

*Promouvoir
une agriculture
plurielle
et durable*



RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

PLUS DE 60 ANS

d'engagement
auprès des Hommes
et des territoires

Chez **Le Guessant**, adhérents et collaborateurs œuvrent pour promouvoir une agriculture plurielle et durable. Ensemble et dans un contexte de transition agricole et alimentaire, nous faisons le pari de la diversité et continuons à construire de nouveaux modèles agricoles.

Cette **approche** nous permet de répondre aux besoins alimentaires de chacun, d'assurer la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients.

S'engager pour l'avenir agricole de notre territoire, c'est aussi ramener plus de valeur dans les fermes en accompagnant les transitions et le renouvellement des générations, enjeu déterminant pour la souveraineté alimentaire.

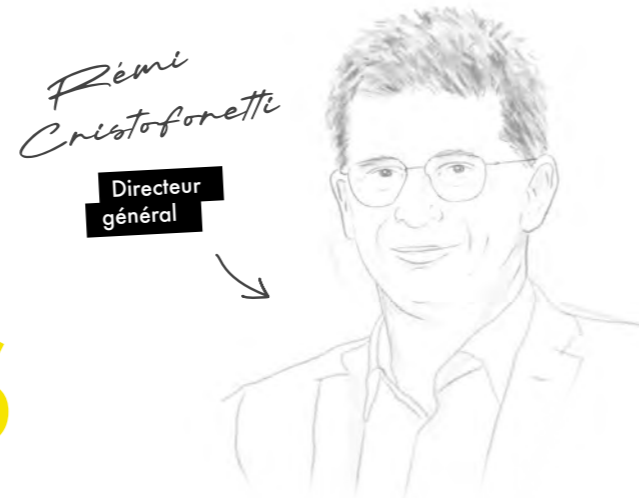
SOM- MAIRE

COOPÉRATIVE PAR NATURE	4-5
REGARDS CROISÉS	6-7
LES CHIFFRES CLÉS	8-9
NOTRE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE	10-11
LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2025	12-13
GÉNÉRATION(S) LE GOUessant	14-15
TERRITOIRE	16-17
ORGANISATION	18-19
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES	20-21
NOS ENGAGEMENTS RSE	22-23
NOS ENGAGEMENTS	24-25
NOS COOPÉRATEURS	26
NOS COLLABORATEURS	32
NOS CLIENTS	36
LA PLANÈTE	40
LE TERRITOIRE	44
ANNEXES	48

**COOPÉ-
RATIVE
PAR
NA-
TURE**



REGARDS CROISÉS



Directeur
général



Président

Le projet le plus emblématique, c'est la construction de l'usine Synergie Prod à Sèvremoine. Il s'agit d'un investissement conséquent pour la Coopérative.

Thomas Couëpel

Que retenir-vous de l'année 2025 pour la coopérative Le Guessant ?

Thomas Couëpel :

« De mon point de vue, le bilan 2025, malgré un début d'année difficile, est positif. Les tonnages en hausse démontrent que nous avons repris des parts de marché, avec des prix suffisamment porteurs. Cela signifie que l'aliment que l'on fournit et les offres que l'on apporte aux adhérents répondent aux besoins. C'est bon signe. »

Rémi Cristofonetti :

« Concernant le pôle Élevage et Productions végétales, nous constatons un vrai développement sur notre cœur de métier. Globalement, dans le contexte économique et climatique que l'on connaît, nous avons tiré notre épingle du jeu. Nous avons fait une récolte historique, en céréales comme en maïs. »

Pour le pôle Alimentaire et Activités grand public, nous avons fait un effort de réalignement des pratiques industrielles et de réaménagement de la partie collecte. Nous avons réalisé une fin d'année très prometteuse.

Côté Aquaculture, nous avons assuré la polyvalence du site Aqualia (40), dont nous avons fait l'acquisition il y a 4 ans.

Pour le pôle Nutritionnels, nous bénéficions d'une très forte progression, avec d'importants référencements à venir. Nous pouvons donc être globalement satisfaits !

Enfin, 2025 voit notre performance sécurité s'améliorer et revenir dans des niveaux qui vont nous permettre de construire une démarche encore plus solide. »

Vous avez présenté votre projet Génération(s), dont découlent vos engagements RSE, lors de votre assemblée générale 2024. Comment avez-vous organisé le déploiement de cette stratégie en 2025 ?

T.C. : « Nous avons décidé d'aller à la rencontre de nos adhérents, pour échanger en proximité avec eux et recueillir leurs retours. Nous avons organisé des réunions conviviales sur le territoire, avec une dizaine d'adhérents à chaque rencontre, un membre du conseil d'administration et un membre du Comex. C'est un format efficace, qui plaît beaucoup. Notre objectif est avant tout de créer du lien avec nos adhérents. La Coopérative doit redevenir le partenaire privilégié qu'elle était autrefois. »

R.C. : « Selon nous, il ne s'agit pas de dire : « voilà nos objectifs à long terme, rendez-vous dans 10 ans ». Nous souhaitons définir collectivement les jalons de moyen terme qui nous permettront d'avancer ensemble. Sur l'année 2025, nous avons donc pris le temps de poser nos 5 piliers RSE : nos coopérateurs, nos collaborateurs, nos clients, la planète et le territoire. »

À propos des collaborateurs, par exemple, nous avons renforcé la dynamique autour de la transmission des savoir-faire et des compétences. Car nous avons un enjeu de renouvellement au sein des équipes, puisque 30 % de nos salariés ont plus de 50 ans.

Concernant le pilier environnemental, nous avons commencé à décliner notre bilan carbone par activité. Nous souhaitons également accompagner nos adhérents dans leurs propres enjeux de décarbonation.

Le projet Génération(s) porte aussi les enjeux liés à la transmission et à l'installation. À ce sujet, nous avons initié une démarche très positive qui prouve notre capacité à attirer de jeunes associés coopérateurs. »

Quels sont les principaux investissements prévus en 2026 à l'échelle du Groupe ?

T.C. : « De mon point de vue, le projet le plus emblématique, c'est la construction de l'usine Synergie Prod à Sèvremoine (49). Il s'agit d'un investissement conséquent pour la Coopérative. Cet équipement nous permettra d'aller chercher de nouveaux marchés pour le pôle Nutritionnels. »

R.C. : « C'est en effet l'investissement majeur de l'année 2026, qui vise à soutenir notre capacité d'innovation. Un autre investissement important concerne l'usine aquacole de Saint-Aaron (22) avec l'acquisition d'un nouveau sécheur. Cet outil nouvelle génération contribuera à réduire notre impact carbone. »

Y a-t-il d'autres enjeux importants cette année ?

R.C. : « Nous travaillons actuellement à la mise en place de la facturation électronique, qui sera obligatoire au 1^{er} septembre. Ce changement coïncide pour nous avec un renouvellement de notre outil de gestion et de comptabilité. »

T.C. : « Dans le même temps, nous avons déployé une plateforme extranet, à destination de nos adhérents. Il s'agit de simplifier les tâches administratives qui sont chronophages pour les agriculteurs en apportant une vraie vision de services. »

En conclusion, si nous devions retenir un message, quel serait-il ?

