RAPPORT INTÉGRÉ 2024

Promouvoir une agriculture plurielle et durable

Le GOUESSANT
COOPÉRATIVE PAR NATURE

60 ans d'engagement auprès des Hommes et des territoires

Chez Le Gouessant, adhérents et collaborateurs œuvrent pour promouvoir une agriculture plurielle et durable. Ensemble et dans un contexte de transition agricole et alimentaire, nous faisons le pari de la diversité et continuons à construire de nouveaux modèles agricoles.

Cette agriculture ouverte nous permet de répondre aux besoins alimentaires de chacun, d'assurer la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients.

S'engager pour l'avenir agricole de notre territoire, c'est aussi ramener plus de valeur dans les fermes en accompagnant les transitions et le renouvellement des générations, enjeu déterminant pour la sécurité alimentaire.

SOMMAIRE

04 REGARDS CROISÉS

08 NOTRE GOUVERNANCE

10 NOTRE PROJET STRATÉGIQUE

14 NOTRE ORGANISATION DPEF

16 NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

18 NOTRE TERRITOIRE

19 NOS CHIFFRES CLÉS

20 NOS 60 ANS

22 NOS ENGAGEMENTS DPEF

- 24 Tableau des risques
- 25 Nos indicateurs clés de performance
- 26 Pilier 1 : promouvoir une agriculture plurielle et durable
- 32 Pilier 2 : intégrer la dimension environnementale dans nos actions
- 36 Pilier 3 : placer l'humain au cœur de nos engagements
- 40 Pilier 4 : agir pour un développement territorial équilibré

44 NOS ACTIVITÉS

- 45 Nos performances financières
- 46 Pôle Élevage et Productions Végétales
- 50 Pôle Alimentaire et Activités grand public
- 52 Pôle Aquaculture
- 53 Pole Nutritionnels

54 NOS ANNEXES DPEF

REGARDS CROISÉS

Rémi Cristoforetti, directeur général, et Thomas Couëpel, président

2024 : ÉVOLUER ET S'ADAPTER GRÂCE À LA FORCE COLLECTIVE

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE 2024 ?

Thomas Couëpel : " L'année 2024 a été caractérisée par des conditions météorologiques difficiles tout au long de la campagne, qui ont affecté les productions végétales. Notons que les productions animales s'en sont mieux tirées. À tout cela, s'ajoutent les aléas agronomiques propres à notre métier et l'instabilité politique de notre pays, qui plongent notre agriculture dans une situation complexe. L'année s'est d'ailleurs ouverte et terminée par des mouvements syndicaux. Le maintien des exploitations sur les territoires, le renouvellement des générations et la durabilité économique des élevages restent des enjeux forts. Nous aurons besoin de la force collective des agriculteurs pour les relever. "

Rémi Cristoforetti : " Marquée par des enjeux géopolitiques et climatiques qui impactent les marchés de manière spectaculaire, l'année 2024 affiche deux facettes différentes. Le contexte économique a été plutôt favorable en début d'année, en particulier pour l'élevage laitier et porcin. Cette tendance a toutefois basculé au moment de la collecte des céréales, qui a été pénalisée par une année pluvieuse, créant ainsi une vraie tension sur le marché. Par ailleurs, nous restons soumis à une haute volatilité des prix.

En bio, si le marché français montre des signes encourageants de reprise, l'inflation constitue, encore en 2024, un frein majeur à la consommation. "

> Le Gouessant a démontré de solides capacités de résilience et d'adaptation ces dernières années.
> *Rémi Cristoforetti*

QUELS SONT LES FAITS MARQUANTS POUR LA COOPÉRATIVE ?

Thomas Couëpel : " En juin, nous avons fêté nos 60 ans à l'occasion de La Belle Journée. Cette rencontre entre le Conseil d'Administration, les équipes et les adhérents est le point d'orgue de la vie de notre Coopérative et participe à son rayonnement. Nous avons profité de l'Assemblée Générale pour dévoiler le nouveau plan stratégique Génération(s) Le Gouessant. La journée a été une belle réussite collective et conviviale ! Le Salon International de l'Agriculture a également été l'occasion de valoriser notre modèle innovant Physior©, et de créer des liens professionnels avec l'aval de la filière. "

Rémi Cristoforetti : " En profitant de nos 60 ans pour partager notre projet Génération(s) Le Gouessant, nous avons montré que la Coopérative inscrit sa stratégie dans son histoire. Nous avons affirmé notre signature de coopérative d'élevage de l'amont, car nous sommes convaincus qu'il n'y a pas d'agriculture possible sans élevage. Le plan Génération(s) Le Gouessant vise par ailleurs à aligner nos intentions stratégiques avec nos responsabilités sociétales et environnementales. Nous avons passé un cap début 2024 avec la création d'un poste de directrice du programme Développement durable, occupé par Carine Maret, déjà directrice de l'UFAB (Union Française d'Agriculture Biologique). Nous avons également réalisé notre premier bilan carbone® pour mesurer l'empreinte environnementale de la Coopérative. Ce diagnostic est une première étape importante car il va servir de base à notre plan de lutte contre le changement climatique.

Nous avons en parallèle démarré un travail de révision de notre programme de développement durable au second semestre. Pour cela, nous avons notamment réévalué nos impacts sur l'environnement mais également les risques auxquels cela nous expose. "

*Corporate Sustainability Reporting Directive

COMMENT LES ÉQUIPES ONT-ELLES RÉAGI À L'ANNÉE ÉCOULÉE ?

Rémi Cristoforetti : " Tout au long de l'année, la capacité de mobilisation des équipes est restée forte, avec un véritable effort d'adaptation. Les contextes fluctuants du marché nous obligent à nous questionner et nous améliorer en permanence. L'alignement perçu entre le Conseil d'Administration et les équipes managériales s'est révélé essentiel pour nos collaborateurs. L'ambiance joyeuse de La Belle Journée a d'ailleurs souligné un état d'esprit propre à notre Coopérative, avec des échanges horizontaux positifs pour les équipes.

Nous devons aussi relever le défi des nombreux départs à la retraite au sein du Groupe. Pour maintenir notre expertise métier et notre proximité avec les adhérents, nous accompagnons nos nouveaux collaborateurs sur l'acquisition et la consolidation des compétences. Le Gouessant voit aussi émerger de nouveaux métiers, notamment dans les domaines du numérique et de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Par exemple, notre expertise en agronomie se renforce pour répondre aux besoins des adhérents. Dès 2025, nous avons mis en place le parcours « Agrocursus » pour la montée en compétences des Techniciens Productions Végétales et des Techniciens Agroenvironnement. "

> Nous avons écrit notre feuille de route stratégique et réuni les conditions nécessaires à sa réussite.
> *Rémi Cristoforetti*

COMMENT SE SONT COMPORTÉES LES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS ?

Rémi Cristoforetti : " Si notre cœur de métier reste en tension, le Groupe a repris des parts de marché et réalisé de bonnes performances. Nous avons commercialisé en 2024 plus de 800 000 tonnes d'aliments, un chiffre en hausse de plus de 4 % par rapport à 2023. Cette croissance en nutrition animale est tirée par l'activité Ruminant. Notre capacité d'accompagnement, notamment avec la démarche Aunéor, nous offre une vraie prise de parts de marché avec presque 200 000 tonnes d'aliments commercialisés, soit une hausse de 10 % entre 2023 et 2024, et de 60 % depuis 2017. La vente d'aliments reconstitués se développe bien également : le volume a quasiment triplé depuis 2022.

En Porc, la rentabilité a été au rendez-vous avec un point d'équilibre atteint mi-octobre. Les volumes d'aliments complets commercialisés ont légèrement progressé de +0,4%, ce qui reste meilleur que la moyenne de notre secteur (-2.1%). La commercialisation d'aliments reconstitués est elle aussi en progression. La Fabrication À la Ferme (FAF) est un atout pour renforcer l'autonomie et la résistance des exploitations face à la volatilité des prix. Elle s'avère aussi intéressante pour réduire l'empreinte carbone. Pour Agrifa, c'est donc l'opportunité de développer une offre complète.

Suite à l'épisode de grippe aviaire qui a déstabilisé le marché, certains grands acteurs ont redéfini leur stratégie, affectant ainsi notre activité Volaille. En 2024, nous avons notamment perdu une partie du marché poulettes, ce qui se traduit par une décroissance significative de l'activité. En revanche, les volumes en pondeuses et volailles de chair se maintiennent. Nous avons été affectés par la baisse des niveaux de production en agriculture biologique, mais le marché semble confirmer une dynamique encourageante.

Du côté des Productions Végétales, nous avons traversé une année sévère avec un contexte climatique compliqué et la volatilité des prix des intrants. Toutefois, nous continuons à améliorer notre offre « Pack Services ». Les autres prestations agroenvironnementales, notamment la commercialisation des Outils d'Aide à la Décision (OAD), se sont enrichies.

Concernant la Plateforme Services, notre portefeuille de projets s'est étoffé. Par ailleurs, nous avons structuré notre offre d'accompagnement des jeunes agriculteurs au sein de chaque filière. Nous avons obtenu l'agrément de la Région Bretagne pour réaliser les diagnostics d'exploitation à transmettre dans le cadre du dispositif AGRI Transmission. "

ET SUR LES AUTRES PÔLES ?

Rémi Cristoforetti : " Au pôle Alimentaire et Activités Grand Public, nous élargissons notre portefeuille clients. Cette année, la Coopérative a renouvelé sa certification IFS, prérequis essentiel pour accéder à la grande distribution française et donc aux marques distributeurs. Nous serons plutôt étals en volumes de pommes de terre malgré des conditions climatiques compliquées. Globalement, nous poursuivons nos efforts pour cibler les circuits spécialisés et offrir à nos adhérents des stratégies de diversification.

L'activité Aquaculture est un marché en croissance. En tant que leader français, nous produisons 34 000 tonnes d'aliments à haute valeur ajoutée, comme la truite en eau vive, nécessitant un véritable savoir-faire.

Enfin, du côté des Nutritionnels, le segment d'animaux de rente reste sous tension. En revanche, notre segment pet food est en fort développement, sur un marché qui croît de 3 à 4 % par an en moyenne. Cette année, le pôle Nutritionnels a lancé la marque ombrelle NAC (Nutraceuticals for Animal Care) afin de regrouper ses 4 sociétés et d'agréger ses forces. Son ambition est de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2030 et d'atteindre 30 millions d'euros. Pour soutenir cette croissance, une nouvelle usine sera construite sur le site de Saint-André-de-la-Marche dans le Maine-et-Loire (49) pour une mise en service fin 2026. "

QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER SUR 2025-2026 ET COMMENT LES APPRÉHENDER ?

Thomas Couëpel : " Se projeter est difficile, mais les sujets qui nous animent restent les mêmes. Nous devons continuer à maintenir notre tissu économique autour de l'élevage et à renforcer et diversifier nos expertises métiers au service de la création de valeur chez les adhérents. L'enjeu de renouvellement des générations doit aussi rester prégnant. Ensuite, nous poursuivons nos efforts pour décarboner nos activités et améliorer la résilience des exploitations agricoles. Ce sont des sujets dont tout le monde parle, mais qui nécessitent beaucoup de formation, de pédagogie et d'investissement. Nous avançons pas à pas. "

Rémi Cristoforetti : " Nous avons écrit notre feuille de route stratégique et réuni les conditions nécessaires à sa réussite. Maintenant, nous allons la déployer. Sur le terrain, les équipes doivent se l'approprier afin de prendre des décisions opérationnelles avec une vision à long terme.

Malgré les crises sanitaires, géopolitiques, sociétales ou climatiques, nous avons toujours travaillé à notre destin pour adapter nos modèles et pouvoir réinvestir. Notre force tient en deux mots : métier et proximité. Nous visons l'excellence dans chaque métier, en continuant d'adapter nos outils au contexte. Quant à la proximité, elle se traduit par notre capacité de connexion avec nos adhérents. "

> Nous devons continuer à maintenir notre tissu économique autour de l'élevage et à renforcer et diversifier nos expertises métiers au service de la création de valeur chez les adhérents.
> *Thomas Couëpel*

EN QUOI LE MODÈLE COOPÉRATIF EST-IL UNE FORCE ?

Thomas Couëpel : " Nous ne sommes pas délocalisables et nous entretenons un lien fort avec les adhérents. En 2025, nous partageons le plan stratégique Génération(s) Le Gouessant avec nos adhérents en les rencontrant au plus près de leurs secteurs géographiques. Bien que le Conseil d'Administration soit mandaté pour gérer la Coopérative, il est essentiel que nous confrontions nos prises de décisions avec nos adhérents pour nous assurer qu'elles sont acceptées, comprises et enrichies. "

EST-CE QUE TOUS LES ADHÉRENTS ONT CONSCIENCE DE CE QU'OFFRE CE MODÈLE ?

Rémi Cristoforetti : " La génération d'adhérents qui prépare son départ à la retraite a participé au plein développement de la Coopérative. Elle a une relation intimiste avec Le Gouessant. Les générations qui prennent le relais n'ont pas cet historique, ni la compréhension de l'ensemble des mécanismes mis en place pour accompagner les élevages. Charge à nous de réécrire ce lien, d'expliquer notre rôle et nos missions. Notre maîtrise des métiers doit être excellente, et nous devons aussi continuer d'offrir du contact entre pairs. Cette capacité à créer du réseau et une dynamique d'échange entre les adhérents et la Coopérative fait notre particularité. Le club des Fermes 4 soleils en est témoin. "

Thomas Couëpel : " Nous devons ramener les valeurs coopératives au sein de nos campagnes et auprès de nos adhérents, montrer la valeur de leur signature d'adhésion. Il y a un travail de pédagogie à faire. "

> Nous avons affirmé notre signature de coopérative d'élevage de l'amont, car nous sommes convaincus qu'il n'y a pas d'agriculture possible sans élevage.
> *Rémi Cristoforetti*

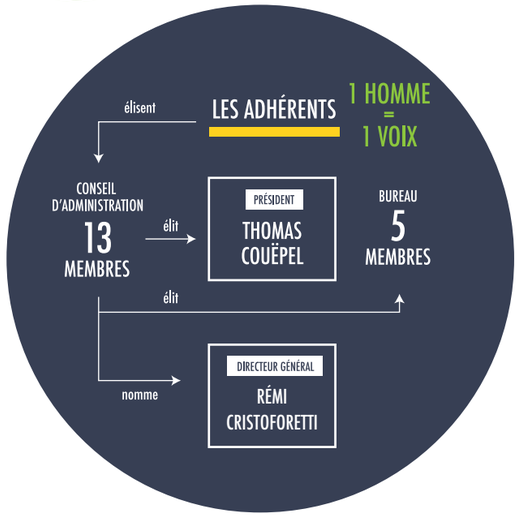
> En tant qu'agriculteurs, nous avons besoin de recevoir la confiance des parties prenantes, y compris des consommateurs.
> *Thomas Couëpel*

AVEZ-VOUS UN DERNIER MESSAGE À FAIRE PASSER À VOS PARTIES PRENANTES ?

Thomas Couëpel : " Depuis toujours, le monde agricole n'a jamais cessé de s'adapter. En tant qu'agriculteurs, nous avons besoin de recevoir la confiance des parties prenantes, y compris des consommateurs. Pour garantir notre avenir et relever les défis auxquels nous sommes confrontés, nous devons aussi réorganiser la chaîne de valeur. C'est tous ensemble que nous pouvons y parvenir. "

Rémi Cristoforetti : " Le Gouessant a démontré de solides capacités de résilience et d'adaptation ces dernières années. Nous avons su avec intelligence répondre aux aléas et enjeux court terme, tout en préparant l'avenir et écrivant notre feuille de route stratégique. C'est notre rôle, en réagissant vite et avec pertinence, d'accompagner nos adhérents dans leur réponse aux multiples enjeux du monde agricole. "

NOTRE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE



La coopérative agricole Le Gouessant appartient collectivement à ses agriculteurs adhérents, qui sont détenteurs du capital social de l'entreprise.

Ce modèle de gouvernance démocratique, où la règle de vote est "**une personne = une voix**", résolument moderne, privilégie l'aspect participatif et collaboratif. Les orientations et décisions sont prises collégialement par les adhérents, et mises en œuvre par le Comité Exécutif et les collaborateurs dans une vision partagée.

LES COMMISSAIRES AUX COMPTES ET LE HAUT CONSEIL DE LA COOPÉRATION AGRICOLE (HCCA) S'ASSURENT **DES BONNES PRATIQUES DU GROUPE ET CONTRÔLENT L'INFORMATION COMPTABLE ET FINANCIÈRE.**

LES MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

Rémi CRISTOFORETTI
Directeur Général

Christelle HOUDARD
Directeur Général adjoint

Hervé IRDEL
Directeur du Développement International

Alexandra DELAHAYE
Directrice des Ressources Humaines

Camille GOBIN
Directeur des Achats

Carine MARET
Directrice de l'UFAB et du programme Développement durable

Vincent LE MOINE
Directeur des Opérations

Rosemary LICHOU
Directeur Administratif et Financier

Yann TRIT
Directeur Industriel

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Thomas COUËPEL
Président - Éleveur de volailles chair et producteur de céréales *(Andel, 22)*

Fabrice L'HÔTELLIER
Administrateur - 1er vice-président, Éleveur de porcs Label Rouge et producteur de céréales *(Trébry, 22)*

Gildas ALLENO
Administrateur - 2e vice-président, président de SYPROporcs, éleveur de porcs bio et producteur de céréales bio *(Lanfains, 22)*

Anne JÉZÉQUEL
Administratrice et trésorière - Eleveuse de poules pondeuses bio et productrice de céréales bio *(Saint-Nicolas-du-Pelem, 22)*

Pierre MORFOUAGE
Administrateur - Éleveur de porcs *(Plestan, 22)*

Florence COSTARD
Administratrice - Éleveuse de vaches laitières et productrice de céréales *(Guenroc, 22)*

Maxime COUPÉ
Administrateur - Producteur de lait, porcs et céréales *(Pluduno, 22)*

Vincent FORGET
Administrateur - Producteur de lait et de céréales *(Rimou, 35)*

André LE GALL
Administrateur - Éleveur de poules pondeuses plein air, producteur de céréales et de légumes *(Saint-Jean-du-Doigt, 29)*

Marc LE GUEN
Administrateur - Éleveur de poules pondeuses et producteur de céréales *(Pédernec, 22)*

Sandra PUEL
Administratrice et secrétaire - Éleveuse de poulettes et de porcs, productrice de céréales et de légumes *(Bréhand, 22)*

David REVAULT
Administrateur - Éleveur de porcs et producteur de céréales *(Guitté, 22)*

Anthony TAOC
Administrateur - Éleveur de dindes et producteur de céréales *(Dinéault, 29)*

Xavier LE HELLECO
Administrateur stagiaire - Éleveur de poulettes, vaches laitières et producteur de céréales *(Allineuc, 22)*

Nicolas BRONSARD
Administrateur stagiaire - Éleveur de dindes *(Plumelin, 56)*

NOS INTENTIONS STRATÉGIQUES

GÉNÉRATION(S) LE GOUESSANT
UNE VÉRITABLE IMPULSION NOUVELLE QUI S'APPUIE SUR UNE DÉMARCHE RSE AU CŒUR DE NOTRE PROJET.

