent une texture charnue et une mâche agréable, au goût neutre.



PÔLE AQUACULTURE

Le Gouessant Aquaculture est le numéro 1 français de la formulation, la fabrication et la commercialisation d'aliments aquacoles multiespèces.

Le pôle comprend deux outils industriels : notre usine historique d'aliments aquacoles de Saint-Aaron dans les Côtes-d'Armor et l'usine Aqualia dans Les Landes. Son développement, en France et à l'international, repose sur une équipe R&D, technique et commerce, spécialiste de l'aquaculture durable.



Performances 2023

L'année 2023 a été une période marquée par d'importants défis pour Le Gouessant Aquaculture. Malgré la stabilisation, puis la baisse des coûts des matières premières, le début de l'année a été caractérisé par une hausse exceptionnelle des coûts de l'énergie, entraînant une explosion des coûts de production. Parallèlement, les conditions d'élevage ont connu des changements significatifs. Pour la troisième année consécutive, l'été s'est prolongé au-delà de septembre, entraînant des températures élevées et des débits d'eau faibles, deux paramètres cruciaux pour la croissance des poissons et, par extension, la consommation d'aliments, qui a été notablement basse au cours du dernier trimestre.

Le déploiement continu du programme d'investissement amorcé après l'acquisition d'Aqualia a permis aux usines d'atteindre leur plein potentiel en septembre, marqué par la mise en place de la production en 3x8 sur le site d'Arue.

Enfin, l'inflation a engendré des répercussions significatives sur la consommation de fin d'année, avec un démarrage très tardif des achats de produits festifs tels que la truite fumée et le caviar. Cette tendance conclura une année morose sur les marchés de la pisciculture.

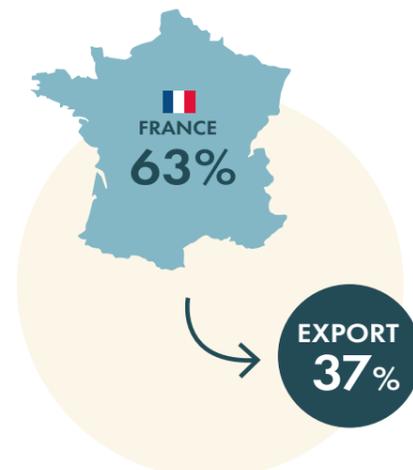
La combativité des équipes pour accroître les volumes aura tout de même permis quelques avancées positives. Le développement de notre offre de support pour des usines en cours de création porte ses fruits, avec un projet en cours sur le continent africain. De plus, le renforcement de notre sous-traitance de produits à haute valeur ajoutée

s'est concrétisé par un partenariat conclu en 2023. Notre investissement RSE se poursuit en maintenant nos efforts sur les filières courtes et l'économie circulaire.

Ces initiatives témoignent de notre engagement continu dans la croissance et la diversification de nos activités. L'équipe reste motivée pour relever les défis techniques, économiques et industriels qui s'annoncent pour arriver au volume de production de 45 000 tonnes que nous ambitionnons.

33 600 †
d'aliments aquacoles commercialisés

Répartition géographique des ventes



FOCUS

LE MARCHÉ DE L'AQUACULTURE, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Chez Le Gouessant, les pôles Nutritionnels et Aquaculture se rejoignent par leur présence sur le marché international. En 2023, ces activités clés ont dû faire face au contexte complexe du commerce mondial.

CONTEXTE

Le marché international est marqué ces dernières années par les crises qui l'ont traversé : la pandémie de COVID-19 et la guerre en Ukraine ont eu comme répercussions non seulement l'inflation et une tension sur l'approvisionnement en matières premières, mais également un changement dans les mentalités des consommateurs, qui souhaitent davantage se tourner vers le local et portent une attention accrue sur l'origine des produits.

Cette exigence va de pair, au niveau sociétal, avec celle de durabilité : le marché du poisson est attendu dans les politiques et les engagements en lien avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Dans le secteur de la nutrition aquacole, il s'agit de produire des aliments à moindre impact environnemental, notamment en travaillant sur la diversification des matières premières.

DÉFIS ET ENJEUX



Questions
À FRANÇOIS FERRAND,
RESPONSABLE COMMERCIAL AQUACULTURE

QUEL BILAN TIRER DE 2023, EN FRANCE ET SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE ?

"Nous avons dû faire face, chez Le Gouessant, à une année de transition après des crises internationales et une augmentation du prix des matières premières. Il nous a fallu par ailleurs trouver de nouveaux marchés suite au doublement de notre capacité de production avec l'acquisition de l'usine Aqualia. Ce contexte complexe ne nous a pas empêchés de prouver notre statut de spécialiste de la nutrition aquacole : nous avons été sollicités par des clients pour développer des aliments pour poissons spécifiques, à forte valeur ajoutée. Des partenariats fructueux ont pu ainsi voir le jour.