T.C. : « Le principal défi que nous avons à relever, c'est de réussir à embarquer nos parties prenantes. On ne peut pas tout voir à travers le prisme des chiffres et des bilans. Le travail, lorsqu'il est porté conjointement par les équipes, les associés coopérateurs et les clients, porte ses fruits. »

R.C. : « Coopérer, c'est faire œuvre commune. Nous voulons prouver que la forme coopérative est un levier pour atteindre nos objectifs, ensemble. »

VOLUMES D'ALIMENTS

819 kt

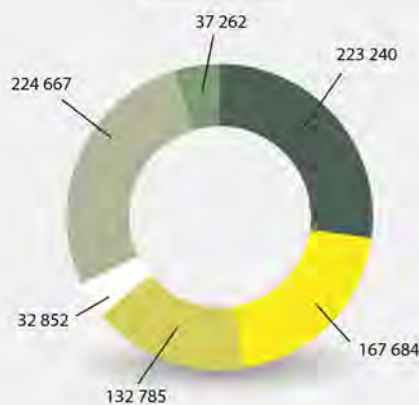
contre **813** en 2024 (+ 0,7 %)

dont

71 kt

d'aliments bio

2025



- Porc
- Poulette et Pondeuse
- Volaille chair
- Volaille repro
- Ruminant
- Poisson

PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES

PRODUCTIONS VÉGÉTALES ET COLLECTE

+7%

d'ha couverts

610

packs services commercialisés

Une collecte record

218 664 t

de céréales et oléoprotéagineux, dont 12 433 t bio

AgroCursus

une formation agronomique suivie par 100 % des techniciens

PORC

+1,25 %

223 240 t

des volumes d'aliments sur un marché en repli de -2,75 %

d'aliments commercialisés

1,689 €/kg

c'est le cours moyen du porc (-11,76 %)

613 984

porcs commercialisés (+9 %) dont 7 % de porcs bio et fermiers

RUMINANT

224 667 t

d'aliments commercialisés **+13 %**

+ de 600 éleveurs

Croissance des activités veau de boucherie

+11%

et distribution professionnelle

+26%

LES CHIFFRES CLÉS

2025

LE GOUessant PRÉSENTE DES RÉSULTATS D'ACTIVITÉ EN CROISSANCE

+ de **4 300**

agriculteurs adhérents

908* collaborateurs

* Effectif UES au 31/12/2025 (hors stagiaires et intérimaires)

CA : 779,1 M€

EBITDA :

20,6 M€

Résultat Net Part du Groupe :

10,8 M€

2 M€ de soutien direct aux adhérents

18 filiales

PÔLE NUTRITIONNELS

16,6 M€ de CA **+ 1,2%**

PÔLE ALIMENTAIRE & ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

POMMES DE TERRE

30 438 t

de pommes de terre commercialisées

CELTELEG

35 000 t

de légumes expédiés (+13 %)

La tomate, produit phare de l'activité : **58 %**

TERRES DE BREIZH

CA **4,8 M€**

Réseaux sociaux + de **2 M** de vues

DAR'WIN

CA **5,2 M€**

en hausse de **10 %**

UFAB INGRÉDIENTS

2,5 M

de repas protéiques fournis/an

+38% de croissance



PÔLE AQUACULTURE

37 262 t → **+ 2,5 %** d'aliments commercialisés

INVESTISSEMENTS

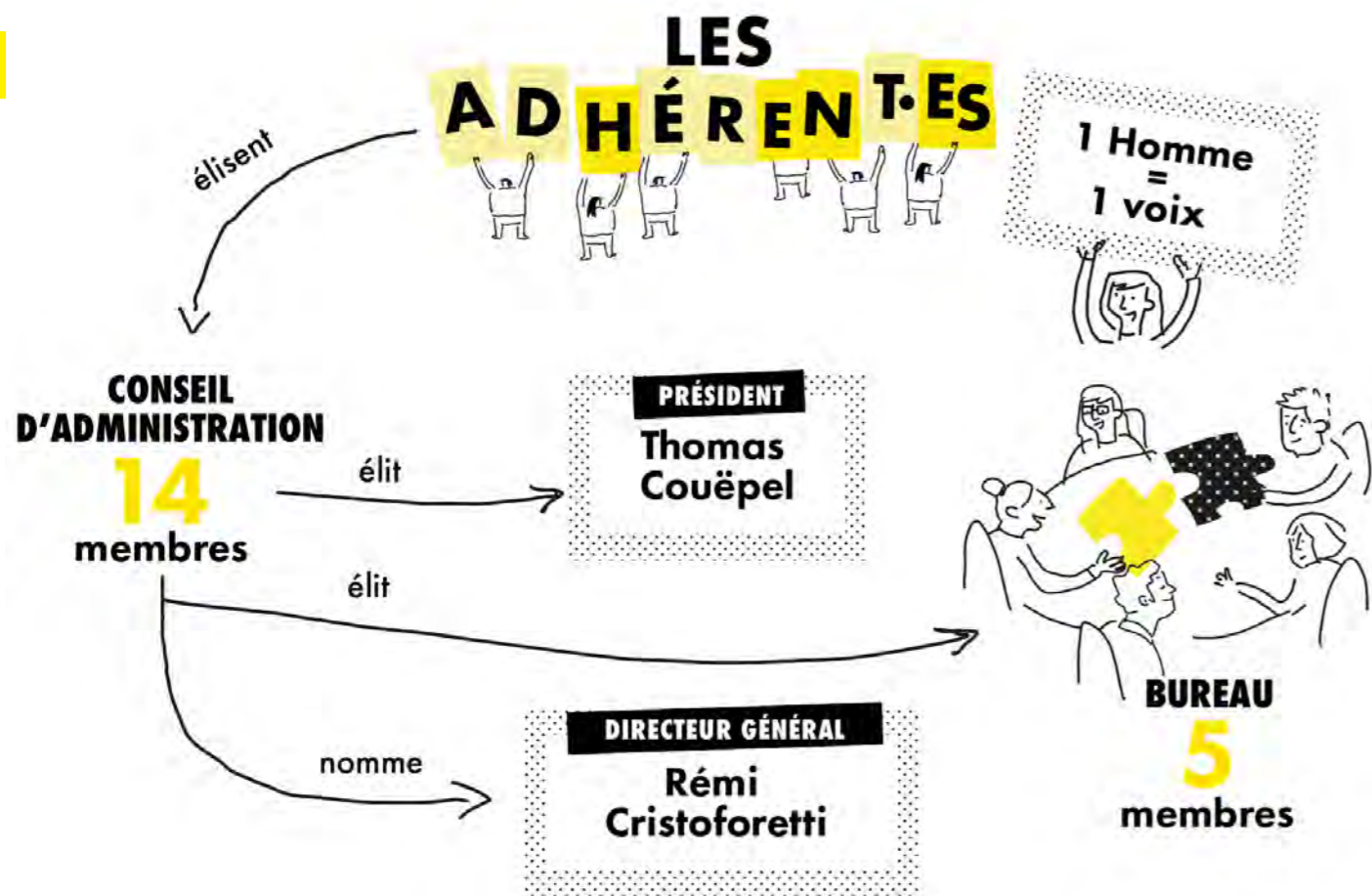
- Modernisation des outils industriels : installation d'une nouvelle chaudière sur l'unité pommes de terre, d'un nouveau sécheur à l'usine aquacole de St-Aaron, ensachage et palettisation à St-Armel...
- Accompagnement de la transformation digitale et déploiement de nouveaux outils : Mon Extranet et Aunéor Pondeuse, Grain, Végétal...

→ **10,7 M€** investis

NOTRE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE

CHEZ LE GOUESSANT, LA GOUVERNANCE EST UN ENGAGEMENT COLLECTIF. ELLE GARANTIT QUE CHAQUE DÉCISION STRATÉGIQUE REFLÈTE LA VOIX DES ADHÉRENTS ET PRÉPARE L'AVENIR DE NOS FILIÈRES.