Notre projet d'entreprise repose sur **5** intentions stratégiques.
L'engagement des femmes et des hommes qui portent notre Groupe coopératif, est le moteur pour atteindre nos objectifs. Notre capacité à aligner nos intentions stratégiques avec nos responsabilités sociétales et environnementales est tout aussi cruciale. Notre politique RSE Groupe se déploie autour des enjeux suivants : assurer la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs tout en les accompagnant dans leur parcours professionnel, réduire nos impacts environnementaux ainsi que ceux de nos adhérents, répondre aux attentes sociétales en termes d'alimentation et de pratiques agricoles, et agir pour un développement territorial équilibré.

1 AGIR POUR DES MODÈLES D'ÉLEVAGE DURABLES ET COMPÉTITIFS QUI CONTRIBUENT À LA VITALITÉ DE NOS TERRITOIRES

Nous sommes convaincus qu'il n'y a pas d'agriculture possible sans élevage

Nous affirmons que l'élevage sera plus résilient avec des productions végétales locales et durables. Nourrir nos animaux avec des céréales et des fourrages produits localement assure des avantages économiques, sociaux et environnementaux indéniables.
Nous exprimons notre volonté de développer nos expertises sur deux filières indissociables animale et végétale. Nous contribuons ainsi à la souveraineté alimentaire française, au bien manger pour tous et à la transmission durable de nos exploitations.

Le GOUESSANT
COOPÉRATIVE PAR NATURE

UN POSITIONNEMENT CLAIR ET INCHANGÉ

Chez Le Gouessant, nous nous engageons dans une agriculture plurielle et durable, qui correspond aux besoins alimentaires de chacun, assure la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients.

Guidés par cette mission, nous partageons tous ensemble, agriculteurs et collaborateurs, la même fierté du travail accompli.

2 CONCEVOIR DES PRATIQUES AGRICOLES INNOVANTES ET ACCOMPAGNER NOS AGRICULTEURS DANS LEUR MISE EN ŒUVRE

En accélérant le déploiement de solutions pour les agriculteurs, nous donnons corps à la transition agricole

Nous nous positionnons comme un acteur référent de la transition agricole. Notre devoir est de concevoir, valider et déployer des solutions concrètes pour relever les nombreux défis auxquels les agriculteurs font face, notamment le changement climatique, la préservation des ressources (eau, sol, biodiversité) et le bien-être animal. Des solutions fondées sur les facteurs clés de succès que sont : l'innovation, le numérique, la créativité et l'expertise de nos équipes.
En tant que Coopérative, nous contribuerons au financement de ces initiatives.

3 DÉVELOPPER DES PRODUCTIONS QUI CONCILIENT PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET DURABILITÉ

Nous allons créer des filières à forte valeur ajoutée sociétale

Nous développons des filières d'agriculture plurielles et durables qui permettent aux agriculteurs de valoriser leurs productions via des débouchés rémunérateurs.
Des modèles d'agriculture qui font référence, et répondent aux attentes des consommateurs.
Ces modèles seront aussi construits en partenariat avec nos clients.

4 DEVENIR UN ACTEUR RÉFÉRENT DU CŒUR DE REPAS

Nous créons une offre pour valoriser nos productions au cœur du repas

Le cœur de repas est un segment de marché qui ouvre de nombreuses opportunités pour valoriser nos filières animales et végétales.
Nos filières sont autant d'atouts pour développer et proposer des offres alimentaires à nos clients.

5 CRÉER DES LEADERS SUR DES SEGMENTS DE MARCHÉ À POTENTIEL EN S'APPUYANT SUR NOS MÉTIERS ET NOS SAVOIR-FAIRE

Nous allons développer des solutions innovantes pour nos clients en France et à l'international

Notre stratégie est d'investir des niches porteuses où nos métiers et savoir-faire sont des atouts recherchés par les acteurs du marché. Sur ces segments, nous développons des solutions techniques innovantes pour répondre aux besoins de nos clients implantés en France et à l'international.

NOTRE STRATÉGIE RSE

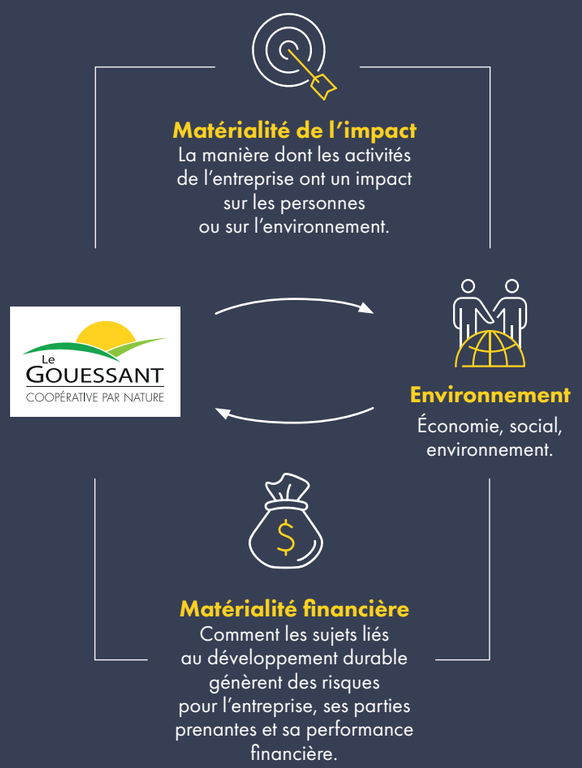
Persuadés qu'aligner nos intentions stratégiques avec nos responsabilités sociétales et environnementales sera source de création de valeur et d'attractivité pour Le Gouessant, nous avons lancé en 2024 la construction de notre **nouveau programme de développement durable**.

QUELLE MÉTHODOLOGIE AVEZ-VOUS UTILISÉ POUR CONSTRUIRE CETTE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE ?

La construction d'un programme de développement durable nécessite une approche structurée et organisée. La première étape est d'identifier les enjeux environnementaux, sociaux et économiques les plus importants pour l'entreprise.

Pour identifier ces enjeux prioritaires, nous avons réalisé une matrice de double matérialité qui permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux en tenant compte de deux dimensions :

- La matérialité d'impact, à savoir les impacts positifs et négatifs de l'entreprise sur son environnement et sur la société.
- La matérialité financière, c'est-à-dire les risques et opportunités des enjeux de durabilité sur les performances financières de l'entreprise.



COMMENT RÉALISE-T-ON UNE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ ?

Établir une matrice de double matérialité est un travail conséquent qui nécessite une mobilisation interne pour identifier les sujets à adresser mais qui demande également d'impliquer nos parties prenantes.

Il est en effet important de recueillir les perceptions, les préoccupations et les attentes prioritaires des membres de notre écosystème (cf cartographie de nos parties prenantes).

Nous avons démarré les travaux au début de l'été en formant le Conseil d'Administration et le Comité Éxécutif à la méthodologie. Un travail approfondi de collecte de données a été réalisé à travers une étude de marché sectorielle, afin d'identifier les tendances et les meilleures pratiques en matière de durabilité. Nous avons également recueilli et étudié des publications académiques et industrielles pour obtenir des données pertinentes sur les enjeux principaux. Ensuite, nous avons recueilli l'avis de nos parties prenantes clés internes et externes via des entretiens qualitatifs.

Grâce à une forte mobilisation en interne, des parties prenantes à l'écoute et un accompagnement externe de qualité, nous avons réussi à finaliser notre matrice fin décembre et ainsi respecté le planning que nous nous étions fixés.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX IDENTIFIÉS POUR LE GOUESSANT ?

Sur le volet environnement, 12 enjeux matériels ont été identifiés portant sur le changement climatique, la pollution (eau, air, sol), la biodiversité, la disponibilité des ressources et la gestion des déchets.

Sur le volet social et de gouvernance, 8 enjeux matériels ont été identifiés. Cela touche aux enjeux de conditions de travail mais aussi de santé et sécurité des collaborateurs et des adhérents, à la qualité et sécurité sanitaires des produits, aux relations avec nos fournisseurs ou encore au bien-être animal.

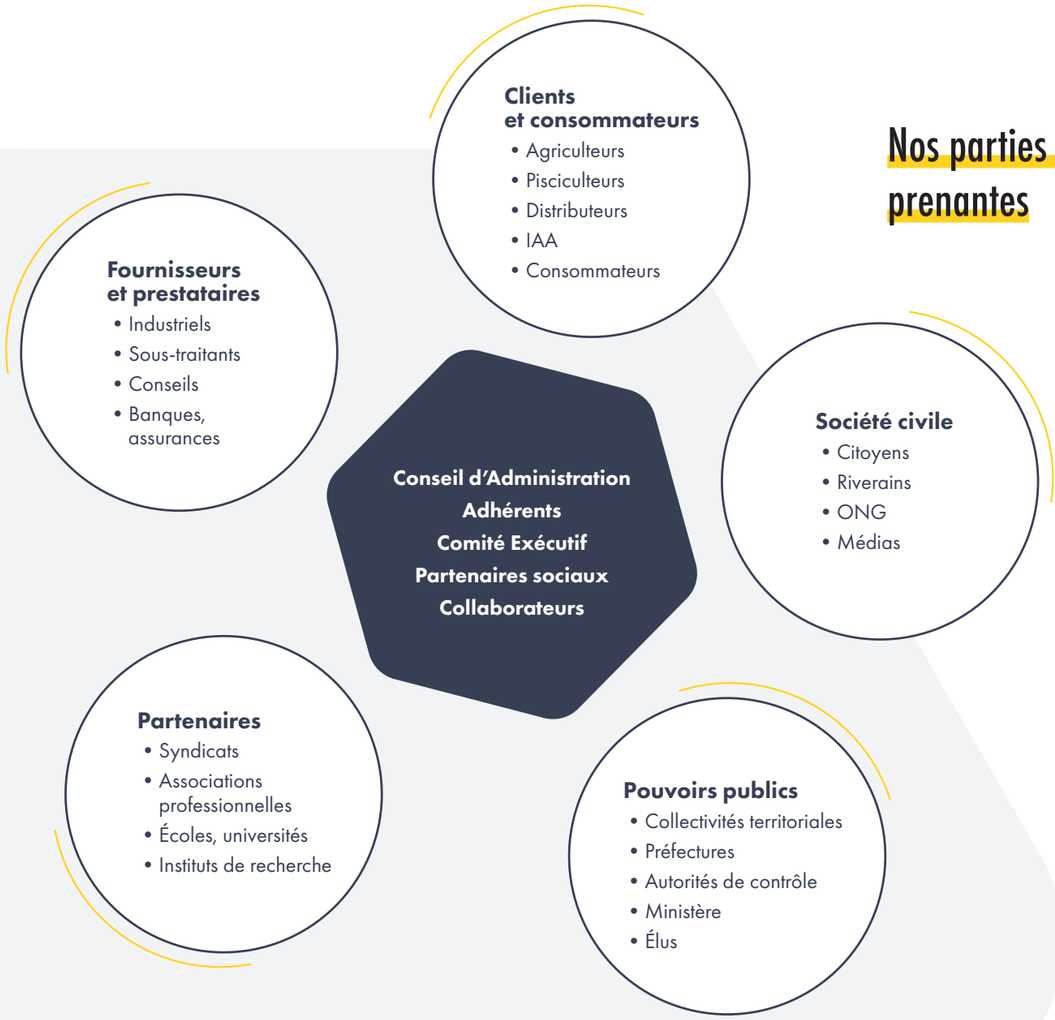
QUELLE EST LA PROCHAINE ÉTAPE ?

Nous allons désormais développer des stratégies pour répondre aux enjeux identifiés et planifier des actions concrètes à court, moyen et long terme.

Cette feuille de route fixera nos objectifs pour les prochaines années qui seront suivis et communiqués à l'ensemble de nos parties prenantes via notre rapport annuel de durabilité. Cela nous permettra également de déterminer les ressources (humaines, organisationnelles, matérielles) nécessaires à la mise en œuvre de notre programme.

La réussite de notre programme de développement durable nécessitera l'engagement de tous : collaborateurs, adhérents, partenaires.

Nos parties prenantes



NOTRE ORGANISATION

L'organisation du groupe Le Gouessant autour de quatre pôles nourrit notre mission de « Coopérative par nature ». Notre modèle d'affaires encourage la dynamique entrepreneuriale impulsée par le projet stratégique, nous permettant d'explorer de nouveaux marchés, et générer des ressources pour accompagner notre cœur de métier.

DES PÔLES ORIENTÉS MARCHÉS ET DÉBOUCHÉS

PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES

- Le Gouessant – Coopérative par nature
- Union Française d'Agriculture Biologique – UFAB
- AGRIFA – Votre spécialiste FAF
- SYPROporcs – une autre vision de la coopération
- St Jacques Aliments

PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

- Terres de Breizh – Que coopérative bretonne
- Légum'party
- DAR'win – Complice des animaux
- La Pomme de Terre de la Baie du Mont St Michel
- Celtileg

PÔLE NUTRITIONNELS

- Enac – Nutraceuticals for Animal Care
- raizup Nutrition Care by Le Gouessant
- raizup my Pet Nutrition Care
- easypill Enjoy Care
- Synergie Prodd…

PÔLE AQUACULTURE

- Le Gouessant Aquaculture

LG Coop Innovation

- see-d – data to decision
- LISAQUA
- MUTATEC

NOS FILIÈRES

FONCTIONS TRANSVERSES, PARTENAIRES DES ACTIVITÉS, QUI CONTRIBUENT À LA CRÉATION DE VALEUR DU GROUPE

- INDUSTRIE
- OPÉRATIONS
- FINANCE ET SYSTÈME D'INFORMATION
- RESSOURCES HUMAINES
- ACHATS
- COMMUNICATION ET MARKETING INSTITUTIONNEL
- RECHERCHE, INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES POUR PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

Nos ressources

Humaines

- **+ de 4 300** agriculteurs adhérents.
- **888** collaborateurs.

Industrielles

- **18** sites industriels.
- **27** dépôts de collecte de céréales et oléoprotéagineux.

Distribution agricole

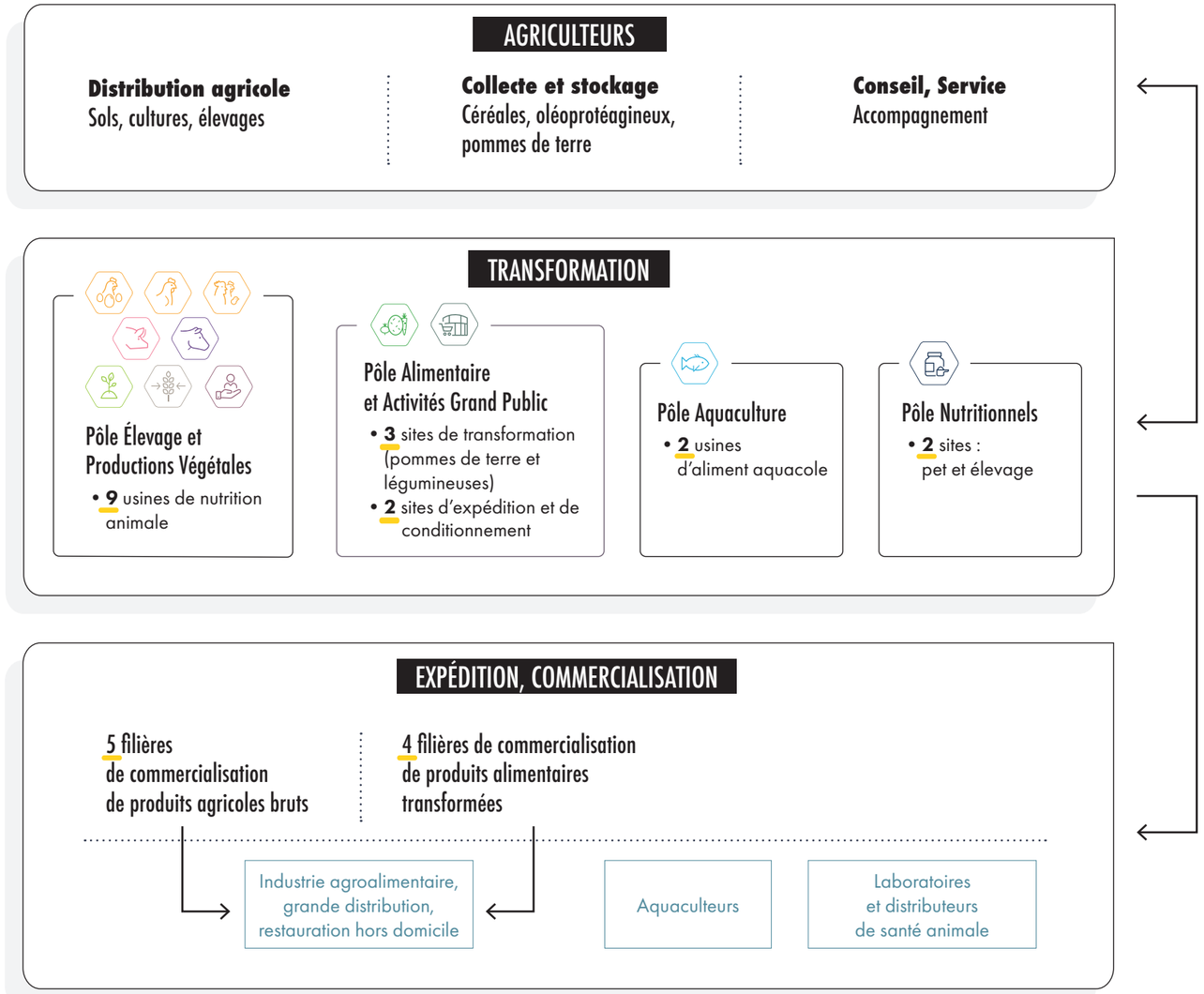
- **21** magasins.