Nous avons cependant appris que les choses bougent rapidement et que rien n'est acquis : il nous faut être à l'affût des nouveaux clients, petits et grands, pour diversifier nos débouchés. En ce sens, nous renforçons notre présence en truite en France, et développons des marchés en Croatie (marin) et à Madagascar (crevette). "

QUELS SONT LES ENJEUX DU MARCHÉ AQUACOLE ET SES DÉFIS POUR DEMAIN ?

"Le marché aquacole est soumis à une injonction contradictoire : nous devons recouvrer notre souveraineté alimentaire en France, nourrir les poissons d'aquaculture en favorisant les productions locales de notre pays, tout en étant présents à l'export. Il faut savoir que 80 % des poissons consommés aujourd'hui en France sont importés.

De plus, nous nous devons d'être durables, pour la planète comme pour garantir la pérennité de cette activité chez Le Gouessant. C'est toute notre ambition pour les années à venir : diversifier les matières premières végétales et animales, avec comme double objectif la réduction du FIFO* et l'augmentation des approvisionnements locaux pour réduire notre empreinte carbone."

"Nous sommes tournés vers l'export et présents sur la scène internationale, mais la France reste notre cœur de métier, pour valoriser notre savoir-faire depuis plus de 30 ans."

* Ratio "Fish In / Fish Out"

RÉUSSITES 2023 ?

- La bonne performance du secteur truite, particulièrement dans le Sud Ouest.
- Les partenariats pour des développements spécifiques d'aliments, notamment hauts de gamme et techniques, couronnés de succès.

PÔLE NUTRITIONNELS

Le pôle Nutritionnels est spécialisé dans le développement, la fabrication et la commercialisation de nutraceutiques pour animaux d'élevage et de compagnie, sous la marque ombrelle NAC (Nutraceuticals for Animal Care).

Il regroupe les filiales Newborn Animal Care, Synergie Prod et Vetinnov, avec l'ambition de devenir le partenaire numéro 1 des distributeurs français et internationaux.



Performances 2023

Après les très bonnes années post-Covid, le marché des compléments alimentaires pour animaux de compagnie a fait une pause. Les tensions géopolitiques ont également entraîné des conséquences sur les marchés mondiaux des animaux de rente. Ces deux événements, couplés aux augmentations de prix consécutives des matières premières, des emballages et des frais de production, ont conduit à une stabilité de notre chiffre d'affaires.

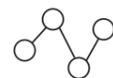
En parallèle, le pôle Nutritionnels a connu des transformations majeures en 2023. La première est la création de la marque ombrelle NAC qui unifie les quatre entités du pôle sous une même bannière, et ainsi renforce la clarté et la cohérence de l'offre. Puis, l'acquisition d'un deuxième bâtiment à Saint-André-de-la-Marche a permis d'accompagner la croissance soutenue des années antérieures et d'accueillir un laboratoire plus grand et plus adapté à nos développements. Il est prévu d'y intégrer une ligne soft chew laboratoire.

Le lancement du Panel Pet'Innov vient faciliter nos développements de produits. La conception d'un

nouveau soft chew (Flexy Chew), a apporté une flexibilité technique et commerciale, renforçant ainsi notre portefeuille innovant et nous ouvrant de belles perspectives au grand export. Le développement d'une offre ostéoarticulaire novatrice PetFlex, actuellement en phase de prospection active, promet d'élargir encore davantage notre impact sur le marché.

La RSE est au cœur de notre démarche. Nous avons entrepris notre première ACV (Analyse du Cycle de Vie) pour quatre produits clés avec un client historique. Parallèlement, nous avons conduit des tests encourageants sur les emballages durables.

Enfin, la validation du projet d'agrandissement de l'usine de Saint-André-de-la-Marche, proposé en fin d'année au Conseil d'Administration, témoigne de notre engagement vers une croissance soutenue.

 **15,9 M€** de chiffre d'affaires

FOCUS

LA RÉORGANISATION DU PÔLE SOUS LA MARQUE NAC

L'unification du pôle Nutritionnels sous la marque NAC (qui signifie Nutraceuticals for Animal Care) est une stratégie qui se construit depuis 2021. Née à la fois d'un souci de lisibilité et d'union des forces, la marque ombrelle se structure en 2023, de la conception à la commercialisation, et sera annoncée aux clients en 2024.

Historiquement, c'est pour subvenir aux besoins des porcelets nouveau-nés que Le Gouessant crée en 2005 la marque Newborn Animal Care. Celle-ci souhaite apporter les nutriments nécessaires pour aider les porcelets les plus fragiles à franchir les difficultés des premiers jours de vie.

En 2008, pour assurer la fabrication en sous-traitance de ses produits, Le Gouessant prend des parts dans la société Synergie Prod.