Une coopérative forte, c'est une gouvernance qui écoute, décide et agit pour l'avenir de ses adhérents.



Le conseil d'administration

Notre gouvernance s'appuie sur des profils complémentaires, alliant expertise agricole, vision stratégique et sens des responsabilités. Ensemble, les membres du conseil d'administration portent les ambitions de la Coopérative et veillent à son développement.



Thomas COUËPEL
Président - Éleveur de volailles chair et producteur de céréales (Andel, 22)



Fabrice L'HÔTELLIER
Administrateur et 1^{er} vice-président - Éleveur de porcs Label Rouge et producteur de céréales (Trébry, 22)



Gildas ALLENO
Administrateur 2^{ème} vice-président, président de SYPROporcs, éleveur de porcs bio et producteur de céréales bio (Lanfains, 22)



Anne JÉZÉQUEL
Administratrice et trésorière - Éleveuse de poules pondeuses bio et productrice de céréales bio (Saint-Nicolas-du-Pelem, 22)



Sandra PUEL
Administratrice et secrétaire - Éleveuse de poulettes et de porcs, productrice de céréales et de légumes (Bréhand, 22)



Nicolas BRONSARD
Administrateur - Éleveur de dindes (Plumelin, 56)



Florence COSTARD
Administratrice - Éleveuse de vaches laitières et productrice de céréales (Guenroc, 22)



Maxime COUPÉ
Administrateur - Éleveur de vaches laitières et de porcs, producteur de céréales (Pluduno, 22)



Vincent FORGET
Administrateur - Éleveur de vaches laitières et producteur de céréales (Rimou, 35)



André LE GALL
Administrateur - Producteur de céréales et de légumes (Saint-Jean-du-Doigt, 29)



Marc LE GUEN
Administrateur - Éleveur de poules pondeuses et producteur de céréales (Pédernec, 22)



Xavier LE HELLECO
Administrateur - Éleveur de poulettes, vaches laitières et producteur de céréales (Allineuc, 22)



David REVAULT
Administrateur - Éleveur de porcs et producteur de céréales (Guitté, 22)



Anthony TAOC
Administrateur - Éleveur de dindes et producteur de céréales (Dinéault, 29)



Frédéric TOUCHERY
Administrateur stagiaire - Éleveur de dindes et producteur de céréales (Pommeret, 22)

Le comité exécutif

Le comité exécutif assure la mise en œuvre des décisions stratégiques, la gestion opérationnelle et veille à la performance durable du Groupe.

Il joue un rôle clé dans l'appréciation et la validation des politiques RSE, contribuant à inscrire la responsabilité au cœur de nos activités.

Sa mission : anticiper les opportunités, identifier les risques et mesurer les impacts pour garantir une conduite des affaires saine et durable.



Rémi CRISTOFORETTI
Directeur Général



Alexandra DELAHAYE
Directrice des Ressources Humaines



Camille GOBIN
Directeur des Achats



Hervé IRDEL
Directeur du Développement International



Vincent LE MOINE
Directeur des Opérations



Rosemary LICHOU
Directeur Administratif et Financier



Carine MARET
Directrice de l'UFAB et du programme Développement durable



François SAGARY
Directeur du pôle Alimentaire et Activités grand public



Yann TRIT
Directeur Industriel

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2025



JANVIER

- Soutien aux projets d'élevage de volailles chair, via un plan d'accompagnement et d'aides aux éleveurs.
- Publication de notre premier livre blanc sur l'installation.

FÉVRIER

Extension en conventionnel de notre gamme de protéines végétales texturées jusqu'alors disponibles uniquement en bio.

AVRIL

Restitution des résultats de l'Élevage Porc Pilote (EPP) confirmant la viabilité sociale, sociétale, environnementale et économique du modèle Physior®.

MAI

Finalisation de notre stratégie RSE articulée autour de 5 piliers : nos collaborateurs, nos coopérateurs, nos clients, la planète et notre territoire.

JUILLET

Lancement de Mon Extranet, un outil digital conçu avec et pour les agriculteurs afin de simplifier leur quotidien et fluidifier les échanges.

JUIN

Publication de « 60 regards sur Le Gouessant », un livre-objet qui rend hommage aux collaborateurs, adhérents et partenaires, bâtisseurs de l'histoire de la Coopérative.

AOÛT

Audit de certification ASC du site industriel d'Arue. Le label repose sur un référentiel exigeant visant à limiter les impacts socio-environnementaux majeurs de l'aquaculture.

SEPTEMBRE

- Installation d'une nouvelle chaudière à haute performance énergétique à l'atelier de légumes transformés. Elle consomme 20 % de gaz en moins.
- Lancement d'Aunéor Grain, nouvelle application pour une contractualisation des céréales 100 % digitale, instantanée et sécurisée.

OCTOBRE

- Validation par le conseil d'administration :
 - Du renforcement des aides à l'installation.
 - De la construction d'un nouveau site de production à Sèvremoine (49) pour accompagner la croissance de NAC. Investissement : 16,6 M€.

NOVEMBRE

- Début des travaux d'installation d'un nouveau sécheur et refroidisseur à l'usine aquacole de Saint-Aaron. L'impact carbone du process passera de 68 kg de CO₂ par tonne à 26 kg, tandis que les déchets générés seront réduits de 100 tonnes par an. L'installation de cette nouvelle tour va également optimiser le confort de travail des salariés.



Nos ENGAGEMENTS

1

Agir pour des modèles d'élevage durables et compétitifs

qui contribuent à la vitalité de nos territoires

2

Concevoir des pratiques agricoles innovantes

et accompagner nos agriculteurs dans leur mise en œuvre

3

Développer des productions

qui concilient performance économique et durabilité

4

Devenir un acteur référent du cœur de repas

5

Créer des leaders

sur des segments de marché à potentiel en s'appuyant sur nos métiers et nos savoir-faire

GÉNÉRATION(S)

LE GOUESSANT

notre projet stratégique

CHEZ LE GOUESSANT, NOUS NOUS ENGAGEONS DANS UNE AGRICULTURE **PLURIELLE ET DURABLE**, QUI CORRESPOND AUX BESOINS ALIMENTAIRES DE CHACUN, ASSURE LA PÉRENNITÉ DE NOS ADHÉRENTS ET LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS. GUIDÉS PAR CETTE MISSION, NOUS PARTAGEONS TOUS ENSEMBLE, AGRICULTEURS ET COLLABORATEURS, LA MÊME FIERTÉ DU TRAVAIL ACCOMPLI.



Nos piliers RSE

NOS COOPÉRATEURS

Nous construisons avec nos adhérents des modèles agricoles plus **attractifs, résilients et respectueux** de l'environnement. Nous investissons dans la **recherche, l'innovation, le numérique** pour répondre à leurs enjeux. Nous développons ensemble des filières à forte valeur ajoutée sociétale.

NOS COLLABORATEURS

Nous nous engageons à offrir à nos collaborateurs **un environnement de travail sécurisé et agréable** qui favorise leur développement professionnel et leur engagement tout en cultivant un dialogue social constructif.

NOS CLIENTS

Sécurité sanitaire, traçabilité et transparence sont au cœur de nos actions pour répondre aux attentes sociétales et aux standards de qualité. Notre offre contribue à la **performance RSE** de nos clients et participe à la **transition alimentaire**.

LA PLANÈTE

Nous nous engageons à **limiter notre impact sur l'environnement** en réduisant les sources de pollution, en préservant les ressources naturelles et en encourageant l'économie circulaire.

Nous agissons aussi pour **réduire notre empreinte carbone** et **adapter nos sites** aux effets du changement climatique.