Intellectuelles

- **7** brevets.
- **175** marques.

Économiques

- **100 %** du capital social détenu par les adhérents.
- **148 M€** de capitaux propres.



Notre création de valeur partagée

Agriculteurs adhérents

- **2** M€ de soutien direct aux adhérents.
- **72** dossiers Installation - Transmission instruits.

Territoires

- **777** M€ de chiffre d'affaires.
- **12,2** M€ d'investissements hors financiers.

Environnement

- **402** tonnes d'emballages agricoles collectés pour recyclage.
- **209 447** tonnes de matières premières affrétées en mode de transport alternatif (ferroviaire et maritime).

Clients et consommateurs

- **74** audits.
- **Certifications**
  > **Nutrition animale :** 8 sites certifiés RCNA, 7 certifications GMP+, 2 sites certifiés Global Gap.
  > **Alimentation Humaine :** 2 sites certifié IFS, 1 site certifié FSSC22000.

Les principes qui guident nos choix stratégiques

Notre vocation : chez Le Gouessant, nous nous engageons dans une agriculture plurielle & durable qui correspond aux besoins alimentaires de chacun, assure la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients.

Notre état d'esprit : partager tous ensemble, agriculteurs et collaborateurs, la même fierté du travail accompli.

Génération(s) Le Gouessant, notre projet stratégique

1 AGIR
pour des modèles d'élevage durables et compétitifs qui contribuent à la vitalité de nos territoires.

2 CONCEVOIR
des pratiques agricoles innovantes et accompagner nos agriculteurs dans leur mise en oeuvre.

3 DÉVELOPPER
des productions qui concilient performance économique et durabilité.

4 DEVENIR
un acteur référent du cœur de repas.

5 CRÉER
des leaders sur des segments de marché à potentiel en s'appuyant sur nos métiers et nos savoir-faire.

NOTRE TERRITOIRE D'ACTION

Un maillage territorial renforcé

Le Gouessant a vocation à pérenniser la proximité avec ses adhérents et s'attache à maintenir une forte implantation sur l'ensemble du territoire coopératif.

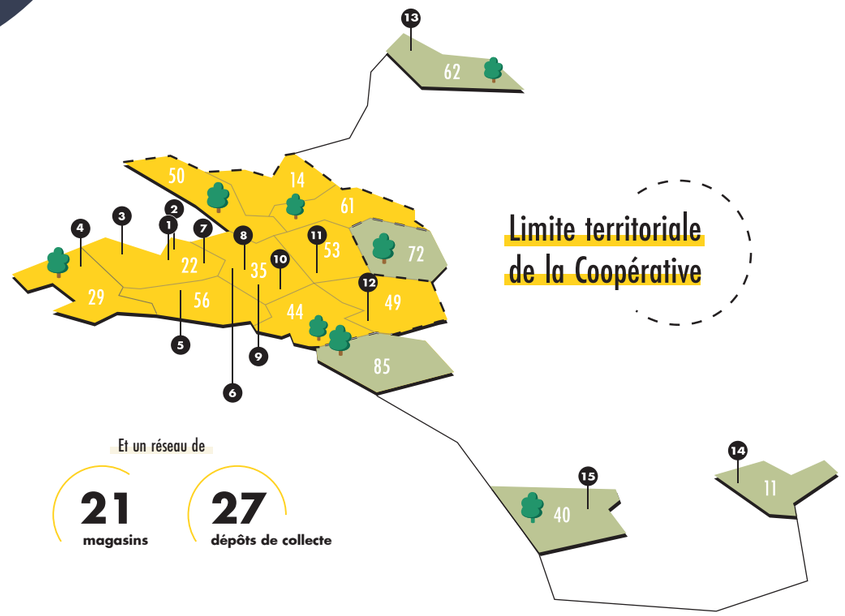
+ de 40 sites industriels, magasins et dépôts de collecte

136 techniciens, commerciaux et vétérinaires sur le terrain

Acteurs de la vie et de l'aménagement en zones rurales, nous avons une responsabilité envers notre territoire et ses habitants.

Contribuer à l'animation de la vie locale, valoriser les savoir-faire, créer des emplois de proximité, pérenniser les liens entre producteurs et consommateurs, développer de nouvelles formes d'entrepreneuriat en intégrant toutes les parties prenantes...

Chez Le Gouessant, nous engageons toutes nos forces vives pour servir l'économie réelle, convaincus que nos fondamentaux coopératifs sont nos meilleurs atouts pour agir sur le développement rural.



1. LAMBALLE (dép. 22)
Siège social, conditionnement et transformation de pommes de terre, aliment Volaille et Porc, Plateforme Services et santé animale

2. SAINT-AARON (dép. 22)
Aliment aquacole et Porc, nutraceutiques pour animaux

3. PAIMPOL (dép. 22)
Fruits et légumes

4. PLOUDANIEL (dép. 29)
Pommes de terre de consommation

5. SAINT-GÉRAND (dép. 56)
Aliment Porc, Volaille, Ruminant

6. MONTAUBAN-DE-BRETAGNE (dép. 35)
Aliment Ruminant, Porc, Cheval

7. PLUMAUDAN (dép. 22)
Conditionnement des produits DAR'win

8. NOYAL-SUR-VILAINE (dép. 35)
Aliment bio pour le bétail, concentration et production de protéines texturées pour l'alimentation humaine

9. GOVEN (dép. 35)
Aliments minéraux et spécialités nutritionnelles

10. SAINT-ARMEL (dép. 35)
Aliment Veau

11. CRAON (dép. 53)
Trituration

12. SAINT-ANDRÉ-DE-LA-MARCHE (dép. 49)
Nutraceutiques pour animaux d'élevage et de compagnie

13. CALONNE-SUR-LA-LYS (dép. 62)
Aliment Porc et Ruminant, FAF

14. CASTELNAUDARY (dép. 11)
Nutraceutiques pour animaux de compagnie

15. ARUE (dép. 40)
Aliment aquacole

L'ambition de se développer à l'international

À travers notre savoir-faire en nutrition animale et élevage, cœur de métier de la Coopérative, Le Gouessant entend accélérer son développement à l'international et prendre position sur de nouveaux marchés, sources de valeur ajoutée.

- PRÉSENTS DANS PLUS DE **60 PAYS**
- SUR LES **5 CONTINENTS**

NOS CHIFFRES CLÉS

+ de 4 300
Adhérents

2 M€
de soutien direct aux adhérents

—

105
Fermes 4 soleils

18 filiales

888
Salariés

—

dont
94,83 %
en CDI

777
millions d'euros de chiffre d'affaires

12,2
millions d'euros d'investissements hors financiers

TEMPS FORT :
LES 60 ANS DE LA COOPÉRATIVE

EN JUIN 2024, LA BELLE JOURNÉE S'EST À NOUVEAU TENUE À L'HIPPODROME DE LA BAIE À YFFINIAC (22), SOUS LA FORME D'UN FESTIVAL RÉUNISSANT PRÈS DE 1 000 ADHÉRENTS, COLLABORATEURS, CLIENTS ET PARTENAIRES DU GROUPE. UN ÉVÉNEMENT IDÉAL POUR FÊTER LES 60 ANS DE LA COOPÉRATIVE ET PRÉSENTER NOTRE PLAN STRATÉGIQUE « GÉNÉRATION(S) LE GOUESSANT ».

La 2ème édition de la Belle Journée organisée par Le Gouessant a tenu ses promesses : bonne humeur et convivialité ont été au rendez-vous, faisant de l'événement une belle réussite collective. « *Cette rencontre entre le Conseil d'Administration, les adhérents, les salariés et les partenaires est le point d'orgue de la vie de notre Coopérative et participe à son rayonnement* », estime Thomas Couëpel, président de Le Gouessant. Le Groupe a également profité de cet évènement unique pour célébrer ses 60 ans.

« GÉNÉRATION(S) LE GOUESSANT »

Le nouveau plan stratégique « Génération(s) Le Gouessant » a été dévoilé aux salariés, adhérents, partenaires et clients pendant l'assemblée générale. « *En profitant de nos 60 ans pour partager notre projet, nous avons montré que la Coopérative inscrit sa stratégie dans son histoire. Nous avons affirmé notre signature de coopérative d'élevage de l'amont, car nous sommes convaincus qu'il n'y a pas d'agriculture possible sans élevage* », déclare Rémi Cristoforetti, directeur général.

UN ESPRIT COLLECTIF ET CONVIVIAL

Après l'assemblée générale, les invités ont pris la direction de la place du village où des collaborateurs ont animé des stands d'expérimentation et de découverte : présentations d'Aunéor, du concept Physior©, de stations météo connectées, d'exposition carbone et eau… Par ailleurs, des jeux ont rythmé ce moment de détente, comme celui créé par le service Achats. « *Nous avons invité chacun à se mettre dans la peau d'un acheteur de matières premières, gérer les aléas et les opportunités pour remplir nos silos à moindre coût et faire tourner nos usines* », explique Marianne Cuirot, responsable Approvisionnement. Pour marquer les 60 ans de la Coopérative, une fresque participative a été mise à disposition des tous, illustrant l'esprit de construction commune de cette Belle Journée.

60 ANS PLUS TARD, JEAN RUFFET SALUE LE TRAVAIL ACCOMPLI

Fils d'un agriculteur costarmoricain et gérant d'un dépôt d'une autre coopérative, Jean Ruffet a fait partie de l'équipe de pionniers à l'origine de la création de la coopérative Le Gouessant. Il en sera le premier directeur et développera la nutrition animale. Il tenait à participer au 60e anniversaire de la Coopérative. « *Quand je vois tout ce qui a été présenté aujourd'hui, les diversifications d'un outil qui est toujours resté aux mains des agriculteurs, je me dis quel beau parcours*», souligne le pionnier.

NOS ENGAGEMENTS

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE SE VIT AU QUOTIDIEN : SUR NOS SITES, DANS LES EXPLOITATIONS AGRICOLES, AU SERVICE DES HOMMES ET DU TERRITOIRE.

Cette année encore, la mission de notre Coopérative est de promouvoir une agriculture plurielle et durable a pris tout son sens : penser tous les modèles d'agriculture, du conventionnel au bio, agir pour maintenir l'activité agricole et la rendre pérenne, travailler sur la préservation des ressources et la réduction de notre empreinte environnementale dans le cadre de nos activités industrielles, tout cela en plaçant l'humain au cœur de notre fonctionnement.

Cet engagement s'inscrit sur le long terme pour accompagner la transition agricole et alimentaire. Ces actions chez Le Gouessant sont déployées pour et avec ses adhérents et collaborateurs.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

4 PILIERS POUR APPRÉHENDER LA RSE DU GROUPE

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

Pour répondre aux exigences règlementaires de la DPEF, nous avons mis en place un groupe de travail en 2018 afin de prioriser nos enjeux, risques et opportunités. Chaque enjeu / risque présenté page 24, a été évalué au regard de :

- son impact sur la performance du Groupe et des salariés ;
- son importance pour les parties prenantes externes ;
- ses répercussions au niveau de l'image, de la réputation et de l'acceptabilité sociétale des activités du Groupe ;
- le référentiel de l'ONU (ODD).

En 2024, nous avons réalisé notre matrice de double matérialité comme présenté en pages 12 et 13. Cela nous a permis d'identifier de nouveaux enjeux qui seront adressés dès 2025 et présentés dans notre prochain rapport.

DPEF

TABLEAU DES RISQUES

Pour l'année 2024, la direction générale a validé la pertinence de ces enjeux.

PILIERS	AXES		RISQUES	POLITIQUE ET ACTIONS	ODD*
PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE	AXE 1	Favoriser la pluralité des modèles de production	Inadéquation entre demandes sociétales et capacité de production des adhérents	Page 26	
	AXE 2	S'engager en faveur du bien-être animal	Acceptabilité sociétale de l'élevage	Page 28	
	AXE 3	Produire mieux avec moins	Dépendance aux intrants	Page 29	
	AXE 4	Maîtriser l'empreinte environnementale des exploitations	Impact des exploitations agricoles sur l'environnement (pollution, biodiversité, changement climatique)	Page 31	
INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS	AXE 1	Préserver les ressources	Raréfaction des ressources	Page 32	
	AXE 2	Améliorer notre empreinte environnementale	Impact de nos activités sur l'environnement	Page 34	
PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS	AXE 1	Garantir la santé-sécurité des collaborateurs	Atteinte à la santé-sécurité des collaborateurs	Page 36	
	AXE 2	Promouvoir l'égalité et la diversité au sein de nos équipes	Attractivité, fidélisation des collaborateurs, absence de diversité et de dialogue social	Page 38	
	AXE 3	Développer les compétences et gérer les talents	Inadéquation des compétences par rapport à l'évolution des besoins	Page 38	
	AXE 4	Assurer la sécurité des aliments pour le consommateur	Atteinte à la santé publique et aux consommateurs / sécurité des aliments pour l'élevage	Page 39	
AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ	AXE 1	Maintien de l'activité agricole	Recul de l'activité agricole sur le territoire	Page 40	
	AXE 2	Contribuer à l'attractivité du territoire	Baisse d'attractivité du territoire	Page 43	

*Objectifs de Développement Durable

DPEF

LES ÉLÉMENTS LIÉS À LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE SONT IDENTIFIÉS DANS LE RAPPORT À L'AIDE DE CE PICTOGRAMME.

DPEF

NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

PILIERS	AXES		INDICATEURS	2022	2023	2024
PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE	AXE 1	Favoriser la pluralité des modèles de production	Nombre de fermes 4 soleils	136	129	105
	AXE 2	S'engager en faveur du bien-être animal	% de la surface de nos poulaillers certifiés Nature d'Eleveurs (sur la surface totale de poulaillers disponibles en volaille chair)	29,6 %	31 %	35 %
	AXE 3	Produire mieux avec moins	Nombre de Bassin Versant Algues Vertes (BVAV)	20 dont 17 avec finance-ment	33 dont 17 avec finance-ment	25
			Nombre de stations météo connectées*	68	76	98
	AXE 4	Maîtriser l'empreinte environnementale des exploitations	Proportion d'hectares couverts par une solution biocontrôle	30 % céréales (blé/orge) 100% colza	33 % céréales 98% colza	18,07% céréales 94,9% colza
			Tonnes de déchets d'emballage collectées dans nos dépôts pour Adivalor	316,9	436,5	402,6
INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS	AXE 1	Préserver les ressources	Part des farines de poisson durables produites localement sur le total des farines de poisson durables achetées	44 %	51 %	55 %
			Part des huiles de poisson durables produites localement sur le total des huiles de poisson durables achetées	56 %	57 %	70 %
			% de déchets sur production totale (périmètre usine alimentation animale)*	-	1,65 %	1,71 %
			% de déchets non valorisés (enfouissement, destruction, incinération) / total déchets (usine nutrition animale)*	-	9,03 %	9,49 %
			Consommation en eau du réseau public en m^3/t aliment (hors activité aquacole)	0,036 m^3	0,038 m^3	0,036 m^3
	AXE 2	Améliorer notre empreinte environnementale	Affrètement en mode de transport alternatif au transport routier (ferroviaire et maritime)	233 512 t	176 273 t	209 447 t
			Suivi des émission de CO^2 de nos camions TMSJ (en g Co2/t/km)	111,8	107,3	100,9
			Consommation électrique du Groupe*	37,140	36,186	38,021
			Nombre d'actions pour la sensibilisation à la biodiversité sur nos sites	2	3	2
PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS	AXE 1	Garantir la santé-sécurité des collaborateurs	Taux de fréquence des accidents avec arrêt	13,5	20,6	24,6
			Taux de gravité des accidents	0,87	1,26	2,63
			Nombre de sinistres routiers	30	21	26
	AXE 2	Promouvoir l'égalité et la diversité au sein de nos équipes	Nombre de personnes en situation de handicap	35	32	30
			Index d'égalité Hommes / Femmes	90/100	91/100	90/100
			Nombre d'accords collectifs	5	5	5
			Pourcentage de CDI (périmètre UES)	95,41 %	95,34 %	94,83 %
	AXE 3	Développer les compétences et gérer les talents	Effectif moyen UES	864	863	880
			Nombre d'heures de formations dédiées à la sécurité	4 611	4 508	4 940
	AXE 4	Assurer la sécurité des aliments pour le consommateur	Nombre d'audits qualité sécurité des aliments internes et externes	36	64	74
AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ	AXE 1	Maintien de l'activité agricole	Montants des aides à l'investissement (adhérents)	275 203	60 000	799 401
			Nombre de dossiers Transmission instruits*	26	23	12
			Nombre de dossiers Installation instruits*	38	49	60
	AXE 2	Contribuer à l'attractivité du territoire	Montant annuel des investissements hors financiers (en millions d'euros)	14,3	8,9	12,2
			Nombre de permis de construire instruits par le service Bâtiment*	22	59	72

*Pour l'année 2024, nous avons sélectionné ces nouveaux indicateurs plus pertinents pour illustrer les résultats des actions engagées.

PILIER 1

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

POUR PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE DANS UN MONDE QUI CHANGE, IL EST INDISPENSABLE DE GARDER L'ESPRIT OUVERT ET D'ÉVOLUER AVEC TOUJOURS PLUS D'AGILITÉ ET CE, EN CONJUGUANT TOUS LES MODÈLES D'AGRICULTURE.