Puis, en 2020, le Groupe fait l'acquisition de Vetinnov, pour entrer sur le marché des compléments alimentaires des animaux de compagnie. Peu à peu, la mutualisation des compétences fait progresser chacune des filiales, comme Vetinnov dont la force commerciale se développe.

Avec une démarche d'innovation ambitieuse et le soutien commercial de Newborn Animal Care, la marque ombrelle NAC entend rassembler les filiales de production et de commercialisation de compléments alimentaires pour animaux du groupe Le Gouessant autour de leur expertise.

L'AVENIR DE LA MARQUE NAC ET SA PHILOSOPHIE EN INNOVATION



3 Questions

À HERVÉ IRDEL, DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

QUELLE EST LA STRATÉGIE COMMERCIALE DERRIÈRE L'UNIFICATION SOUS LA MARQUE NAC ET POURQUOI EST-ELLE INTÉRESSANTE ?

"Les filiales Nutritionnels du groupe Le Gouessant ont des compétences très identifiées, dans les secteurs des animaux d'élevage et de compagnie : notre expertise est reconnue, et rassembler nos filiales permet de gagner en lisibilité et en simplicité pour nos clients, avec une seule et même offre.

L'autre avantage est celui de l'union des forces : avec NAC, nous représentons 16 millions d'euros de chiffre d'affaires, et non plus 4 ou 5 pour chacune des sociétés. Cela nous permet de gagner la confiance de nos clients, que ce soit en matière de responsabilité ou de poids dans notre secteur."

EN INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS, QUELLE EST LA PHILOSOPHIE LE GOUESSANT ?

"Notre philosophie se résume en trois expressions : la performance, l'éthique et le care. L'éthique, car nous nous soucions du bien-être animal, jusque dans les démonstrations de performance où nous veillons toujours au confort des animaux sélectionnés. Le care, car nos produits, avec leur forte appétence, sont pensés pour le soin de l'animal, mais aussi pour l'usage de l'Homme : nous étudions beaucoup les conditions d'utilisation pour

simplifier le quotidien des propriétaires d'animaux. De plus, nous travaillons sous l'angle de la valeur ajoutée. Le caractère unique de nos produits est notre force, comme en témoignent, par exemple, nos soins pour la décongestion des mamelles de truies laitières."

QU'EST-CE QUI FAIT VOTRE DIFFÉRENCE SUR LES MARCHÉS ?

"En plus de notre positionnement éthique et de notre souci d'excellence, nous prenons en compte la question de la durabilité dès la phase de conception. Cette pratique est exigeante, mais nous y croyons : nous avons réalisé notre première ACV (Analyse du Cycle de Vie) sur certains produits et celle-ci nous donne des pistes pour des produits à indice ACV plus faible.

Notre objectif est de vendre des produits efficaces, scientifiquement prouvés, avec une dimension éthique pour les animaux et les utilisateurs."



ANNEXES

- PÉRIMÈTRE
- CONSOLIDATION ET CONTRÔLE INTERNE



PÉRIMÈTRE

Le périmètre du reporting a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Le Guessant. La Coopérative établit des comptes consolidés, audités par un cabinet externe. Le rapport intégré reprend l'ensemble des sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sous contrôle exclusif ou conjoint. Les indicateurs ont été calculés sur la période du 01/01/2023 jusqu'au 31/12/2023.

Les structures hors unité économique et sociale du Groupe

- Boulais Rigourd
- Celtileg
- Le Pâtis
- LG Coop Innovation
- See-d

Les structures faisant partie de l'unité économique et sociale du Groupe

- Aqualia
- Agrifa
- Coopérative Le Guessant
- Le Guessant Aquaculture
- Les Champs
- LG Distribution
- Newborn Animal Care
- Sofral Le Guessant
- SYPROporcs
- Synergie Prod
- TMSJ
- UFAB
- Vetinnov
- Vetinnov Manufacturing

CONSOLIDATION ET CONTRÔLE INTERNE

Chaque site et chaque société sont responsables des données qu'ils fournissent, tout comme l'est la Direction en charge de la consolidation de l'indicateur publié.

L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- La Direction des Ressources Humaines Groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales.
- La Direction Administrative et Financière pour la consolidation des données financières du Groupe.
- Des interlocuteurs par activité désignés par les coordinateurs de ce rapport, qui valident les données des activités et des sites, transmettent les données et fournissent les pièces justificatives.
- Le service Communication qui assure la centralisation des informations, la coordination et la rédaction de ce rapport.





Z.I. 1 rue de la Jeannaie - BP 40 228
22402 Lamballe-Armor Cedex
02 96 30 72 72
cooperativeparnature@legouessant.fr

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux et sur notre site internet



WWW.LEGOUESSANT.COM