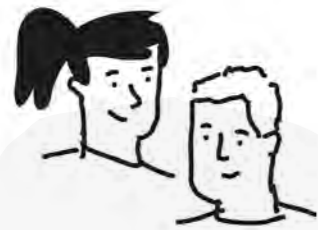
NOTRE TERRITOIRE

Nous contribuons au dynamisme territorial en favorisant **l'emploi, la formation et le dialogue** avec les acteurs locaux afin d'accélérer la transition écologique.

CHEZ LE GOUESSANT,

NOUS ENGAGEONS TOUTES NOS FORCES VIVES POUR SERVIR L'ÉCONOMIE RÉELLE, CONVAINCUS QUE NOS FONDAMENTAUX COOPÉRATIFS SONT NOS MEILLEURS ATOUTS POUR AGIR SUR LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL.

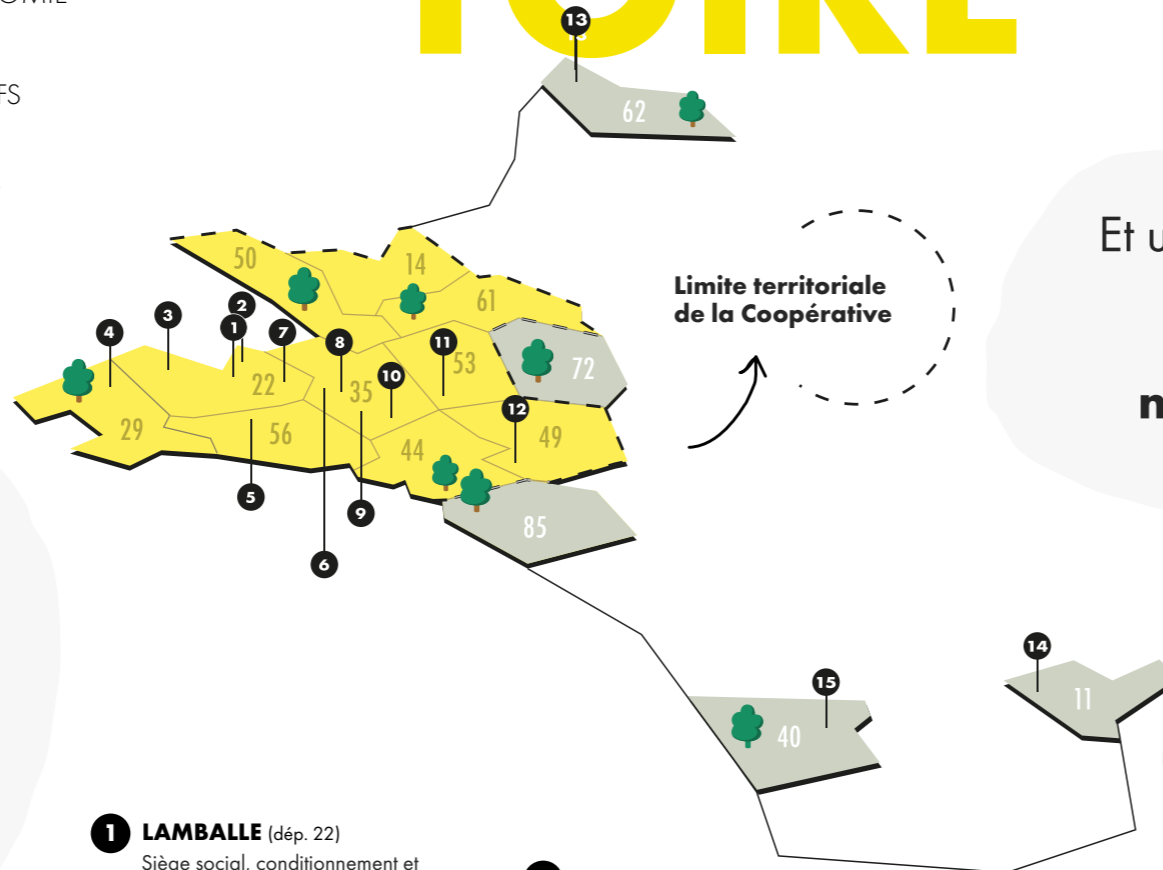
TERRITOIRE



142

techniciens, commerciaux et vétérinaires sur le terrain

Acteurs de la vie en zones rurales, nous avons une responsabilité envers notre territoire et ses habitants.



- 1 LAMBALLE** (dép. 22)
Siège social, conditionnement et transformation de pommes de terre, aliment Volaille et Porc, Plateforme Services et santé animale
- 2 SAINT-AARON** (dép. 22)
Aliment aquacole et Porc, nutraceutiques pour animaux
- 3 PAIMPOL** (dép. 22)
Fruits et légumes
- 4 PLOUDANIEL** (dép. 29)
Pommes de terre de consommation
- 5 SAINT-GÉRAND** (dép. 56)
Aliment Porc, Volaille, Ruminant
- 6 MONTAUBAN-DE-BRETAGNE** (dép. 35)
Aliment Ruminant, Porc, Cheval

- 7 PLUMAUDAN** (dép. 22)
Conditionnement des produits DAR'win
- 8 NOYAL-SUR-VILAINE** (dép. 35)
Aliment pour les élevages bio, concentration et production de protéines texturées pour l'alimentation humaine
- 9 GOVEN** (dép. 35)
Aliments minéraux et spécialités nutritionnelles
- 10 SAINT-ARMEL** (dép. 35)
Aliment Veau
- 11 CRAON** (dép. 53)
Trituration

- 12 SAINT-ANDRÉ-DE-LA-MARCHE** (dép. 49)
Nutraceutiques pour animaux d'élevage et de compagnie
- 13 CALONNE-SUR-LA-LYS** (dép. 62)
Aliment Porc et Ruminant, FAF
- 14 CASTELNAUDARY** (dép. 11)
Nutraceutiques pour animaux de compagnie
- 15 ARUE** (dép. 40)
Aliment aquacole