La politique volontariste menée par la Coopérative, permettant de multiplier les initiatives en matière d'agriculture plurielle et durable, porte ses fruits année après année.

En s'appuyant sur les multiples compétences du Groupe, le pôle Élevage et Productions Végétales accompagne les adhérents dans une vision globale d'exploitation, liée au sol et au territoire. En renforçant les liens entre productions animales et végétales dans les exploitations, nous les rendons plus résilientes.

Alors que le secteur agricole est confronté à des enjeux majeurs (changement climatique, eau, énergie, renouvellement des générations...), nos équipes déploient de nouvelles offres de produits, de services et d'outils de pilotage numériques. Ces nouveautés sont essentielles pour anticiper les évolutions de marché et ouvrir la voie à de nouveaux modèles agricoles. Pour innover, expérimenter et mettre en place de nouvelles pratiques agroécologiques, notre GIEE et notre club Fermes 4 soleils sont de précieux outils. Au cœur de ces groupes d'agriculteurs, l'échange et l'ouverture sont un carburant essentiel pour relever les défis du secteur.

FAVORISER LA PLURALITÉ DES MODÈLES DE PRODUCTION

NOTRE POLITIQUE

Le pôle Élevage et Productions Végétales du groupe Le Gouessant se mobilise pour anticiper les mutations de l'agriculture et les évolutions des demandes sociétales.
Des essais sont réalisés par les équipes pour tester à la fois de nouveaux modèles de production agricole et diversifier les filières de valorisation des productions.
De plus, la Coopérative anime un club d'innovation et de communication agricole : le club Fermes 4 soleils qui propose à ses membres de tester de nouveaux produits et services, d'échanger autour des attentes sociétales lors de conférences, portes ouvertes et visites.

NOS ACTIONS

- **Diversifier les assolements avec de nouvelles cultures**

Pour accompagner les adhérents dans la transition agroécologique, Le Gouessant a continué de soutenir la mise en place de nouvelles cultures adaptées au contexte pédoclimatique : sarrasin, lin, tournesol, féverole, semences fourragères... Par ailleurs, cette démarche est cohérente avec la réforme de la PAC en 2023, qui encourage la diversification des assolements. En 2024, les surfaces de sarrasin ont particulièrement bien progressé. Cette plante emblématique de la Bretagne nécessite peu d'intrants et se satisfait d'une moindre quantité d'eau que d'autres cultures, préservant ainsi la ressource et la biodiversité. Autant que possible pour ces nouvelles cultures, la Coopérative a travaillé en lien avec les filières locales.

- **Le GIEE costarmoricain poursuit ses essais**

Depuis 2022, un GIEE (Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental) composé de 14 agriculteurs teste des pratiques agroécologiques innovantes en grandes cultures. Les sujets traités sont choisis par les membres du groupe. En 2024, une dizaine d'essais ont été menés sur des sujets variés : cultures associées (légumineuses et céréales), nouvelles cultures bas intrants, solutions alternatives aux produits phytosanitaires, fertilisation de précision, couverts végétaux... Des visites d'essai ont été organisées pour les salariés de la Coopérative et les agriculteurs adhérents. Par ailleurs, des mesures de la fertilité du sol ont été effectuées sur plusieurs parcelles en réseau avec Arvalis.

10
essais menés en 2024 par le GIEE

- **Validation de l'intérêt du concept Physior©**

Avec le concept Physior©, Le Gouessant s'est lancé le défi de concevoir des bâtiments porcins conciliant les attentes sociétales et la rentabilité des élevages. Après 4 ans d'apprentissage à l'EARL de la Maison Neuve, la Coopérative livre ses premières conclusions et valide l'intérêt technique, économique, environnemental, social et sociétal de ce modèle, à tous les stades de vie, en vue de le répliquer à d'autres sites d'exploitation. Parmi les réussites du projet, nous pouvons souligner :

- le respect des trois zones de vie théoriques (couchage, alimentation, déjection) favorisant ainsi l'expression des comportements naturels des porcs, et l'occupation de la courette extérieure par les porcs charcutiers pour la moitié de leur temps.

- un élevage sans castration, sans meulage de dents et sans coupe de queue. Sur ce dernier critère, le taux moyen de caudophagie est passé de 7,7 % en post-sevrage et 12,9 % en engraissement à seulement 0,3 % en post-sevrage et 3 % en engraissement.

- les mises-bas en liberté avec des truies calmes et autonomes, et une moyenne de 12 porcelets sevrés par portée, conforme aux normes de l'alternatif.

- les résultats techniques dans le tiers supérieur des élevages porcins bretons naisseurs-engraisseurs (tous types d'élevages confondus).

- l'impact positif des bâtiments Physior® en matière de qualité de vie au travail (lumière naturelle, relation Homme-animal, vie au rythme des saisons, retours positifs des visiteurs...).

Par ailleurs, le concept Physior© a été présenté au Salon International de l'Agriculture, ce qui a permis de valider auprès du grand public l'intérêt sociétal du modèle.

- **Le club Fermes 4 soleils un véritable levier de progrès**

L'année 2024 représente un tournant significatif pour les Fermes 4 soleils, qui évoluent pour devenir un véritable club, un espace dédié à l'émergence d'idées, à l'expérimentation et à la communication.

S'ENGAGER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

NOTRE POLITIQUE

Les équipes techniques accompagnent les éleveurs dans une démarche d'amélioration continue autour des enjeux de bien-être animal à travers la formation, les audits, les évaluations et les suivis d'exploitation.

Nous mettons tout en œuvre pour être précurseurs dans les bâtiments bien-être et améliorer les conditions de travail des éleveurs. La Plateforme Services intègre ces critères en plus des règles de biosécurité dès la conception des bâtiments.

NOS ACTIONS

- **Certification « Le Porc Français »**

Le cahier des charges Le Porc Français (anciennement VPF pour Viande de Porc Française) garantit aux consommateurs une viande de porc issue d'animaux nés, élevés, abattus et transformés en France. Depuis 2023, il intègre de nouveaux critères en faveur du bien-être animal. Le Gouessant a accompagné ses adhérents éleveurs de porcs pour s'assurer de leur référencement. Au printemps 2024, l'ensemble des exploitations membres du groupement SYPROporcs ont été référencées Le Porc Français.

En 2024, la Coopérative a poursuivi son engagement auprès de l'Association pour l'Étiquetage Bien-Être Animal (AEBEA).

200
élevages SYPROporcs référencés

- **Mouillage des aliments en poules pondeuses**

Depuis la nouvelle réglementation de 2022, l'alimentation des poules pondeuses biologiques s'est complexifiée. Pour offrir des alternatives à ses adhérents en cas de baisse de la consommation, notamment en cas de coups de chaleur ou de changement de saison, Le Gouessant a mené un essai sur le mouillage de l'aliment chez deux éleveurs. Chez le 1er éleveur, la Coopérative a financé et installé un système de pompe à air comprimé, fonctionnant avec un compresseur, qui injecte de la pression d'air dans l'eau. Le 2ème éleveur a utilisé un système basse pression à l'aide de buses de pulvérisateur qui aspergent les aliments. L'essai sera reconduit en 2025 afin d'objectiver les résultats. Il aboutira sur une offre de commercialisation à prix réduit pour les adhérents. Humidifier l'aliment permet de renforcer la résilience des animaux en période estivale.

- **Certification « Nature d'éleveurs » en Volaille chair**

Les éleveurs de poulets Le Gouessant ont été parmi les premiers à être certifiés « Nature d'éleveurs ». Cette charte d'engagement met en avant un cahier des charges exigeant : respect du bien-être animal, respect de l'environnement, valorisation du métier d'éleveur. À titre d'exemple, elle favorise le passage en lumière naturelle ou encore des perchoirs et des substrats à picorer pour l'expression des besoins comportementaux des animaux.

- **Formation bien-être animal en volaille**

Depuis début 2022, tous les élevages de volailles doivent nommer un référent bien-être animal. Les référents ont l'obligation de suivre un parcours de formation au bien-être animal, entamé dans les six mois suivant leur désignation et finalisé au plus tard dans les 18 mois. Dans un esprit coopératif, Le Gouessant a saisi cette opportunité pour réunir les éleveurs et les amener à partager leurs expériences. Une série de formations est ainsi proposée à tout nouvel éleveur intégrant la Coopérative, avec des remises à niveau. Plusieurs sujets sont abordés, comme la gestion du comportement animal, la gestion de leur santé ou l'enrichissement de leur environnement.

- **Améliorer le confort animal dans les élevages laitiers**

Le service Ruminant a démarré des travaux autour du confort des animaux en élevage laitier. Ces travaux s'inscrivent dans la logique du marché Viestar pour la nutrition préventive, visant à mieux comprendre la physiologie naturelle des ruminants et à la renforcer. Les principaux sujets de travail sont :

- l'aménagement des bâtiments (qualité des couchages, ventilation...).
- les boiteries, avec la réalisation d'un diagnostic (score locomoteur), la mise en place d'un programme de parage et des conseils d'utilisation d'un pédiluve.
- l'alimentation, pour renforcer l'immunité naturelle des animaux.

Les tests ont démarré en 2024 chez quelques éleveurs et seront déployés en 2025.

> Le confort des animaux est un élément clé en élevage laitier.
>
> *Guilaine Herbel, cheffe marché nutrition préventive Ruminant chez Le Gouessant*

PRODUIRE MIEUX AVEC MOINS

NOTRE POLITIQUE

Pour répondre à l'enjeu de faire mieux avec moins, nos équipes des productions animales et végétales travaillent main dans la main. Ensemble, elles visent l'optimisation des ressources et l'amélioration de l'efficience économique et des conditions de travail des adhérents. Elles savent aussi compter sur l'expertise du Groupe en agroenvironnement et agro-équipement.

NOS ACTIONS

- **Poursuite des travaux sur l'indice de consommation**

Le Gouessant accompagne ses adhérents dans l'optimisation des aliments. En élevage laitier, l'objectif est d'optimiser la production de lait en permettant à chaque vache d'exprimer tout son potentiel. En poulet, la Coopérative a mis en place fin 2024 la nouvelle gamme UP qui vise à améliorer l'indice de consommation de 5 points. Actuellement en phase d'observation, la gamme devrait être commercialisée en 2025.

- **Outils d'Aide à la Décision (OAD)**

Dans le cadre d'une agriculture de précision, performante et économe en intrants, Le Gouessant accompagne ses adhérents dans la mise en place d'outils d'aide à la décision en Productions Végétales. La variété des outils, des fonctionnalités et des champs d'application s'étoffe chaque année. En 2024, la Coopérative a proposé à ses adhérents :

- Wanaka : outil d'imagerie satellite utilisé pour raisonner la dose et la répartition intraparcellaire des apports azotés. En 2024, la fertilisation est pilotée par Wanaka sur 22 % des surfaces de céréales et 42 % des surfaces en colza suivies par Le Gouessant.
- Xarvio : outil de prévision des stades de développement des céréales et des maladies fongiques. Il dispose également de fonctionnalités de cartographie de biomasse permettant de moduler ses doses d'intrants (semis, produits de protection des plantes) en intraparcellaire.
- Sencrop : plateforme agro-météo connectée à des stations météo locales. L'outil aide l'agriculteur à réaliser les interventions dans les meilleures conditions possibles. À l'issue de l'année 2024, 98 stations météo appartenant à la Coopérative ou à des adhérents fonctionnent en réseau collaboratif. L'objectif est d'avoir 200 stations météos connectées en 2028. Nous avons fait la moitié du chemin !

Échange avec

Muriel Johan,
responsable conseil et développement numérique Ruminant

COMMENT ACCOMPAGNER LES ÉLEVEURS LAITIERS DANS LA DURABILITÉ DE LEUR ACTIVITÉ ?

"Il y a plusieurs axes de travail : le premier consiste à optimiser les ressources existantes sur l'exploitation, notamment les bâtiments et équipements. En moyenne, les éleveurs laitiers suivis par notre outil numérique Aunéor produisent 29 litres par vache par jour. En augmentant la production par vache, l'éleveur n'a pas besoin de réinvestir et donc d'augmenter les charges de structure. C'est donc économiquement intéressant.

L'augmentation de la production par vache est également induite par une alimentation de précision qui complète au plus juste l'apport permis par les fourrages de l'exploitation.

La durabilité consiste aussi à limiter les déchets en utilisant des aliments et minéraux vrac plutôt qu'en sacs. Le Gouessant aide ainsi les éleveurs à investir dans des silos. Tous ces leviers cumulés ont un impact positif sur l'organisation du travail, et donc sur le bien-être de l'éleveur. Ils permettent aussi d'améliorer la performance économique et la durabilité des élevages."

QUEL INDICATEUR UTILISEZ-VOUS POUR MESURER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DES ÉLEVAGES ?

"Depuis 2021, une trentaine de techniciens Le Gouessant accompagnent les éleveurs en calculant leur marge sur coût alimentaire (MCA). Ainsi, un éleveur peut savoir en temps réel si une action mise en place sur l'élevage présente un intérêt économique. En moyenne, la MCA du groupe d'éleveurs suivis dans Aunéor est de 9,19 € / vache / jour (de janvier à septembre 2024). L'application permet aussi de situer leurs performances par rapport au reste du groupe, y compris les 10 % meilleurs, afin d'identifier les améliorations possibles."

Y A-T-IL EU DES NOUVEAUTÉS DANS L'ACCOMPAGNEMENT EN 2024 ?

"Avant 2024, Aunéor faisait le bilan d'une action. Cette année, nous avons utilisé et développé l'outil pour piloter un élevage laitier et anticiper la faisabilité des projets portés par nos adhérents. Par exemple, en calculant la marge nécessaire pour investir dans un robot de traite."

- **Des diagnostics pour améliorer la santé des sols**

Face à la récurrence des problèmes de compaction et d'hydromorphie* des terres agricoles, il est nécessaire de comprendre le fonctionnement des sols pour actionner les bons leviers d'amélioration. Le Gouessant s'appuie sur son expertise agronomique pour proposer à ses adhérents des diagnostics de sols. Objectif : accroître leur potentiel de rendement et leur santé. La fertilité physique est évaluée grâce à 3 tests :

- un test bêche pour caractériser le profil de sol et la qualité de dégradation de la matière organique,
- un test de compaction pour estimer le tassement,
- un test de dispersion pour évaluer la stabilité structurale du sol, dont sa capacité de filtration et sa friabilité.

Le Gouessant propose ensuite des recommandations personnalisées pour améliorer la santé des sols et ainsi produire mieux : adaptation du travail mécanique, couverts végétaux...

Par ailleurs, des mesures de la fertilité du sol ont été effectuées sur plusieurs parcelles en réseau avec Arvalis.

* Qualité d'un sol qui montre des marques physiques de saturation régulière en eau, généralement durant l'hiver.

- **Agroenvironnement : un accompagnement plébiscité**

Plus de 370 adhérents nous ont fait confiance en tant qu'organisme de services pour mener à bien leurs dossiers agroenvironnement : plan prévisionnel de fumure, déclaration PAC, registre phytosanitaire et déclaration de flux d'azote.

Dans le cadre du plan de lutte contre les algues vertes, nous clôturons notre 2ème année d'engagement (sur 5 années de contrat) avec 15 exploitations entrées dans la démarche « Paiements pour Services Environnementaux » (PSE) sur les baies de Saint-Brieuc et de La Fresnaye. Nous avons aussi réalisé 3 diagnostics PSE.

Enfin, 7 exploitations ont bénéficié de diagnostics agroenvironnementaux dans le cadre du dispositif Zone Soumise à Contrainte Environnementale (ZSCE) sur plusieurs parcelles en réseau avec Arvalis.

3

tests sont nécessaires pour évaluer la fertilité physique des sols

MAÎTRISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS

NOTRE POLITIQUE

Nous proposons un accompagnement aux agriculteurs afin de maîtriser et réduire les impacts environnementaux de leurs exploitations sur le territoire. Cet accompagnement cible les enjeux de préservation de l'eau, l'énergie, le changement climatique et la biodiversité.

NOS ACTIONS

- **Un parcours énergie pour accompagner les projets photovoltaïques**

Les éleveurs du club Fermes 4 soleils ont travaillé sur toutes les étapes d'un projet photovoltaïque. Appuyé par l'Apepha (Agriculteurs producteurs d'électricité photovoltaïque associés), le groupe a permis à la Plateforme Services Le Gouessant d'élaborer le Parcours photovoltaïque. Cette démarche aide chaque adhérent à s'entourer de partenaires qualifiés sur :

- l'analyse technique du projet,
- le diagnostic de la structure des bâtiments existants,
- le montage juridique,
- le contrat de vente d'électricité.

La Plateforme Services de la Coopérative intervient pour l'étude et la conception des bâtiments, le chiffrage et le dépôt du permis de construire.

> L'éleveur dispose de l'ensemble des clés pour appréhender toutes les facettes d'un sujet complexe et pour piloter son projet.
>
> *Christophe Rebuffet, responsable études et agriculture durable chez Le Gouessant*

- **Réutiliser l'eau de pluie pour abreuver les animaux**

La ressource en eau est un enjeu de plus en plus important, y compris en Bretagne. Un après-midi de sensibilisation sur le sujet a d'ailleurs été organisé auprès d'éleveurs du club Fermes 4 soleils et de différents services de la Coopérative .

Pour sécuriser les disponibilités en eau dans les élevages dans les prochaines années, Le Gouessant lance un projet d'expérimentation visant à réutiliser l'eau de pluie à la SCEA Les Champs. L'objectif est de traiter l'eau qui s'écoule sur les 300 m² de toiture pour la rendre potable, après validation des essais et des contrôles. L'eau sera récupérée en sortie de gouttière, puis traitée et analysée plusieurs fois, par exemple avec des systèmes UV. En 2024, la Coopérative a lancé les travaux pour installer le système de décantation et de filtration. Le protocole d'essai démarrera en 2025 et durera 12 mois.