Et un réseau de :
20
magasins

27
dépôts
de collecte



FAIRE RAYONNER NOS SAVOIR-FAIRE À L'INTERNATIONAL

Présents dans plus de 60 pays

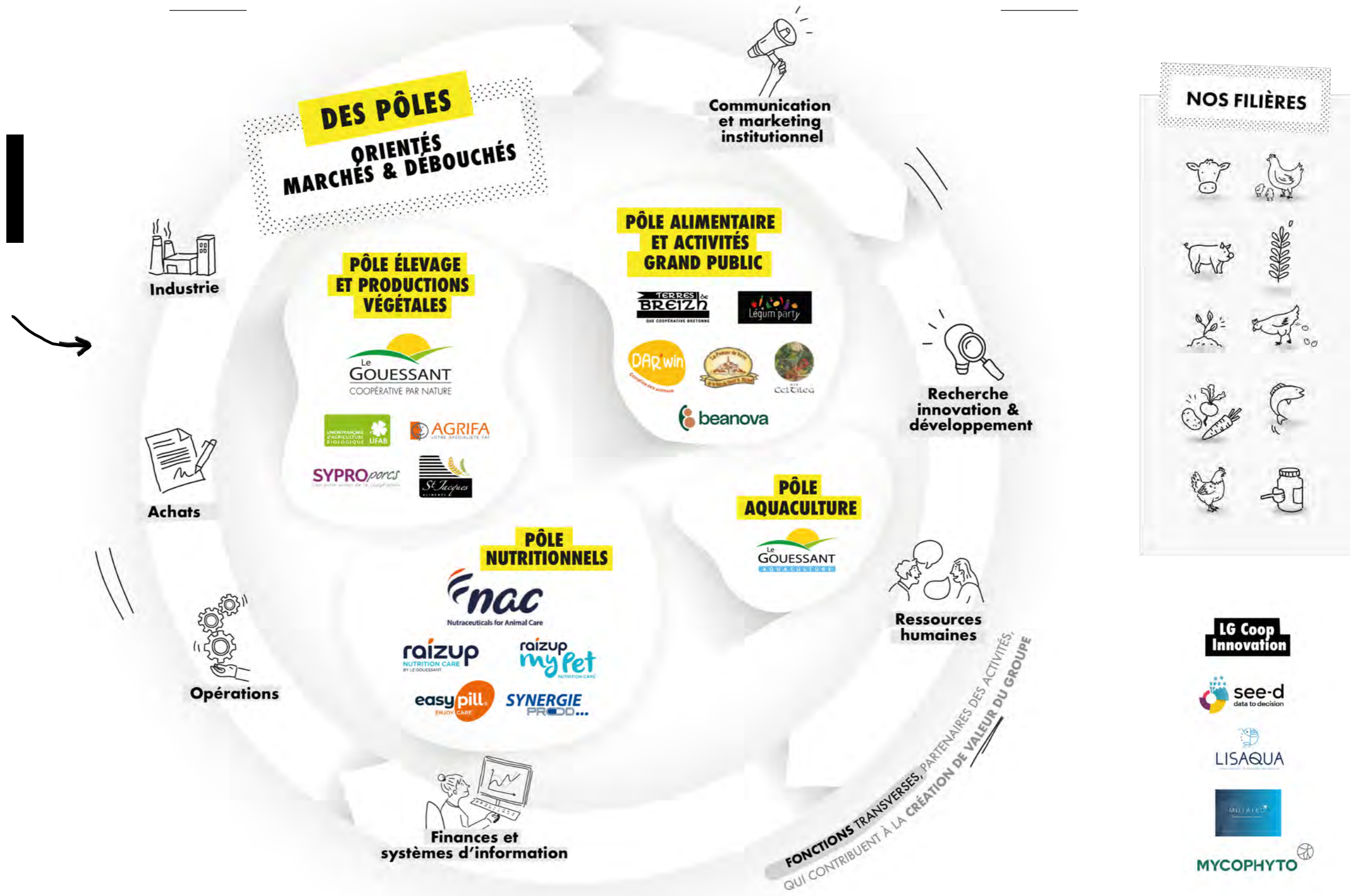


Sur les 5 continents

Activités à l'international :

- aliments aquacoles,
- nutraceutiques pour animaux d'élevage et de compagnie.

ORGANISATION



NOS FILIÈRES



- LG Coop Innovation
- see-d data to decision
- LISAQUA
- MUTAFED
- MYCOPHYTO

NOS RESSOURCES

Humaines

+ DE 4 300
agriculteurs adhérents

908*
collaborateurs

Industrielles

18 sites industriels

27 dépôts de collecte de céréales et oléoprotéagineux

Distribution agricole

20 magasins

Intellectuelles

29 brevets | **185** marques

Économiques

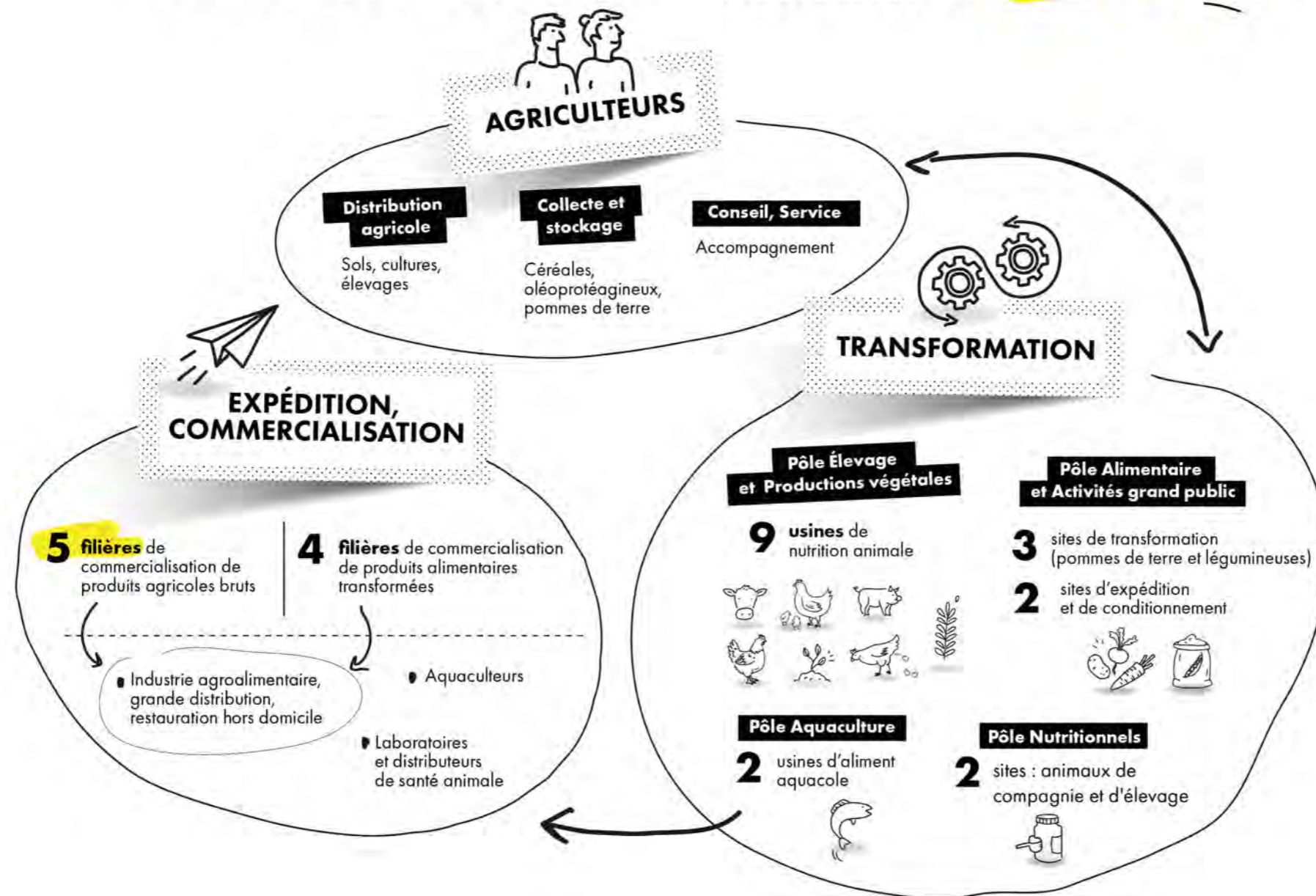
100 %
du capital social détenu par les adhérents

158 M€
de capitaux propres

* Effectif UES au 31/12/2025 (hors stagiaires et intérimaires)

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

POUR PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE



NOTRE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Coopérateurs
2 M€
de soutien direct aux adhérents

93
dossiers Installation - Transmission accompagnés

Collaborateurs
11 341
heures de formation

20
alternants et apprentis

Territoires

779,1 M€
de chiffre d'affaires

10,7 M€
d'investissements hors financiers

Planète

471 t
tonnes d'emballages agricoles collectés pour recyclage

42 %
des céréales consommées par nos usines acheminées par train

Clients et consommateurs

88 %
de nos sites industriels détenteurs d'une certification en sécurité des aliments (type IFS, FSSC22000, GMP+, RCNA, Global Gap...)

49
labels ou certifications produits (Bio, Label Rouge, ASC, IGP, BBC...)

NOS ENGA- GE- MENTS RSE



EN 2025,

NOUS AVONS REPENSÉ NOTRE DÉMARCHE RSE POUR DONNER PLUS DE LISIBILITÉ ET DE COHÉRENCE À NOS ENGAGEMENTS. STRUCTURÉE AUTOUR DE 5 PILIERS ET ACCOMPAGNÉE D'UN DOUBLE FORMAT DE REPORTING, ELLE VISE À RENFORCER LA TRANSPARENCE ET L'APPROPRIATION COLLECTIVE.

NOS ENGAGEMENTS

Carine Manet

Directrice
du programme
Développement durable



Notre politique RSE s'articule désormais autour de

5 piliers

nos coopérateurs, nos collaborateurs, nos clients, la planète et notre territoire.

Cette année, vous avez souhaité publier deux documents complémentaires : ce rapport de durabilité et un reporting VSME*. Pourquoi ce double format ?

Depuis l'adoption de la directive « Omnibus », notre effectif étant inférieur à 1 000 salariés, nous ne sommes plus tenus de publier un rapport extra-financier. Pour autant, nous souhaitons **continuer à partager de manière claire et transparente** nos engagements, nos réalisations et les progrès accomplis au fil du temps en matière de durabilité.

Le référentiel VSME propose des indicateurs communs à toutes les entreprises européennes, ce qui permet d'harmoniser les données et facilite leur comparaison. Ainsi, pour offrir à nos parties prenantes un cadre de lecture standardisé, nous avons choisi de structurer un reporting en suivant la norme VSME complète.

Nous avons souhaité compléter ce reporting par un rapport de durabilité plus accessible, axé sur les actions et l'engagement. Il témoigne de la déclinaison opérationnelle de la stratégie RSE du Groupe.



Consultez notre reporting VSME

En 2025, vous avez restructuré votre stratégie RSE. Qu'est-ce qui a motivé cette évolution ?

Fin 2024, nous avons réalisé une analyse de double matérialité. À partir de ce travail, nous avons revu en profondeur notre politique RSE afin de la rendre plus lisible et cohérente par rapport aux **attentes de nos parties prenantes.**

Elle s'articule désormais autour de 5 piliers : nos coopérateurs, nos collaborateurs, nos clients, la planète et notre territoire. Cette nouvelle structuration permet notamment de valoriser la vie coopérative, qui est essentielle dans notre fonctionnement et qui fait partie de notre ADN.

Comment cette stratégie est-elle déployée dans l'entreprise depuis son élaboration ?

Nous avons présenté notre nouvelle stratégie RSE à toutes nos parties prenantes lors de La Belle Journée en juin 2025. Depuis, nous la déclinons progressivement dans toutes nos activités. 2025 a clairement été une année de transition. La dynamique est lancée ; à nous de la poursuivre.

Nous souhaitons que **chaque service s'empare de la feuille de route et construise son propre plan d'actions.** Cela implique, pour chaque équipe, de

déterminer les leviers d'amélioration et de définir des objectifs mesurables pour chacun des enjeux prioritaires de l'activité.

Bien sûr, cela doit se faire de manière coordonnée entre équipes pour que la démarche RSE soit réellement créatrice de valeur pour Le Gouessant et pour notre écosystème. La RSE n'est pas un sujet à part : elle concerne chacun. Pour qu'elle soit efficace, il faut une appropriation collective des enjeux.

* La norme volontaire d'information en matière de durabilité pour les entreprises non soumises à la CSRD** (dite VSME) est un référentiel d'indicateurs de durabilité commun à l'échelle européenne.

** CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive. Cadre européen du reporting de durabilité pour les entreprises de plus 1000 salariés.

NOS COOPÉ-RATEURS

NOUS CONSTRUISONS AVEC NOS ADHÉRENTS DES MODÈLES AGRICOLES PLUS ATTRACTIFS, RÉSILIENTS ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT. NOUS INVESTISSONS DANS LA RECHERCHE, L'INNOVATION, LE NUMÉRIQUE POUR RÉPONDRE À LEURS ENJEUX. NOUS DÉVELOPPONS ENSEMBLE DES FILIÈRES À FORTE VALEUR AJOUTÉE SOCIÉTALE.

Axe 1 : Renforcer l'attractivité du métier d'agriculteur

NOTRE POLITIQUE

Nous renforçons la culture de la santé et la sécurité dans les exploitations agricoles, développons les compétences de nos adhérents et accompagnons les éleveurs dans leurs projets et face aux crises pour assurer la pérennité et la valorisation du secteur agricole.

Nos actions

Le Goessant continue d'accompagner ses adhérents dans leurs projets d'installation, de transmission et d'investissements. En 2025, le Groupe a publié son premier livre blanc pour l'installation agricole.



Pour aider ses adhérents à optimiser la rentabilité de leurs exploitations, la Coopérative a développé l'application **Aunéor**. Un véritable outil d'aide à la décision, qui se focalise sur la performance technico-économique. En 2025, Aunéor Pondeuse et Aunéor Grain ont rejoint l'écosystème, venant compléter la déclinaison progressive de l'outil dans chaque filière.

Pour soutenir notre filière **Volaille de chair**, un plan d'accompagnement et d'aides aux éleveurs a été mis en place et les contrats en poulet et dinde ont été revalorisés.



Nous sensibilisons à la santé et à la sécurité dans les exploitations agricoles. Nous accompagnons nos adhérents pour l'amélioration de leurs conditions de travail via différents outils : diagnostic bien vivre, formation management, atelier d'excellence opérationnelle... Nos équipes interviennent, par ailleurs, dans les exploitations agricoles pour réparer les silos d'aliments (62 interventions en 2025).

Axe 2 : Lutter contre le changement climatique dans les exploitations agricoles

NOTRE POLITIQUE

Nous accompagnons les agriculteurs dans la réduction de leur empreinte carbone, l'adaptation de leurs systèmes de production aux effets du changement climatique, et le développement de production d'énergie renouvelable à la ferme.

Adhérents accompagnés pour adapter leur bâtiment d'élevage au changement climatique (isolation) :

7

Diagnostiques « ClimAléas » réalisés :

8

L'outil ClimAléas permet aux agriculteurs de se questionner sur la structure de leur exploitation, les pratiques mises en œuvre et leur vécu face aux aléas climatiques, afin de mettre en évidence leurs points de vulnérabilité face au changement climatique.

Nombre de stations météo connectées :

108

Elles fournissent des données locales en temps réel qui améliorent la compréhension du climat, l'anticipation des événements extrêmes et l'adaptation des exploitations agricoles face au changement climatique.

La Coopérative anime un club d'innovation et de communication agricole : le club **Fermes 4 soleils** qui propose à ses membres de tester de nouveaux produits et services, d'échanger autour des attentes sociétales lors de conférences, portes ouvertes et visites.

Les éleveurs du club œuvrent activement à identifier des leviers d'action efficaces pour accompagner la résilience des exploitations agricoles face au changement climatique. Leurs travaux s'inscrivent dans le projet européen Climate Farm Demo qui réunit 5 d'entre eux pour échanger et réfléchir à de nouvelles pratiques climato-intelligentes.

Dossiers transmission/installation instruits

93

(72 en 2024)

Adhérents ayant reçu un accompagnement financier :

24

Diagnostiques « bien vivre son travail en agriculture » réalisés :

22

Il s'agit d'un outil d'autodiagnostic sur le rapport au travail, développé par la Chambre d'agriculture de Bretagne. Il vise à identifier rapidement des pistes d'actions dans les exploitations agricoles.