- **Climate Farm Demo**

La Coopérative s'est engagée dans le projet européen Climate Farm Demo. Cette démarche vise à accompagner les agriculteurs pour faire évoluer leurs pratiques face au changement climatique et réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Chez Le Gouessant, 5 fermes en volailles de chair, poulettes et pondeuses ont rejoint le réseau de 1 500 agriculteurs référents (Allemagne, Roumanie, Royaume-Uni et Pologne). Les diagnostics ont débuté sur leurs exploitations à l'été 2024. L'objectif est de mettre en place et évaluer un plan d'atténuation et d'adaptation au changement climatique sur les postes prioritaires, comme l'énergie et l'eau.

5

fermes en Volaille ont rejoint le projet Climate Farm Demo

- **Des outils pour évaluer les émissions carbones des élevages**

Les techniciens de la Coopérative sont formés pour réaliser des diagnostics CAP'2ER® niveau 2 en bovin, CAP'2ER® niveau 1 en Volaille et GEEP en Porc. Ces outils élaborés par les instituts techniques permettent aux éleveurs d'évaluer l'impact carbone de leurs élevages et d'identifier des leviers d'action pour le réduire. À l'occasion des réunions de secteur SYPROporcs, Le Gouessant a présenté l'outil GEEP* aux éleveurs présents.

*Gestion Environnementale des Élevages Porcins.

- **Appel à projets en agroforesterie**

L'agroforesterie contribue à la biodiversité et participe à la lutte contre le réchauffement climatique. Par ailleurs, elle facilite la gestion des coups de chaleur et diversifie les sources de revenus des adhérents. En été 2024, Le Gouessant a accompagné 15 éleveurs de poules pondeuses dans leur réponse à l'appel à projets lancé par la Région Bretagne. L'objectif est de planter des arbres intraparcellaires sur les parcours. S'ils sont retenus, ils recevront chacun une aide moyenne de 5 000 € pour planter environ 200 arbres.

15

éleveurs ont répondu à l'appel à projets de la Région Bretagne

- **Collecte des emballages**

En 2024, nous avons poursuivi notre collecte des déchets dans nos dépôts via Adivalor, avec une collecte totale de 402 tonnes.

DPEF

PILIER 2

INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET, NOTAMMENT, DE PROTECTION DES RESSOURCES, RESTENT AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS AGRICOLES. CONSCIENT DE SON RÔLE À JOUER SUR CES QUESTIONS, LE GOUESSANT S'ENGAGE COLLECTIVEMENT SUR DES ACTIONS CONCRÈTES.

Historiquement, Le Gouessant avait déjà acquis les fondamentaux de la démarche environnementale via sa politique QHSE. Avec la structuration de la démarche développement durable, Le Gouessant porte plus loin ses ambitions.

Si l'année 2023 a été une année de réflexion et de transition, 2024 incarne la mise en route du travail collectif. « *Nous nous engageons à passer à l'action* », affirme Yann Trit, directeur Industriel. « *Nous intégrons dans notre système global des actions pour la gestion de l'eau, des déchets, le pilotage de l'énergie, la sobriété énergétique ou même la pollution sonore et olfactive* », explique Vincent Le Moine, directeur des Opérations.

La Coopérative a notamment atteint un seuil de maturité sur le volet énergie, avec la mise en place d'un système de management piloté au quotidien par le coordinateur énergie.

Enfin, les réunions du Comité opérationnel Industrie sont l'occasion de partager les expériences, d'avancer plus vite et de manière coordonnée sur ces sujets.

PRÉSERVER LES RESSOURCES

NOTRE POLITIQUE

Le Gouessant s'engage à préserver les ressources naturelles afin de garantir la pérennité de ses activités, la sécurité alimentaire et la biodiversité. Cette politique vise à sélectionner et valoriser les matières premières achetées, limiter les déchets et réduire les consommations d'eau et d'énergie.

NOS ACTIONS

- **Réduire les farines et les huiles de poissons dans les aliments aquacoles**

Afin de préserver les ressources marines, Le Gouessant Aquaculture poursuit ses recherches pour réduire le recours aux farines et aux huiles de poissons pêchés dans ses aliments aquacoles. Des essais sont menés pour remplacer certaines huiles de poissons par des huiles végétales locales, comme la caméline, une plante oléagineuse très riche en oméga-3. La Coopérative mène aussi un travail sur l'origine des farines de poisson, en s'intéressant notamment aux déchets de filetage de poisson. Une chaîne tripartite a été construite, incluant un industriel de valorisation des coproduits de poisson et un client. L'objectif est de valoriser les coproduits générés par le client, tout en améliorant la disponibilité de matière pour la filière aquacole.

- **Analyse du cycle de vie des produits issus du pôle NAC**

Afin d'accompagner un client dans sa démarche RSE, Vetinnov* a réalisé l'analyse du cycle de vie de 4 produits issus du pôle NAC. Au total, 16 critères ont été évalués, comme l'impact sur l'eau ou sur l'air, ou encore les ressources. Sans surprise, les premières analyses ont souligné le poids des matières premières dans le cycle de vie, puis l'importance du packaging et du processus industriel. Prochains objectifs : faciliter la réalisation de l'ACV des produits grâce au développement d'outils informatiques, et mettre en œuvre des actions pour réduire leur impact environnemental. Depuis 2023, la Coopérative travaille aussi la recyclabilité de son packaging.

*Filiale de la Coopérative pour la fabrication des soft chews à destination des animaux de compagnie.

- **Gestion des déchets dans les usines**

Sur le site de Goven, des mesures concrètes ont été mises en place pour améliorer le recyclage et assurer un suivi rigoureux de la gestion des déchets :

- le tri des emballages a été renforcé,

- un espace a été optimisé pour installer une benne de compostage pour l'usine et un petit composteur dans les bureaux.

Ces actions ont permis de réduire le passage des collecteurs de bennes de Déchets Industriels Banals (DIB). Jusqu'alors mensuel, le ramassage de ces déchets a désormais lieu une fois tous les cinq mois. Cette approche a été déployée sur la plupart des sites industriels du Groupe, avec succès.

> C'est gratifiant pour l'équipe de constater les résultats.
>
> *Laurine Tardif, responsable de la production du site de Goven*

70 %

de nos huiles de poissons durables sont produites localement

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

NOTRE POLITIQUE

Conscient de son impact, Le Gouessant a mis en place un système de management de l'environnement intégrant le principe d'amélioration continue des performances environnementales de ses installations sur 6 de ses sites industriels. Nous contribuons à la lutte contre le réchauffement climatique en diminuant nos consommations d'énergie et en acheminant certaines marchandises par train et cabotage.

NOS ACTIONS

- **Bilan carbone SCOPE 1, 2 et 3**

Conscient de la nécessité d'agir dans la lutte contre le changement climatique, Le Gouessant a lancé début 2024 un gros chantier pour établir le BEGES (Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre) du Groupe.

Le lancement de ce projet en janvier 2024 a été l'occasion de sensibiliser plusieurs collaborateurs sur les causes et effets du changement climatique. Un travail conséquent de collecte de données a ensuite été réalisé pendant plus de 8 mois puisque le projet prenait en compte les 3 scopes et donc notamment tout l'amont des activités.

La première restitution de ce travail a eu lieu en fin d'année et une étude complémentaire a été lancée pour affiner et consolider quelques données.

En parallèle, des travaux ont démarré pour poser les premières bases du plan de transition du Groupe. De nombreuses actions sont déjà en cours depuis plusieurs années pour réduire nos émissions et accompagner nos adhérents sur le sujet. Le BEGES permettra de définir les priorités en termes de décarbonation pour le Groupe et d'actionner de nouveaux leviers. Disponible début 2025, il servira également à la construction de la nouvelle stratégie RSE de la Coopérative.

> Il est important d'avoir un bon aperçu de départ pour définir une stratégie, fixer les objectifs et mesurer l'efficacité des actions menées par le Groupe sur le sujet carbone.
>
> *Carine Maret, directrice du programme de Développement durable*

- **Déploiement du SME**

Depuis trois ans, l'équipe QHSE a mis en place le Système de Management Environnemental (SME) sur 6 sites classés en autorisation ICPE (Installation Classée Protection de l'Environnement). Ce système de gestion et d'évaluation permet d'estimer, réduire et maîtriser les impacts du Groupe sur l'environnement.

> Ce succès permet de valider la bonne mise en place de ce SME. Pour aller encore plus loin, la stratégie du Groupe est d'étendre à tous les sites les bonnes pratiques à l'horizon 2025.
>
> *Mélusine Duhamel, coordinatrice Environnement*

- **Poursuite du challenge énergie**

Le Gouessant poursuit la démarche d'économie d'énergie initiée en 2022. En 2024, une campagne de contrôle des capteurs de comptage d'énergie a été réalisée sur les sites de production pour assurer la fiabilité des mesures et le remplacement de certains compteurs si nécessaire. Les logiciels de gestion de l'énergie ont aussi été mis à jour.

Des indicateurs d'énergie complémentaires ont été mis en place dans chaque usine, pour travailler sur l'UES (Usage Énergétique Significatif). Celui-ci pointe les installations ou processus très consommateurs : c'est donc un levier important pour améliorer la performance énergétique. Dans ce sens, un benchmark a été initié en fin d'année sur les sites, pour comparer les performances énergétiques des chaufferies. L'objectif est d'analyser les plus performantes pour alimenter le plan d'actions des autres.

Enfin, des audits énergétiques réglementaires ont commencé sur les sites. Ils mettront en exergue des pistes supplémentaires d'économies d'énergie, que la Coopérative pourra réutiliser dans ses plans d'actions.

Échange avec

Matthieu Baudry,
manager Projets chez Le Gouessant

LE GOUESSANT PRÉPARE LA MISE EN PLACE D'UN TMS. QU'EST-CE QUE C'EST ?

"Le logiciel de gestion du transport (TMS) que nous mettons en place vise à optimiser les tournées de livraison d'aliment vrac. Notre objectif est de réduire le nombre de kilomètres parcourus par les camions de 3 % la première année. L'outil sera opérationnel au premier semestre 2025."

QUEL PÉRIMÈTRE EST CONCERNÉ ?

"Le TMS couvre toutes les tournées d'aliment vrac de la Coopérative, que ce soit notre flotte interne ou les flottes externes."

COMMENT FONCTIONNE LE LOGICIEL ?

"Les commandes de la journée sont envoyées dans un moteur d'optimisation au sein du logiciel. En fonction des contraintes (produits, véhicules, points de livraison et de chargement), le TMS propose un parcours optimisé, avec les distances les plus courtes possibles."

ALLEZ-VOUS MESURER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ?

"L'impact environnemental sera évalué par différents indicateurs tels que la réduction des kilomètres, l'optimisation des chargements, l'optimisation des modes de transport, la réduction de la consommation de gasoil et le calcul des émissions de CO^2. Une partie de ces indicateurs sera remontée via un module d'informatique embarqué dans la cabine des chauffeurs. Il nous fournira des données pour pouvoir suivre les kilomètres réels et ainsi obtenir un équivalent carbone. Il nous permettra également de dresser un bilan d'"éco-conduite", que l'on pourra améliorer si nécessaire."

- **Rédaction d'un code de conduite fournisseur**

La politique de transformation durable du Groupe repose en partie sur l'investissement des parties prenantes. Afin de sensibiliser ses fournisseurs et prestataires de services et d'avancer collectivement, Le Gouessant a commencé la rédaction d'un code de conduite intégrant des critères RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Il sera demandé aux fournisseurs de mesurer et minimiser leur empreinte environnementale. Le volet social y tiendra une place essentielle, avec des aspects sur l'inclusion, le respect du Code du Travail, les conditions de travail à l'international, etc. Bien qu'ils ne seront pas imposés, ces critères seront pris en compte dans la sélection et l'évaluation annuelle des fournisseurs et prestataires. Le code de conduite sera diffusé courant 2025.

- **Biodiversité à proximité des sites industriels**

À proximité de l'usine de Saint-Aaron, les Landes de la Poterie abritent une réserve « Natura 2000 ». En 2024, 73 salariés de la Coopérative ont pu découvrir, accompagnés par des guides, la biodiversité de ce milieu naturel. Au menu : différentes espèces de grenouilles, d'orchidées, de libellules et autres demoiselles. Et même du patrimoine historique, avec la visite d'un ancien moulin. Cette action de sensibilisation a permis aux visiteurs de mieux appréhender la nécessité de préserver cette précieuse ressource qu'est la biodiversité.

- **La logistique à l'œuvre pour la décarbonation**

La flotte du Groupe Le Gouessant s'est enrichie de 5 tracteurs de nouvelle génération, moins consommateurs en gasoil que les versions plus anciennes. Les chauffeurs ont été formés à l'éco-conduite sur ces tracteurs neufs, qui nécessitent aussi moins de maintenance. L'objectif est également, à l'avenir, de pouvoir alimenter ces engins avec des énergies alternatives.

PILIER 3

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS, C'EST ACCOMPAGNER NOS SALARIÉS CHAQUE JOUR, LEUR OFFRIR DES OPPORTUNITÉS DE FORMATION POUR ÉVOLUER TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE, ÊTRE ATTENTIFS À LEURS BESOINS ET RENFORCER LA COHÉSION DE GROUPE. CES ACTIONS SONT AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES.

En 2024, notre dynamique de recrutement a permis d'atteindre 888 salariés UES (Unité Économique et Sociale), avec 85 nouveaux collaborateurs embauchés en CDI.

Dans le cadre d'une évolution de son organisation juridique, le Groupe a également poursuivi son travail d'harmonisation des avantages collectifs. En tant que coopérative, l'humain est au cœur de notre fonctionnement : intégrer la diversité des parcours et favoriser l'épanouissement de chaque collaborateur, quelle que soit sa carrière au sein du Groupe, font partie de notre engagement.

"Pendant La Belle Journée, nous avons partagé le travail autour du plan stratégique de l'entreprise. Cet échange donne du sens aux salariés, les rassure sur la solidité financière du Groupe, la dynamique des projets en cours et la projection de développement de nos activités", précise Alexandra Delahaye, directrice des Ressources Humaines.

GARANTIR LA SANTÉ-SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

NOTRE POLITIQUE

Le Gouessant place la santé et la sécurité de tous ses collaborateurs au premier rang de ses priorités. C'est un objectif partagé et impératif, au cœur de notre culture d'entreprise. Nous nous fixons un objectif clair et ambitieux : tendre vers le zéro accident.

NOS ACTIONS

- **Une meilleure ergonomie des postes de travail**

Le Gouessant agit pour améliorer l'ergonomie de travail de ses collaborateurs, aussi bien en investissant dans l'automatisation de certaines tâches qu'en s'appuyant sur l'Excellence Opérationnelle.

En 2024, le Groupe a investi dans :

- des systèmes de cannes sondes dans les dépôts de collecte pour automatiser l'échantillonnage,
- un aspirateur à grain sur le site de Saint-Aaron,
- une conditionneuse de seringues sur le site de Synergie Prod,
- un bras aspirant articulé pour soulever les sacs à l'usine Aquacole de Saint-Aaron.

Ainsi, les opérateurs se consacrent davantage au pilotage des lignes et au contrôle, où les risques d'accidents ou de troubles musculo-squelettiques liés aux gestes répétitifs sont plus faibles.

Le travail sur l'Excellence Opérationnelle s'est poursuivi en 2024 au sein de nos activités. Par exemple, le placement des sacs dans les stockages sur les sites d'aliments a été adapté pour diminuer le chemin parcouru par les opérateurs.

- **Une feuille de route pour améliorer la sécurité**

Les indicateurs clés de la sécurité se sont dégradés au sein du Groupe : les TF (Taux de Fréquence) et TG (Taux de Gravité) ont été moins bons qu'en 2023. La sécurité des collaborateurs étant au cœur de ses préoccupations, Le Gouessant a recruté un responsable de sécurité expérimenté au premier semestre 2024. Après une phase de découverte, celui-ci a co-construit avec les équipes en fin d'année une feuille de route articulée autour de 5 axes : qualité de vie et bien-être au travail ; engagement des managers et des collaborateurs ; fondamentaux santé-sécurité robustes et pérennes ; communication impactante ; amélioration continue des processus.

La feuille de route a été présentée aux instances du Groupe et est mise progressivement en action.

- **Poursuite de l'accueil sécurité des saisonniers**

Comme chaque année, Le Gouessant a pris soin de préparer l'arrivée des saisonniers pour maximiser la sécurité sur ses sites de collecte. Des tandems ont été formés entre ces nouveaux arrivants et le personnel de dépôt, y compris les responsables. Des temps de formation (ex : conduite des chariots, comportements sécuritaires...), d'information et de sensibilisation aux risques ont permis de ne déplorer aucun accident et ce, malgré une collecte particulièrement délicate en été et automne 2024, du fait des mauvaises conditions météorologiques.

- **Opération de sensibilisation sur le cancer**

Depuis 2022, Le Gouessant organise une opération interne pour sensibiliser les salariés aux risques de cancers du sein et de la prostate : c'est "Moustache Rose". En 2024, l'intervention d'une diététicienne et d'une infirmière de l'association de La ligue contre le Cancer auprès d'une trentaine de salariés a permis d'échanger sur la prévention de certains cancers par la nutrition.

Cet évènement est aussi une belle opportunité d'encourager la pratique sportive : cette année, 175 volontaires ont parcouru 12 852 km au total, pour 10 000 € versés par Le Gouessant à l'association de la Ligue contre le Cancer.

12 852 km
parcourus par les salariés

- **Encourager la pratique sportive avec l'Association Sportive (AS)**

Chaque année depuis 2018, une équipe de l'association sportive participe au championnat corpo de badminton des Côtes-d'Armor. En 2024, la pratique du badminton a d'ailleurs connu une belle progression avec une augmentation significative du nombre de participants. La pratique du futsal s'est maintenue, tandis qu'un groupe de course à pied a vu le jour en fin d'année. Le CSE de l'UES subventionne l'AS à hauteur de 30 € par salarié. L'AS est ouverte aux salariés, aux adhérents, aux retraités ainsi qu'à leurs conjoint.es respectifs.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

NOTRE POLITIQUE

Pour garantir la diversité et l'équité, le service des Ressources Humaines privilégie trois axes : l'égalité hommes-femmes, la lutte contre le harcèlement et l'accompagnement des travailleurs handicapés. Par ailleurs, l'élargissement de l'UES, afin d'intégrer au mieux les filiales ayant rejoint le Groupe, illustre la volonté de constituer un socle social harmonisé.