Des journées de sensibilisation organisées par la Coopérative ont **mobilisé les agriculteurs autour de la transition climatique.**

En mai 2025, une vingtaine d'éleveurs de volailles chair a exploré des solutions pour réduire la consommation énergétique. À l'automne, une autre rencontre a renforcé la sécurisation de la ressource en eau, en abordant la gestion des stocks, l'adaptation des équipements et la prévention des fuites. Ces actions renforcent la résilience durable des exploitations.



Planter des arbres dans les parcours des poulettes et poules pondeuses favorise leur bien-être et l'expression de leurs comportements naturels. Dans le cadre d'un appel à projet lancé par la région Bretagne, plusieurs aviculteurs ont été accompagnés par la Coopérative pour constituer leur dossier et concevoir un plan d'aménagement adapté de leurs parcours. Grâce à cet appui, ils ont pu bénéficier d'un soutien financier pour développer cette pratique d'agroforesterie.



Le service Bâtiment a élaboré un **guide pratique** à destination des agriculteurs pour l'installation d'unités de production d'énergie solaire au sein des exploitations.

Axe 3 : S'engager pour une agriculture responsable en phase avec les attentes sociétales

NOTRE POLITIQUE

Nous soutenons activement nos adhérents dans l'évolution de leurs pratiques pour réduire les impacts environnementaux de l'agriculture et restaurer les équilibres naturels. Nous encourageons les conditions d'élevage qui respectent les besoins physiologiques et comportementaux des animaux.

Adhérents accompagnés dans le cadre des Bassins Versants Algues Vertes (BVAV) :

41



Part des élevages de poules pondeuses offrant un accès plein air aux animaux :

92 %

22



demandes de contrat de transition agroécologique accompagnées ou diagnostics « AgriBEST® » réalisés.



Part des élevages de porcs labellisés LPF (Le Porc Français) :

99 %

Utilisation d'OAD (outils d'aide à la décision) pour **une fertilisation raisonnée** sur :

5 603 ha

et une protection fongique optimale sur :

1 725 ha

36 %

de la surface de nos poulaillers **certifiée Nature d'Éleveurs** (sur la surface totale de poulaillers disponibles en volaille chair).

Nous sommes engagés aux côtés des éleveurs dans une démarche d'amélioration continue autour des enjeux de **bien-être animal** que sont l'alimentation, le confort, la santé, le comportement naturel et l'absence de stress. Cela passe notamment par des formations (au bien-être, à la biosécurité...), des audits d'élevage, des évolutions dans la conception des bâtiments, des solutions nutritionnelles.

Un travail de fond a été réalisé avec les abattoirs pour garantir la conformité des élevages au nouveau référentiel LPF (Le Porc Français).



Près de 200 adhérents

ont participé aux deux journées techniques proposées par les Productions végétales dans le cadre du déploiement de solutions agroécologiques. Au programme : visites des collections variétales de blé et d'orge, démonstrations de pulvérisation raisonnée, présentation de l'adjuvantation (intégration d'un additif pour améliorer les performances d'un produit)...

Des ateliers appréciés qui ont permis de renforcer la cohésion autour des enjeux de performance, d'innovation et de transition agroécologique.

La Coopérative a lancé **une nouvelle formation innovante** d'une durée de 12 mois, à destination de l'équipe Productions végétales et Agroenvironnement. Baptisé AgroCursus, ce parcours combine e-learning, webinaires et ateliers pratiques sur le terrain pour mieux accompagner les adhérents dans leurs démarches agroécologiques.



La Coopérative promeut **les actions à impact positif sur la biodiversité** au sein des exploitations. Par exemple, pour lutter contre le taupin, un coléoptère qui produit des dégâts importants sur de nombreuses cultures, elle a proposé un mode opératoire autour des plantes comparses. Le principe : associer à la culture principale des espèces dont la présence modifie le comportement des taupins (effet répulsif ou attractif), tout en apportant des services agronomiques (fixation d'azote, couverture du sol, apport de biomasse).

Nous encourageons l'utilisation de l'outil AgriBEST®,

développé par la Coopération Agricole Ouest et la CDC Biodiversité. Utiliser AgriBEST® permet de réaliser une autoévaluation à 360 degrés de ses pratiques agricoles.

Le but : comprendre et évaluer les effets – positifs, neutres ou négatifs – de ses pratiques sur la biodiversité, identifier et visualiser les voies de progrès et générer des données pour valoriser ses actions et dialoguer avec ses parties prenantes.

Axe 4 : Animer la vie coopérative pour favoriser les échanges et renforcer l'engagement des adhérents

NOTRE POLITIQUE

Nous dynamisons la vie coopérative en favorisant les échanges et le dialogue pour assurer **une gestion collective efficace et transparente.**

Conseil d'administration et commissions / an

30

57

adhérents participant à la gouvernance de la Coopérative.



Adhérents ayant un compte **Mon Extranet** :

950

En 2025, **2 nouveaux administrateurs** ont fait leur entrée au conseil d'administration, après une période de formation. Cette instance, de même que les commissions qui se réunissent régulièrement, sont essentielles au fonctionnement de la vie coopérative.

En juillet 2025, Le Guessant a franchi **une nouvelle étape dans la digitalisation** de ses services avec le lancement de Mon Extranet. Moderne et intuitif, ce portail sécurisé permet aux adhérents d'accéder à l'ensemble de leurs informations administratives, commerciales et techniques. Un outil apprécié pour son ergonomie.

Tout au long de l'année, nos équipes animent la vie coopérative

en multipliant les rencontres entre adhérents et experts métiers. Groupes d'éleveurs en Porc, journées MCA* en Ruminant, formations en Volaille, ateliers techniques en Productions végétales ou échanges au sein du club Fermes 4 soleils : **autant de moments concrets pour partager, progresser et renforcer l'engagement de chacun.**

L'INTERVIEW

SANDRA PUEL

*Agricultrice à Bréhand (22)
Membre du conseil d'administration du Guessant depuis 2012*

Pourquoi avez-vous choisi de vous impliquer dans la gouvernance de la Coopérative ?

Quand j'ai démarré mon activité, je me sentais un peu seule dans mon exploitation. Avec mon conjoint, nous avons choisi de rejoindre Le Guessant, car nous cherchions une coopérative de proximité. Assez rapidement, j'ai intégré la commission « Poulettes », pour comprendre le fonctionnement de l'intérieur. Naturellement, j'ai ensuite rejoint le conseil d'administration. Cela m'intéressait d'avoir une vision plus large pour mieux appréhender les enjeux et les processus de décision. J'apprécie aussi beaucoup les échanges avec les salariés de la Coopérative.

Comment encourager d'autres adhérents à s'impliquer dans la vie coopérative ?

Comme dans beaucoup d'associations, il est parfois difficile de trouver des personnes prêtes à s'engager. Pourtant, c'est essentiel. D'où l'idée de créer de nouvelles formes de rencontres, qui favorisent la proximité. En 2025, nous avons lancé des déjeuners, qui réunissent une dizaine d'adhérents d'un même secteur géographique, ainsi qu'un membre du conseil d'administration et un membre du Comex. J'ai participé à l'un des premiers rendez-vous en décembre : une réussite ! Le repas s'est déroulé dans une ambiance conviviale, la discussion s'est installée très naturellement.

L'objectif était avant tout de recréer du lien. Nous avons parlé de la vie de la Coopérative en général, des activités et de la stratégie RSE du Groupe. Les adhérents nous ont fait part de leurs questions, des points à améliorer. Cela me semble important qu'ils se sentent écoutés.