NOS ACTIONS

- **Inclusion des collaborateurs en situation de handicap**

En 2024, 30 collaborateurs en situation de handicap ont bénéficié d'un accompagnement de proximité par l'infirmière santé au travail. En cas de besoin, un aménagement de leur poste de travail a été mis en place.

- **Un index d'égalité Femme / Homme de 90/100**

Le Gouessant affiche pour l'année 2024 un index d'égalité professionnelle femmes-hommes de 90/100. Les indicateurs illustrent le fort engagement de l'UES Le Gouessant en faveur de l'égalité au sein de ses effectifs. La gouvernance de la Coopérative témoigne également de cette dynamique en faveur de l'égalité femmes-hommes puisque

- 3 femmes siègent au Conseil d'Administration, qui compte 13 personnes.

- Le Comité Exécutif compte 4 femmes sur 9.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET GÉRER LES TALENTS

NOTRE POLITIQUE

Les enjeux des transformations dans les filières agricoles imposent d'adapter nos métiers et nos savoir-faire ainsi que d'accompagner les collaborateurs et leurs managers dans ces changements. Le service des Ressources Humaines, au coeur des organisations, met en place des actions, notamment des formations, pour permettre à chacun d'évoluer en confiance sur les missions qui lui sont confiées

NOS ACTIONS

- **2ème édition de Cultive ta science**

Initié en 2023, l'événement interne "Cultive ta science" a fait son retour à la Coopérative ! En 2024, quatre collaborateurs ont présenté à l'impact géopolitique sur la sécurité alimentaire : approvisionnement, volatilité des prix et variabilité de la qualité des matières premières, ou encore enjeu protéique autour des aliments aquacoles. Enfin, Le Gouessant a invité Sébastien Abis, directeur général du Club Déméter, à échanger sur les systèmes agricoles et alimentaires mondiaux avec les 80 salariés de la Coopérative.

- **24 médailles d'Honneur Agricole**

Pour récompenser leur ancienneté, Le Gouessant a attribué la Médaille d'Honneur Agricole à 24 collaborateurs. Cette année, 12 médailles d'argent (20 ans de service), 10 médailles de vermeil (30 ans), 6 médailles d'or (35 ans) et 3 médailles grand or (40 ans) ont été décernées.

- **Soutenir le développement des compétences à travers des parcours individuels certifiants**

En 2024, deux exemples sont à souligner au sein de Synergie Prod :

- une opératrice souhaitait progresser en interne au sein de l'activité. Elle a suivi un cursus, avec le pôle formation UIMM Bretagne, pour obtenir un titre professionnel de conductrice d'installations et de machines automatisées. Sa formation a aussi permis de dynamiser le collectif grâce au partage de connaissances et de compétences.

- des compétences en développement produit et industrialisation ont été développées au sein de l'activité. En effet, un collaborateur a suivi un parcours de 2 ans en alternance avec l'IMT, suivi d'une titularisation sur une création de poste de technicien développement et industrialisation.

> Cet engagement et cette fidélité des salariés sont des fondations solides qui ont permis au Groupe de se développer depuis 60 ans.
>
> *Thomas Couëpel, président de la Coopérative*

- **S'engager comme réserviste ou pompier volontaire**

Le Gouessant encourage ses collaborateurs à s'engager dans l'armée, la gendarmerie ou comme pompiers volontaires, en les accompagnant dans la réalisation de leur mission complémentaire. Pour chaque pompier volontaire salarié du Groupe, une convention est signée avec le SDIS (Service Départemental d'Incendie et de Secours). En 2024, la Coopérative et le SDIS ont signé quatre conventions.

ASSURER LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS POUR LE CONSOMMATEUR

NOTRE POLITIQUE

Le Gouessant a toujours eu pour stratégie une approche qui met au cœur l'adhérent et le client, en considérant les exigences qualité et sécurité des aliments comme des opportunités. Le Groupe a mis en place depuis de nombreuses années des démarches de certification métier (RCNA, GMP+, FSSC22000, IFS, HACPP...) et produit (agriculture biologique, Label Rouge, Bleu-Blanc-Coeur...).

NOS ACTIONS

- **Des certifications pour garantir la sécurité des aliments pour animaux et des denrées alimentaires**

Pour garantir la sécurité des aliments et des denrées alimentaires, qu'il commercialise, Le Gouessant suit de nombreux référentiels exigeants. La validation de la conformité du Groupe à ces exigences est vérifiée et validée par des organismes certificateurs agréés. L'objectif pour le Groupe est de renouveler annuellement ces certifications lors des audits :

- Certification RCNA (Référentiel de Certification Nutrition Animale) : 8 usines de nutrition animale de la Coopérative possèdent cette certification Oqualim, dédiée aux fabricants et distributeurs d'aliments pour animaux et de prémélanges. Le RCNA fait partie des solutions apportées par l'association Oqualim pour répondre aux enjeux de la sécurité sanitaire et de la qualité des aliments pour animaux.

Nous avons également 7 certifications GMP+ (Good Manufacturing Pratice Plus). C'est un autre système de certification relatif à la production, au transport et à la commercialisation d'aliment pour animaux.

- Certification CSA-GTP (Charte de Sécurité Alimentaire – Good Trading Practice) : l'intégralité de nos sites et plateforme de collecte suit ce référentiel qui intègre les bonnes pratiques d'hygiène et sécurité (HACCP), la traçabilité et l'identification, les bonnes pratiques de collecte, stockage et expédition et le transport en compte propre.

- Global G.A.P. (Good Agricultural Pratice) : nos 2 usines de production d'aliments pour l'Aquaculture ainsi que Celtileg et des producteurs de pomme de terre suivent ce référentiel de traçabilité et de sécurité des aliments, reconnu mondialement.

- Certification FSSC 22000 : Le Gouessant poursuit ses engagements en matière de sécurité des denrées alimentaires en certifiant la nouvelle usine Ingrédients moins de 2 ans après son inauguration : l'usine UFAB Ingrédients a réussi l'audit initial de la Food Safety System Certification. Ce référentiel reconnu par la GFSI (Global Food Safety Initiative) répond à une demande croissante des clients et s'avère indispensable pour ouvrir de nouveaux marchés commerciaux. Il confirme la performance du système de managements de la sécurité des denrées alimentaires mis en place par la Coopérative.

Notre activité de conditionnement de pommes de terre ainsi que Celtileg sont certifiés IFS, autre référentiel reconnu par GFSI.

- Certification HACCP : notre site Vetinnov suit ce référentiel d'analyse et de maîtrise des risques sanitaires.

- **Des analyses pour la qualité nutritionnelle et la sécurité sanitaire**

Le laboratoire du site de Saint-Aaron a effectué plus de 30 000 analyses en 2024 pour :

- s'assurer de la conformité des produits, via l'étiquetage nutritionnel,

- veiller à la sécurité sanitaire des produits, via des analyses de contaminants réalisés en interne (mycotoxines) et via des prestataires (pesticides, métaux lourds, microbiologie, etc.). Par ailleurs, plus de 400 analyses s'inscrivent dans les plans de contrôle conventionnels définis par Oqualim sur les matières premières et produits finis. Du côté des plans de contrôle biologiques, 142 analyses ont été réalisées entre juin 2023 et juin 2024 sur les matières premières, et 269 sur les produits finis.

En plus des analyses réalisées par le laboratoire, nous développons le contrôle en ligne des aliments.

En 2024, Le Gouessant a installé un appareil à infrarouges à l'usine de Saint-Gérand afin d'optimiser la fabrication d'aliments en usine. La spectroscopie dans le proche infrarouge (ou NIR) génère des signaux qui permettent de prédire le taux d'humidité, de protéines et de matière grasse des produits. Objectif : produire des aliments de qualité en maîtrisant le coût énergétique et financier. Désormais, la Coopérative compte 5 usines équipées, ainsi que son laboratoire.

PILIER 4

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

AVEC DES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS ET UN ENGAGEMENT FORT POUR LE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ AGRICOLE, LE GROUPE LE GOUESSANT CULTIVE LE TERREAU ÉCONOMIQUE QUI PORTE SES RACINES ET IRRIGUE SON DÉVELOPPEMENT.

Le modèle coopératif est fondé sur la solidarité : entre ses membres tout d'abord, mais également grâce à l'association des forces. Par-delà l'union entre ses adhérents, Le Gouessant cherche à étendre cette dynamique vertueuse en s'appuyant sur un écosystème riche au sein du territoire breton.

La contribution au développement territorial est ainsi ancrée dans l'ADN de la Coopérative. Cela se concrétise par des partenariats précieux, ainsi que par un investissement au sein d'organisations professionnelles et d'instances régionales. Parmi les nombreux partenariats : le dispositif Génération Agri porté par la Chambre d'agriculture de Bretagne, L'Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires (ABEA), l'association Leggo ou encore l'association Agriculteurs de Bretagne. L'année 2024 aura ainsi été riche en échanges et en rencontres.

Pour faire vivre l'activité agricole et assurer sa pérennité, c'est également vers les cédants et les repreneurs des exploitations que Le Gouessant s'engage, avec des actions d'aides à leur encontre. Un cap a été franchi en 2024, avec l'obtention de l'agrément « Agri-transmission ». Une démarche vertueuse et surtout réciproque car, pour être performants, les adhérents de la Coopérative doivent pouvoir compter sur un tissu d'acteurs innovants et dynamiques.

En continuant à développer ses outils et à accompagner ses adhérents dans leurs investissements, le Groupe contribue au développement économique du territoire.

MAINTENIR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

NOTRE POLITIQUE

La Coopérative s'engage pour la transmission des exploitations agricoles et l'installation de jeunes agriculteurs sur son territoire. Une collaboratrice est chargée de coordonner les projets d'installation et de transmission afin d'accompagner les cédants et les repreneurs. Nos équipes accompagnent les adhérents dans leur projet tout au long de leur carrière et ce quels que soient la filière et le système d'exploitation.

NOS ACTIONS

- **AGRI Invest : un appui pour les dossiers de subvention**

La Région Bretagne a lancé AGRI Invest, un programme d'aides pour soutenir l'investissement en agriculture. Afin d'accompagner les adhérents intéressés par ce programme, Le Gouessant a structuré la démarche et intégré une collaboratrice dédiée dans l'équipe Environnement. Elle aide les adhérents à constituer et valider le Contrat Territorial AgroÉcologique, rassemble les documents nécessaires et dépose la demande à la Région. Elle assure également le suivi du dossier. En 2024, 15 dossiers ont été déposés, dont 87% d'entre eux ont reçu un avis favorable.

- **Poursuite de l'accompagnement à l'installation**

Le Gouessant poursuit l'accompagnement des JA (Jeunes Agriculteurs) et prépare un livre blanc dédié à l'installation agricole, qui sera publié début 2025. L'offre de la Coopérative s'articule autour de 4 volets :

- un volet humain, pour aborder le métier avec sérénité, équilibre et pour éviter l'isolement : parrainage, échanges avec d'autres JA...

- un volet administratif, pour alléger des démarches parfois complexes : des outils de planification et un coaching individualisé pour être guidé,

- un volet technique, pour appréhender tous les aspects du projet avant l'installation et se sentir bien épaulé une fois installé : des techniciens et des outils de suivi pour améliorer les performances technico-économiques,

- un volet financier, pour apprendre à maîtriser les chiffres : une aide au chiffrage du projet et des éventuels travaux, un simulateur de marge brute, des contrats sécurisants et des aides directes à l'investissement.

Par ailleurs, Le Gouessant a reçu l'agrément de la Région Bretagne pour réaliser les diagnostics d'exploitation à transmettre, dans le cadre du dispositif AGRI Transmission. L'audit met en lumière les points forts, les points d'amélioration et les leviers d'actions sur des modules techniques, économiques, sociaux et environnementaux. La Coopérative apporte son expertise sur toutes les productions, en conventionnel comme en alternatif. Pour renforcer l'attractivité des exploitations et contribuer au renouvellement des générations, le dispositif prévoit une aide plafonnée à 1 000 € HT. Le cédant participe à hauteur de 20 % du coût total HT.

60

candidats à l'installation accompagnés en 2024

Portrait

Quentin, éleveur de poules pondeuses

POURQUOI T'ES-TU INSTALLÉ ?

"J'ai eu l'opportunité de reprendre un élevage près de chez moi, à Pont-Aven. J'y élève 17 500 poules plein air. Après avoir été technicien et avoir suivi de nombreux élevages, j'avais envie de gérer ma propre exploitation agricole."

EN QUOI LE CONTRAT AVEC LA COOPÉRATIVE TE RASSURE-T-IL ?

"Avoir un prix des oeufs défini sur 9 ans, c'est une certaine sécurité. Je sais où je vais."

QU'EN EST-IL DU PARCOURS ADMINISTRATIF ?

"J'en ai délégué une partie à la Coopérative. Cela m'a permis de me concentrer sur les travaux de mon poulailler."

SERAS-TU ÉPAULÉ TECHNIQUEMENT ?

"Même si j'ai été moi-même technicien, je vais être accompagné par une technicienne de la Coopérative. C'est important d'avoir un regard extérieur pour progresser."

- **Websérie “L’interview duo”**

Le premier épisode de la websérie “L’interview duo” a été diffusé par Le Gouessant en fin d’année. L’objectif de ce format vidéo court et dynamique est de valoriser la collaboration entre les adhérents et les techniciens de la Coopérative, qui travaillent ensemble à pérenniser l’activité agricole sur le territoire.

- **Un plan de développement pour soutenir la production d’oeufs sol et plein air**

Face à la demande croissante d’œufs « sol » (code 2) et « plein air » (code 1), Le Gouessant a lancé un plan de développement. Objectif : accompagner la transformation et la construction de bâtiments en code 1 et 2, pour produire 200 millions d’œufs supplémentaires d’ici 2030. Pour les adhérents de la Coopérative, le dispositif prévoit une aide directe (jusqu’à 0,5 € par poule) et un prêt à taux zéro (jusqu’à 6 € par poule). Ce plan de soutien s’applique aussi bien à la transformation d’un bâtiment standard en bâtiment « sol », qu’à un projet de construction neuve (code 2 avec volière ou code 1) ou de reprise de bâtiment existant. Le Gouessant accompagne également les porteurs de projet pour identifier les constructeurs.

> Les projets commencent déjà à éclore auprès d’adhérents comme de nouveaux éleveurs.
> *Romain Guillet, responsable amont Poulette-Pondeuse*

- **Fermes 4 soleils : des éleveurs formés aux réseaux sociaux**

Un groupe d’éleveurs du club Fermes 4 soleils a suivi une formation sur les réseaux sociaux, animée par Agriculteurs de Bretagne. Ils ont appréhendé les principales plateformes (Facebook, Instagram, X, TikTok, LinkedIn) et acquis des bases de gestion et modération. Pour aller plus loin, ils ont abordé l’art de raconter une histoire, et se sont essayés à la photo et à la vidéo.

> Les réseaux sociaux ouvrent une autre voie pour expliquer l’agriculture.
> *Béatrice Le Guen, responsable du club Fermes 4 soleils*

CONTRIBUER À L’ACTIVITÉ DU TERRITOIRE

NOTRE POLITIQUE

Le Gouessant développe ses activités coopératives dans le Grand-Ouest de la France au plus près de ses 4 000 adhérents et de ses clients. Les sites de production proches de zones rurales en font un acteur clé du territoire. Nous entretenons des relations étroites avec notre écosystème : collectivités locales, associations, organisations professionnelles agricoles, fédérations professionnelles, tant par les mandats exercés par les administrateurs et salariés que par les soutiens financiers que nous apportons ou les événements locaux que nous organisons.

NOS ACTIONS

- **Dons de pommes de terre**

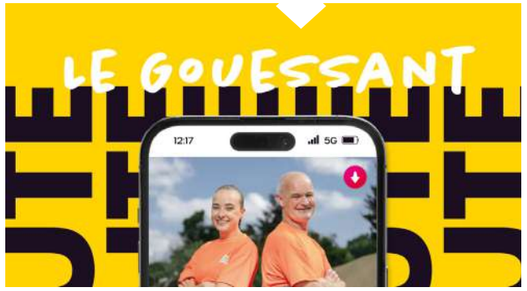
Chaque semaine depuis 2011, Le Gouessant offre des pommes de terre de différentes variétés à des associations caritatives, dont les Restos du Cœur, la Banque alimentaire et le Secours Populaire.

- **Nouvelle campagne de recrutement des saisonniers**

Pour anticiper le pic d’activité en période estivale, Le Gouessant a lancé une nouvelle campagne de recrutement de saisonniers. Objectif : embaucher 90 collaborateurs pour renforcer l’équipe Collecte, les dépôts et silos de stockage de céréales, et assurer les remplacements des congés d’été.

Afin d’attirer les candidats, la Coopérative a de nouveau choisi l’audace en adoptant les codes des applications de rencontre. Une manière originale de provoquer le coup de foudre professionnel !

La campagne a été déployée par tous les outils à sa disposition : forum des emplois saisonniers de Lamballe, affiches et flyers, signatures de mails et, indispensable pour toucher les jeunes, les réseaux sociaux.



- **Terres de Breizh aux Vieilles Charrues**

Comme chaque année depuis 2017, Le Gouessant a renouvelé son partenariat avec les Vieilles Charrues. Sur le stand Terres de Breizh, 27 agriculteurs et collaborateurs, tous bénévoles, se sont relayés pour échanger avec les visiteurs. Des jeux ont été organisés pour faire découvrir au public les produits de la marque. Des goodies ont été distribués ainsi que des photos et tatouages souvenirs. Cet évènement breton qui accueille plus de 250 000 festivaliers est l’opportunité pour Terres de Breizh de développer sa notoriété et partager ses valeurs.

- **Bâtiment / Environnement : un accompagnement pour conforter l’activité agricole sur le territoire**

En 2024, 72 permis de construire ont été instruits, contre 59 en 2023. L’activité Ruminant reste dominante, avec de plus en plus de permis pour des hangars, souvent en lien avec de l’installation photovoltaïque. L’activité Environnement a clôturé 141 accompagnements de projets et prestations annuelles. Les démarches « installation classée » ont vu 51 projets d’exploitations aboutir, par exemple en restructuration d’élevage de porcs, extension de stabulations pour les élevages ruminants ou passage de poules bio en poules plein air. L’activité a également maintenu ses accompagnements pour 71 déclarations annuelles en productions Volaille et Porc.

- **Un fort engagement associatif en Bretagne**

Conscient de l’importance de travailler avec l’ensemble de son écosystème, Le Gouessant poursuit ses engagements au sein d’associations locales :

- le Collectif Génération Agri, porté par la Chambre d’agriculture de Bretagne pour promouvoir le métier d’agriculteur aux collégiens,

- Leggo : depuis 5 ans, l’UFAB est partenaire de cette association qui soutient la filière les légumineuses à graines dans le Grand-Ouest, pour un équilibre entre protéines animales et végétales dans l’alimentation,

- Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires (ABEA),

- L’association Produit en Bretagne,

- Agriculteurs de Bretagne : leur événement “Tous à la ferme”, qui ouvre les portes des exploitations au public sur une journée, a rassemblé plus de 2 500 visiteurs aux Gaec des Landes Rouges et du Verger Tixüe, adhérents de la Coopérative.

- **Le Gouessant, acteur du fret ferroviaire en Bretagne**

Le Gouessant est attaché au développement du fret ferroviaire en Bretagne. Preuve de son engagement, les représentants de la région Bretagne, de l’État et de SNCF Réseau se sont déplacés sur le site de Saint-Gérand en fin d’année. Le projet de multiplier par six le fret ferroviaire en Bretagne a été annoncé. Une bonne nouvelle pour l’usine qui fait circuler, depuis 1984, un train de marchandises par semaine soit 100 000 tonnes de céréales par an via la ligne de chemin de fer Auray / Saint-Gérand.

NOS ACTIVITÉS

L'année 2024 a été marquée par des enjeux géopolitiques et climatiques impactants pour le marché. Le cœur de métier de la Coopérative reste ainsi sous tension.

Grâce à la force collective et à ses capacités d'adaptation, la Coopérative continue de résister mieux que le marché sur ses activités agricoles et a réalisé de bonnes performances.

- PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES
- PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC
- PÔLE AQUACULTURE
- PÔLE NUTRITIONNELS

NOS PERFORMANCES FINANCIÈRES

777,1
millions d'euros
de chiffre d'affaires

5,83
millions d'euros
de résultat

147,9
millions d'euros
de capitaux propres

4,9 %
d'endettement
/ capitaux propres

12,23
millions d'euros
d'investissements
hors financiers

BILAN CONSOLIDÉ (EN MILLIONS D'EUROS)

ACTIF	2023	2024
• Immobilisations incorporelles et corporelles	82,1	81,4
• Immobilisations financières	10,2	9,4
• Stocks	83,8	69,8
• Créances	86,8	81,8
• Disponibilités	23,0	37,9
TOTAL BILAN	**285,9**	**280,3**

PASSIF	2023	2024
• Capitaux propres	143,5	148
• PPRC	8,8	9,3
• Dettes financières	51,3	45,3
• Autres dettes	82,4	77,7
TOTAL BILAN	**285,9**	**280,3**

RÉSULTAT CONSOLIDÉ DU GROUPE
(EN MILLIONS D'EUROS)

Résultat consolidé (part du Groupe)	**5,83**
Chiffre d'affaires consolidé	**777,15**
Excédent brut d'exploitation	**19,86**
Amortissements de l'exercice	**13,47**
Investissements (hors financiers)	**12,23**

PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Le pôle Élevage et Productions Végétales couvre toutes les activités agricoles du Groupe. Grâce à des outils de gestion, un suivi technique renforcé et des solutions adaptées aux évolutions du marché, il accompagne les adhérents dans la rentabilité des élevages et des productions végétales.

La Coopérative soutient également l'innovation et la transition agroécologique pour une agriculture plus durable et compétitive. Elle offre une complémentarité d'expertises en agriculture conventionnelle, alternative et bio, à tous les niveaux : de la nutrition à la commercialisation, en passant par le suivi d'élevage et des cultures, les services aux adhérents et la collecte.

Performances 2024

Nutrition animale

Le Groupe a commercialisé 220 000 tonnes d'aliments Porc, dans un marché en recul de 2 %.

L'activité ruminant a commercialisé 199 020 tonnes d'aliments, soit une augmentation de 10,3 % par rapport à 2023.

Avec plus de 350 000 tonnes d'aliments fabriquées, la Volaille reste le premier marché pour l'activité nutrition de la Coopérative.

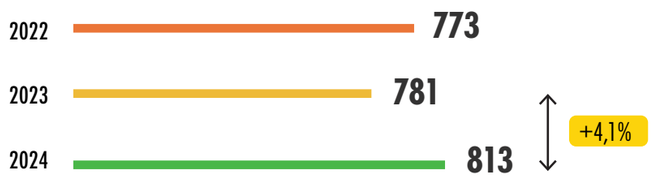
Le cours des matières premières a globalement baissé (- 24 % pour le tourteau de soja, - 13 % pour le tourteau de colza). Le cours de l'énergie s'est stabilisé après une longue période d'envol des prix. Le contexte économique a plutôt été bon en début d'année, en particulier en élevage laitier et porcin. Cependant, les mauvaises conditions climatiques ont impacté la collecte, créant une tension sur le marché.

La collecte d'été a été décevante (-16 % par rapport à 2023), tandis que la collecte de maïs a augmenté de 8 %. Son taux d'humidité exceptionnellement haut a toutefois augmenté les coûts du séchage et a nécessité une forte mobilisation de nos équipes et de nos adhérents.

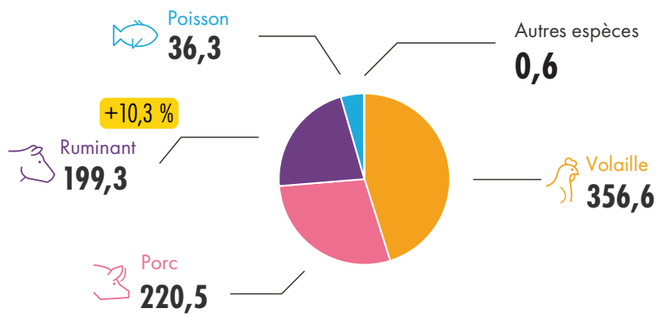
L'inflation continue de freiner la consommation de produits biologiques, malgré quelques signes encourageants de reprise.

Pour contrer l'érosion du nombre d'actifs agricoles, Le Gouessant développe son accompagnement et ses aides financières à l'installation. La Coopérative continue d'innover également auprès de ses adhérents, avec des offres produits, services et numériques.

Répartition des ventes d'aliments (en milliers de tonnes)



Répartition des ventes d'aliments (en milliers de tonnes)



Ruminant

La consommation de produits laitiers a progressé de + 1,5 % par an mais le revenu des éleveurs laitiers français est inférieur à celui de 2023. En cause : une légère baisse du prix du lait (- 15 € / 1 000 L) et une augmentation des charges. La production laitière nationale a légèrement augmenté malgré de nombreux départs à la retraite. L'agrandissement des exploitations et l'augmentation de la productivité par vache ont permis ce maintien. L'attractivité de la filière est un véritable enjeu, qui se joue sur la rémunération, la main d'œuvre et l'automatisation.

C'est pourquoi Le Gouessant accompagne ses adhérents vers l'amélioration de la performance économique avec Aunéor. Cet outil de Gestion Technico-Économique (GTE) permet aux équipes sur le terrain et aux éleveurs d'identifier des indicateurs clés et des leviers d'amélioration, notamment à travers l'analyse de la Marge sur Coût Alimentaire (MCA). En 2024, 7 journées de formation ont été consacrées à la MCA, rassemblant plus de 500 éleveurs.

Par ailleurs, la Coopérative valide ses stratégies de conseil en nutrition bovine au sein de son réseau de fermes de référence, avant leur diffusion à grande échelle.

Une excellente nouvelle pour 2024 est la relance de l'activité veau de boucherie avec une augmentation de 26 % des volumes. La distribution d'aliments B to B a également progressé de 17%.

Enfin, les équipes de Saint-Jacques Aliments ont rejoint les équipes Le Gouessant sur le terrain. Nous conservons néanmoins la marque et la facturation sous le nom Saint-Jacques Aliments.

Porc

Le cours moyen du porc a atteint en moyenne 1,894€ / kg, soit -12,7 % par rapport à 2023. Le coût de l'énergie s'est stabilisé suite à la guerre en Ukraine. Le coût de production moyen en élevage s'est établi à 1,68 €/kg, prix de base MPF, pour un cours moyen de 1,894 €/kg. Par ailleurs, les équipes ont permis grâce à leur accompagnement technique, une amélioration significative des indices de consommation en élevage. Pour un éleveur de 230 truies NE, cela représente un gain d'un peu plus de 2 camions d'aliment et une amélioration de la prolificité.

La production de porcs fermiers Label Rouge reste stable tandis que la production de porc biologique continue sa décroissance suite au repli du marché Biologique français. Le marché en viandes fraîches et produits transformés souffre d'une baisse significative de la consommation. Enfin, 2024 amplifie le potentiel de performances du modèle Physior©, implanté dans 3 élevages.

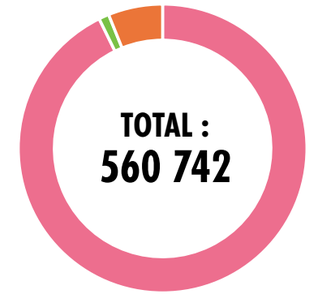
Malgré l'activité Uniporc en baisse, Syproporcs a réussi à accompagner de nouveaux éleveurs dans leur installation. Les volumes de charcutiers gérés sont stables par rapport à 2023 avec 560 000 porcs commercialisés.

3
élevages
sur le modèle Physior©

En parallèle, Agrifa a stabilisé son activité dans les Hauts-de-France et l'a augmenté en Bretagne (+ 8,6 %).

Du côté de Saint-Jacques Aliments, l'activité Porc suit la tendance du marché avec un déclin de 2 % sur 2024. L'évolution des ventes d'aliments est positive sur les derniers mois et laisse présager de meilleures performances sur 2025. En revanche, on constate de nombreux arrêts d'élevage en raison de départs à la retraite et des porcheries restent vides, les éleveurs préférant réduire leur cheptel.

Ventes SYPROporcs



- 520 123 charcutiers
- 34 224 porcelets
- 6 395 réformes

Volaille chair

La vaccination des canards et les bonnes pratiques de biosécurité ont permis de maîtriser les foyers d'influenza aviaires, avec seulement 2 éleveurs de la Coopérative touchés. D'autre part, après un début d'année marqué par une forte hausse des stocks de viande, une baisse au second semestre a permis une reprise de la production. Le Gouessant limite la baisse de volume de vif à 4 %. Le manque d'éleveurs et de surfaces a impacté négativement les tonnages produits, notamment en dinde.

La synergie entre nos deux filières poulette et pintade a permis le développement des ventes de pintade sur 2024 tout en complétant le planning poulette dans un contexte chahuté.

La production d'aliments pour Volaille chair a légèrement progressé (+1.7 %) pour s'établir à 140 000 tonnes en 2024.

Enfin, la Coopérative a lancé un plan d'investissement et de soutien des jeunes éleveurs et des adhérents par le biais d'aides financières et de dispositifs d'accompagnement.

Lancement d'un plan d'investissement et de soutien à l'installation

Évolution des ventes (en millier de tonnes)

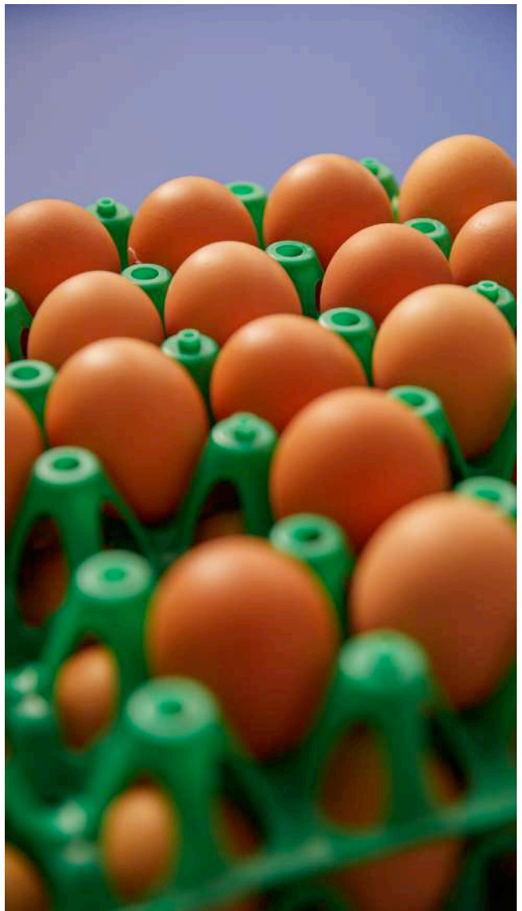
17,3 POULETS

20,9 DINDES

0,7 PINTADES

- 4 %

TOTAL : 38,9

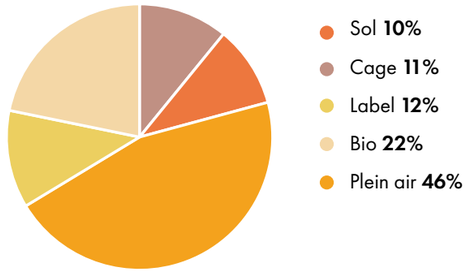


Poulette - Pondeuse

En 2024, un seul éleveur a été touché par l'influenza aviaire. En revanche, le prix correct des œufs sur le marché et le rallongement des lots de pondeuses ont ralenti les mises en place de poulettes. La Coopérative a compensé financièrement le manque d'activité grâce à des aides aux vides sanitaires.

Pour accompagner le contexte inflationniste, la Coopérative a maintenu les primes sur les prix de reprise des œufs. Près de 600 millions d'œufs ont été commercialisés pour un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros. La consommation d'œufs est dynamique mais la production est en recul, notamment à cause de la baisse du volume d'œufs cage.

Évolution des ventes (en pourcentage %)



Productions Végétales

Au vu des mauvaises conditions climatiques de 2024, l'équipe Productions Végétales s'est adaptée pour la fourniture des intrants, le suivi des cultures et les services nécessaires à nos adhérents. Ces derniers ont accru leur utilisation des Outils d'Aide à la Décision ciblant l'optimisation technico-économique et la préservation de l'environnement.

La Coopérative continue de proposer des diagnostics et des suivis spécifiques pour les bassins versants. Pour accompagner la transition agro-écologique, Le Gouessant anime un Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental (GIEE). Le service a poursuivi le déploiement d'une offre agroforesterie pour les parcours et relancé l'échange aliments avec la collecte dans le cadre du nouveau contrat ANA.

Enfin, notre réseau de 21 magasins de proximité, ouverts aux professionnels et au grand public a valorisé ses atouts avec la distribution des aliments en sacs DAR'win et Destrier.

28 M€
de chiffre d'affaires

21
magasins de proximité

Action de co-développement entre Productions Végétales et animales via l'échange aliments / collecte dans le cadre du contrat ANA.

Collecte

Du fait de l'excès d'eau et du manque d'ensoleillement tout au long de la campagne, la collecte d'été 2024 a subi une baisse de 16 % par rapport à 2023. Les qualités ont également été décevantes. Les équipes ont fait preuve d'une forte mobilisation pour répondre à une collecte tardive et condensée, puisque la majorité a été réalisé sur 6 jours entre fin juillet et début août.

La culture qui a sorti son épingle du jeu est le maïs avec de bons rendements mais des humidités élevées nécessitant la mise en place de quotas journaliers de battage pour lisser les flux sur les séchoirs. Enfin, les volumes délégués par nos adhérents à la Coopérative en commercialisation via le prix de campagne engagé sont en nette hausse.

Les conditions climatiques ont aussi impacté la collecte en bio. Les rendements sont en baisse, ainsi que la qualité. L'UFAB s'est adaptée en allotant plus souvent et en cherchant des débouchés alternatifs.

178 000 t
céréales et oléoprotéagineux collectés

dont **13 000 t en bio**

Énergie

Nous maintenons notre place sur le marché du combustible, avec le lancement de l'activité AdBlue qui nous permet de proposer une offre plus globale à nos clients. Plus de 16 000 m^3 de combustible ont été livrés à plus de 2 500 clients facturés. Les tarifs se sont stabilisés au fur et à mesure de l'année, malgré les différentes tensions.

PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

Le pôle Alimentaire et Activités Grand Public valorise les productions agricoles auprès des consommateurs, de l'industrie agroalimentaire et de la restauration : légumes, oeufs, produits laitiers, charcuterie... Il structure également des filières locales en développant une marque reconnue : Terres de Breizh.

Performances 2024

La pertinence du partenariat de la Coopérative avec Celtileg est renforcée par la croissance de la société expéditrice. Ainsi, Le Gouessant consolide sa stratégie de développement et de diversification sur des segments clés du marché alimentaire.

Légumes

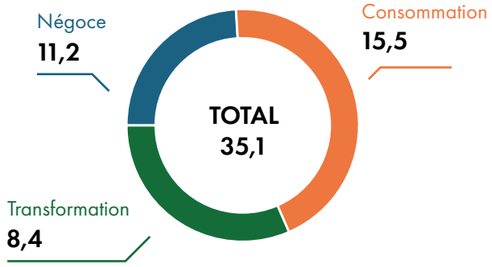
L'activité de Celtileg, expéditeur de fruits et légumes sous la marque « Prince de Bretagne », poursuit sa progression avec une augmentation significative des volumes commercialisés en 2024 (+15%), atteignant presque 31 000 tonnes. Cette croissance renforce encore un peu plus la solidité du partenariat avec l'organisation légumière bretonne. La Coopérative, via Celtileg et son accroissement d'activité, entend renforcer les liens qui l'unit avec les producteurs légumiers afin de promouvoir en France au niveau des enseignes et sur les marchés de gros, leur marque « Prince de Bretagne ».

L'activité de vente de pommes de terre conditionnées connaît une croissance, notamment auprès de la grande distribution et des réseaux de grossistes, malgré une diminution de la consommation nationale de 4,2 %. L'offre produit a également évolué, avec l'introduction de références en carton pour répondre à des besoins spécifiques du marché (grossiste), illustrant une capacité d'adaptation et une volonté de diversification.

L'atelier de transformation Le Gouessant a rencontré des difficultés en 2024, avec une baisse des volumes par rapport à 2023. Cette baisse résulte principalement de deux facteurs : une situation industrielle complexe et des difficultés d'approvisionnement en matières premières. Les problèmes d'approvisionnement ont conduit à des ajustements auprès de nos clients de l'industrie agroalimentaire (IAA).

Des actions sont programmées au niveau industriel afin de résoudre durablement les difficultés rencontrées en 2024. Malgré les défis économiques et industriels, l'atelier a su préserver la qualité de ses produits reconnus par ses clients de l'IAA et de la restauration.

Répartition des volumes de pommes de terre commercialisées (en milliers de tonnes)



Top 5 des produits commercialisés par Celtileg

Tomate	16 097 t
Chou-fleur	6 491 t
Produits bio	1 228 t
Artichaut	1 064 t
Endive	1 062 t

Terres de Breizh

Les gammes de produits « Terres de Breizh », englobant les œufs, la charcuterie, les produits laitiers et les pommes de terre, ont réussi globalement à maintenir leurs parts de marché, même dans un contexte où les consommateurs s'orientent vers des produits économiques. Les œufs (+16 %) et les pommes de terre ont particulièrement bien répondu à la demande croissante de produits locaux, soulignant l'attachement des consommateurs à privilégier des sources alimentaires régionales et renforçant ainsi la position de la marque « Terres de Breizh » sur le marché.

La charcuterie se stabilise malgré un contexte où les consommateurs recherchent des alternatives plus économiques, profitant aux marques distributeurs et acteurs nationaux très promovores. Cette évolution du marché souligne l'importance pour « Terres de Breizh » d'ajuster sa stratégie pour rester compétitive dans des segments de produits spécifiques. Les produits laitiers, recentrés sur la restauration hors domicile, retrouvent le chemin de la croissance (+8 %).

Le chiffre d'affaires de « Terres de Breizh » s'établit à 5,2 millions d'euros. Ce développement témoigne de la résilience de la marque face aux fluctuations du marché et de sa capacité à s'adapter aux évolutions des préférences des consommateurs.

5,2 M€
de chiffre d'affaires
de « Terres de Breizh »

Activités Grand Public

En 2024, Le Gouessant a significativement renforcé son implantation dans les réseaux de distribution des animaleries, jardineries et magasins de pêche. Avec un chiffre d'affaires de 4,8 millions d'euros, l'Activité Grand Public a acquis une reconnaissance notoire auprès des spécialistes de ces marchés ainsi que des utilisateurs finaux au travers des marques DAR'win et Le Gouessant Aquaculture.

Le Groupe est ainsi devenu le leader en France du marché des pellets pour la pêche loisir. La marque DAR'win a consolidé ses positions sur le marché des zoos et parcs en devenant fournisseur des zoos de Beauval et Pairi Daiza, en Belgique.

L'activité continue son développement en France et à l'export, en mettant l'accent sur la qualité produits, la qualité de service et l'innovation, afin de faire de la Coopérative un acteur incontournable sur ces marchés.

DAR'win
Complice des animaux
fournit **2** zoos de référence

PÔLE AQUACULTURE

Le Gouessant Aquaculture est le leader français de la formulation, la fabrication et la commercialisation des aliments aquacoles multi-espèces.

Le pôle dispose d'une force d'innovation grâce à son équipe R&D, et d'optimisation industrielle avec ses usines de Saint-Aaron (Côtes-d'Armor) et Aqualia (Landes). Il poursuit son développement national et international en s'appuyant sur son équipe technique et commerciale spécialiste de l'aquaculture durable.

Performances 2024

L'année 2024 a été marquée par la diminution constante des prix des matières premières, qui a redonné de la compétitivité à nos clients. Une évolution cruciale dans un contexte de morosité économique, qui avait freiné la consommation de poissons. Nos produits techniques, conçus pour répondre aux exigences de performance des pisciculteurs, ont ainsi pu être valorisés. L'absence de saison chaude significative et une pluviométrie abondante ont favorisé la consommation d'aliment et donc la croissance des animaux, notamment la truite, qui constitue notre principal marché.

Autre évènement notable : l'augmentation significative de la demande pour nos produits, suite à l'arrêt de l'usine de production située à La Réunion. Notre capacité industrielle s'en est trouvée perturbée, ce qui souligne l'importance de finaliser la polyvalence de l'usine d'Arue.

+10 %

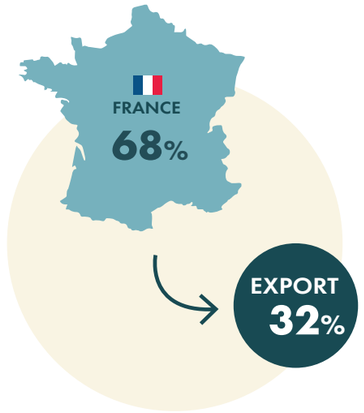
36 200 t

d'aliments aquacoles commercialisés

Très efficaces, nos actions commerciales ont permis d'augmenter les volumes de production de 8 % tout en renforçant notre expertise technologique. Les volumes de produits à petits diamètres destinés aux jeunes animaux ont significativement progressé. La collaboration entre nos équipes commerciales et industrielles a été couronnée par la signature d'un contrat inédit avec un leader mondial de ce marché.

L'année 2024 a été riche en évolutions positives et en opportunités stratégiques. Ces avancées renforcent notre positionnement sur le marché et préparent le terrain pour un développement durable et performant à l'avenir.

Répartition géographique des ventes



PÔLE NUTRITIONNELS

Le pôle Nutritionnels développe, fabrique et commercialise des nutraceutiques pour animaux d'élevage et de compagnie sous la marque ombrelle NAC (Nutraceuticals for Animal Care). Il regroupe les filiales Newborn Animal Care, Synergie Prod et Vetinnov.

Grâce à sa R&D, le pôle introduit de nouveaux produits sur le marché et modernise ses processus industriels, tout en veillant à limiter son empreinte environnementale.

Performances 2024

Après une année de pause, le marché mondial des compléments alimentaires pour animaux de rente ou de compagnie reprend doucement. Pour les animaux de rente, nous observons une redistribution des parts de marché entre les petits acteurs et les plus gros, ces derniers ayant mieux surmontés les crises sanitaires successives. Ces intervenants structurent le marché sur le long terme.

Pour les animaux de compagnie, la progression reste toujours portée par l'innovation technologique et nutritionnelle. Dans ce contexte, Newborn Animal Care a vu plusieurs projets importants franchir des étapes déterminantes.

Concernant l'innovation, l'aboutissement de programmes de recherche de trois ans a permis de mettre sur le marché deux produits sans équivalent à ce jour. Le premier favorise le tarissement des truies, améliorant ainsi leur confort tout en optimisant leur performance future. Le second, ouvrant un nouveau segment de marché, accompagne les chiens et les chats souffrant de problèmes de santé liés à l'âge. Ces deux innovations offrent à nos clients un positionnement en tant qu'intervenant innovant sur le marché.

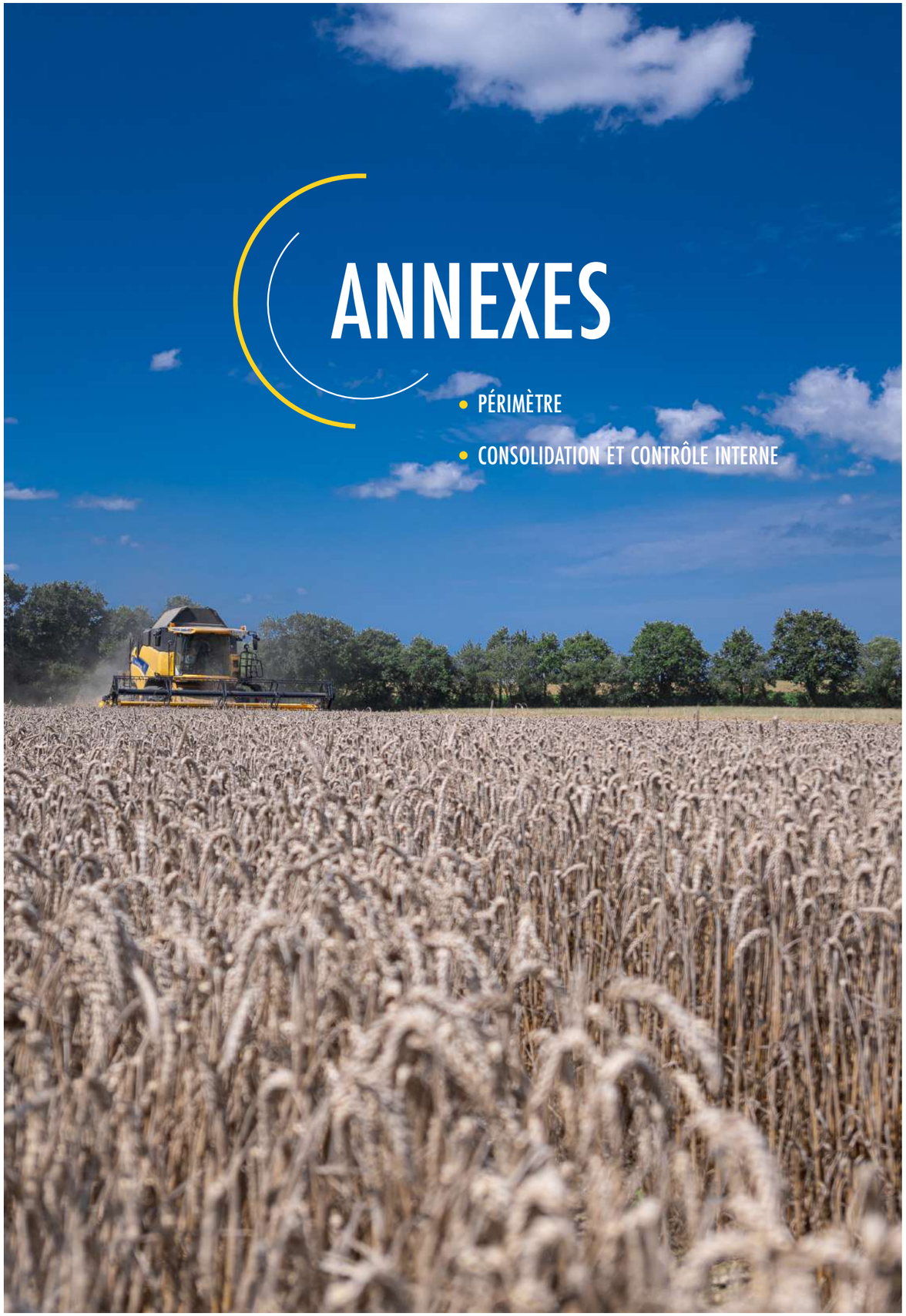
16,4 M€

de chiffre d'affaires

Par ailleurs, l'année a été marquée par l'arrivée d'une nouvelle technologie d'emballage : une machine dédiée à la mise sous blisters des comprimés, qui nous permet de proposer un nouveau packaging à nos clients.

Autre projet d'envergure : la construction d'une nouvelle usine à Saint-André-de-la-Marche, destinée à accompagner notre croissance, améliorer nos processus et servir de backup à l'usine de « softchew » de Castelnaudary. La finalisation des études de faisabilité et des avant-projets, ainsi que l'obtention du permis de construire, marquent une avancée significative vers la phase de réalisation.

Enfin, nous poursuivons nos travaux pour réduire notre impact environnemental. Ainsi, nous avons travaillé sur de nouveaux emballages renouvelables.



ANNEXES

- PÉRIMÈTRE
- CONSOLIDATION ET CONTRÔLE INTERNE

PÉRIMÈTRE

Le périmètre du reporting a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Le Gouessant. La Coopérative établit des comptes consolidés, audités par un cabinet externe. Le rapport intégré reprend l'ensemble des sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sous contrôle exclusif ou conjoint. Les indicateurs ont été calculés sur la période du 01/01/2024 au 31/12/2024.

Les structures hors unité économique et sociale du Groupe

- Boulais Rigourd
- Celtileg
- Le Pâtis
- LG Coop Innovation
- See-d

Les structures faisant partie de l'unité économique et sociale du Groupe

- Aqualia
- Agrifa
- Coopérative Le Gouessant
- Le Gouessant Aquaculture
- Les Champs
- LG Distribution
- Newborn Animal Care
- Sofral Le Gouessant
- SYPROporcs
- Synergie Prod
- TMSJ
- UFAB
- Vetinnov
- Vetinnov Manufacturing

CONSOLIDATION ET CONTRÔLE INTERNE

Chaque site et chaque société sont responsables des données qu'ils fournissent, tout comme l'est la Direction en charge de la consolidation de l'indicateur publié.

L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- La Direction des Ressources Humaines du Groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales.
- La Direction Administrative et Financière pour la consolidation des données financières du Groupe.
- Des interlocuteurs par activité désignés par les coordinateurs de ce rapport, qui valident les données des activités et des sites, transmettent les données et fournissent les pièces justificatives.
- Le service Communication et la direction du Développement durable qui assurent la centralisation des informations, la coordination et la rédaction de ce rapport.

Le GOUESSANT
COOPÉRATIVE PAR NATURE

Z.I. 1 rue de la Jeannaie – BP 40 228
22402 Lamballe-Armor Cedex
02 96 30 72 72
cooperativeparnature@legouessant.fr

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux et sur notre site internet

WWW.LEGOUESSANT.COM

SCA Le Gouessant à capital variable – RCS Saint-Brieuc 777 379 843
Conception : Les belles idées – Février 2025 - Sacha Drouart, Flavie Gras, Philippe Le Pochat.

AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné « organisme tiers indépendant », sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe

Exercice clos le 31/12/2024

Al'Assemblée Générale,

Ennotre qualité de commissaire aux comptes de votre coopérative (ci-après « entité ») désigné organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC validation / vérification1 (Comité Français d'Accréditation) pour la vérification d'informations sociales, environnementales et sociétales, sous le numéro 3-1908 (portée d'accréditation disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2024 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce .

Conclusion Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra- financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

[1] Les règles générales d'utilisation de la marque COFRAC validation / vérification sont définies dans le document GEN REF 11 disponible sur le site www.cofrac.fr

Commentaires[2]

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- L'entité respecte la réglementation de déclaration de performance extra-financière. Toutefois, les indicateurs clés de performance ne traduisent pas encore la dynamique d'atteinte d'objectifs.
- Certains indicateurs clés de performance ont également été modifiés en 2024. Ces évolutions sont indiquées dans le tableau des indicateurs clés de performance page 25 et sont justifiées. Les informations présentées rétrospectivement ont été auditées au même titre que les données de 2024 pour ces nouveaux indicateurs.
- Par ailleurs, nous attirons votre attention sur l'exercice d'analyse de double matérialité réalisé en 2024 et présenté dans la DPEF 2024 par la coopérative. Les résultats de cette analyse n'ont pas été utilisés pour la DPEF 2024 mais le seront pour l'année prochaine dans la mesure où cet exercice a été anticipé par la coopérative pour préparer le futur reporting de durabilité (CSRD). Malgré les évolutions réglementaires, le Gouessant poursuit les travaux engagés et compte mettre à profit les résultats de sa double matérialité pour définir sa future stratégie RSE.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Comme indiqué dans la Déclaration, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'Administration :

- De sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- D'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une

---

[2] Comme le prévoit l'article A. 225-3 III, l'OTI peut décider, sans que cela ait un caractère de réserves, d'attirer l'attention du lecteur, sans être dispensateur d'information, sur des éléments relatifs aux procédures utilisées ou au contenu de certaines informations relatées par l'entité, aux fins d'en améliorer la fiabilité, au regard des pratiques de place, en particulier sur :

- Les limites significatives de périmètre et de comparabilité ;
- Les limites des processus mis en place pour répondre aux exigences de conformité (modèle d'affaires, principaux risques, politiques, actions, résultats et indicateurs clés de performance) et aux résultats obtenus ; à la fiabilité des résultats et indicateurs clés de performance.

Les commentaires, pour avoir une nature d'observation, doivent être d'une portée limitée sur les éléments clés de la Déclaration.

présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) le cas échéant ;

 Ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné organisme tiers indépendant
Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- La conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ; La sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en
- application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance. Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- Le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ; La
- sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ; La conformité des produits et services aux réglementations applicables.
-

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Programme de vérification Notre programme de vérification (*A9 Programme de vérification_6*) s'appuie sur le dernier avis technique de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes « Intervention du CAC- Intervention de l'OTI DPEF » ainsi que sur le guide AFNOR FD X30-024 : 2019.

Indépendance et contrôle qualité Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes3 et se sont déroulés entre mars et mai 2025 sur une durée totale d'intervention de 15 jours.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2eme alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
    - Apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
    - Corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1 ;

- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16, Nous avons
- pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ; Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous
- avons considérés les plus importants présentés en Annexe, nous avons mis en œuvre :

    - Des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
    - Des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à

---

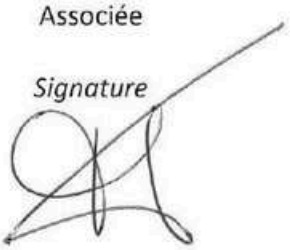
[3] Signataire compris et intervenants impliqués de manière significative

rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 20% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

- Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Rennes, le 27/05/2025

L'Organisme Tiers Indépendant
ACTHEOS Rouxel-Tanguy & Associés
Géraldine BLIN
Associée

Signature