Et maintenant ?

L'initiative a été largement appréciée. Nous allons donc poursuivre, avec l'objectif d'organiser 5 à 6 repas de ce type par an. Cela donnera peut-être envie à certains de s'investir davantage.

En parallèle, nous venons aussi de créer un groupe de jeunes adhérents. Nous espérons préparer progressivement la relève au sein du conseil d'administration.

NOS COLLABORATEURS

NOUS NOUS ENGAGEONS

À OFFRIR À NOS COLLABORATEURS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURISÉ ET AGRÉABLE QUI FAVORISE LEUR DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET LEUR ENGAGEMENT TOUT EN CULTIVANT UN DIALOGUE SOCIAL CONSTRUCTIF.

Axe 1 : Garantir la qualité de vie et les conditions de travail

NOTRE POLITIQUE

Nous plaçons la santé et la sécurité de tous les collaborateurs au premier rang de nos priorités. Nous travaillons à l'amélioration continue de nos conditions de travail pour le bien-être de nos collaborateurs.

Taux de fréquence des accidents du travail

14,1 %

Taux de gravité des accidents :

1,62 %

Nos actions

■ Nous avons élaboré une **feuille de route santé-sécurité** avec pour objectif de diviser par deux le nombre d'accidents du travail d'ici fin 2027 et renforcer la capacité des équipes à prévenir les risques, y compris psychosociaux.

■ **Des journées d'intégration** trimestrielles sont organisées pour accueillir les nouvelles personnes embauchées en CDI et créer du lien. Une journée est également dédiée aux alternants. Ces rencontres offrent une immersion vivante dans le Groupe, ses métiers et ses valeurs, avec la visite de sites industriels et d'exploitations agricoles.

Axe 2 : Promouvoir l'égalité et la diversité au sein de nos équipes

NOTRE POLITIQUE

Nous promovons un environnement de travail inclusif en garantissant l'égalité femmes-hommes, en luttant contre le harcèlement et en accompagnant les travailleurs handicapés.

➔ **Nombre de personnes en situation de handicap** au sein de l'effectif UES : **38**

➔ **Index d'égalité femmes/hommes** :  **96/100**

Axe 3 : Développer les compétences et gérer les talents

NOTRE POLITIQUE

Nous accompagnons l'évolution des métiers et des savoir-faire face aux transformations des filières agricoles. Nous favorisons l'accès aux formations pour permettre à chaque collaborateur de s'épanouir dans son parcours professionnel.

Nos actions

■ Avec le lancement de webinaires dédiés à l'IA,

230 collaborateurs

ont pu être formés, lors de 10 sessions. Ces rendez-vous ont diffusé un socle clair et partagé sur l'IA générative, **ses usages et ses enjeux pour nos métiers.**

■ **Les formations internes GOOM** offrent à chaque salarié l'occasion de développer ses compétences sur Microsoft 365. Cette démarche renforce l'autonomie numérique et accompagne chacun dans le développement de ses compétences.

■ En 2025, **cinq apprentis ont intégré l'entreprise en CDI** à l'issue de leur parcours. Une preuve concrète de notre engagement en faveur des jeunes talents et de leur accompagnement vers une insertion professionnelle durable.

➔ **Nombre moyen d'heures de formation /salarié :**

17

■ Durant l'été 2025, **deux réunions d'accueil** ont rassemblé plus de quarante saisonniers pour leur présenter le Groupe, nos métiers et les règles essentielles de sécurité. Une journée structurée pour assurer un démarrage serein et efficace de la saison.

■ La formation **"Se préparer à une retraite heureuse"** a offert aux salariés en fin de carrière volontaires un temps d'échange pour aborder sereinement cette étape clé et imaginer un nouveau projet de vie.



■ 21 collaborateurs

ont reçu la **Médaille d'honneur agricole** lors d'une cérémonie le 12 novembre 2025.

Au total, **près de 600 années de carrière ont été célébrées**, illustrant la solidité et la continuité qui accompagnent le développement de Le Gouessant depuis plus de 60 ans.

L'INTERVIEW

AURÉLIEN LE GULUCH



*Responsable
réception activité
pommes de terre*

Vous avez bénéficié d'une mobilité interne début 2025. Racontez-nous votre parcours.

|| J'ai intégré Le Guessant en 2018, d'abord comme opérateur qualité en intérim. J'ai ensuite effectué des remplacements, avant de devenir opérateur de conditionnement, puis conducteur de ligne. Lorsque j'ai vu que le poste de responsable réception pour l'activité pommes de terre se libérait, j'ai saisi l'opportunité. Après plusieurs entretiens, ma candidature a été retenue. Je pense que ma bonne connaissance de l'entreprise et de l'activité pommes de terre a été un plus. ||

Pourquoi avoir souhaité évoluer en interne ?

|| J'aime apprendre. Aujourd'hui, j'anime une équipe de 6 à 11 personnes, en fonction de l'activité. Je dois répartir le travail, veiller à la sécurité : ce sont de nouvelles responsabilités que j'apprécie. Je me suis également formé au nouvel outil de gestion des stocks, j'ai donc acquis de nouvelles compétences. ||

Comment s'est passée votre prise de poste ?

|| Le contexte était complexe car la personne que je remplace avait déjà quitté l'entreprise quand j'ai été recruté. Quelqu'un assurait le relais de manière temporaire. Mais comme j'étais déjà familier de l'activité, cela m'a aidé. Je me suis par ailleurs senti épaulé par mes collaborateurs. Ma prise de fonction s'est donc bien passée et je suis très satisfait d'avoir pu évoluer au sein du Guessant ! ||

Axe 4 : Favoriser le dialogue social et la dynamique collective

NOTRE POLITIQUE

Nous nous engageons à garantir un dialogue régulier, transparent et constructif avec nos collaborateurs et leurs représentants afin de renforcer la cohésion sociale et co-construire des solutions face aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

→ Réunions CSE par an :
14

|| Avec 100 participants, l'édition 2026 de **Cultive ta Science** confirme son succès : six collaborateurs ont présenté l'évolution de leurs métiers, avant une intervention inspirante de Jean Viard sur le rôle clé de l'agriculture dans la transition.



Nos actions

|| Nous veillons à **entretenir le dialogue social** et la concertation régulière avec les représentants du personnel. Cela s'est traduit notamment par des discussions autour de l'évolution du compte épargne-temps et de la prévoyance.

|| Nous avons organisé la première

"Baby Shower"



du Groupe : près de 50 collaborateurs et leurs enfants ont célébré les **63 naissances** de ces deux dernières années. Un moment chaleureux, au cours duquel chaque enfant a reçu une marinière bretonne.

|| **13 collaborateurs**

du Groupe ont pris part au Semi-Marathon des Coopératives Agricoles à Amnéville, aux côtés de plus de **2 500 coureurs** issus de 70 coopératives. Une journée sportive, conviviale et porteuse de valeurs.

NOS CLIENTS

SÉCURITÉ SANITAIRE, TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

SONT AU CŒUR DE NOS ACTIONS POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES SOCIÉTALES ET AUX STANDARDS DE QUALITÉ. NOTRE OFFRE CONTRIBUE À LA PERFORMANCE RSE DE NOS CLIENTS ET PARTICIPE À LA TRANSITION ALIMENTAIRE.

Axe 1 : Assurer la sécurité des aliments pour les animaux et les consommateurs

NOTRE POLITIQUE

Nous plaçons nos adhérents et nos clients au cœur de notre stratégie, considérant les exigences de qualité et de sécurité des aliments comme des leviers de progrès.

Pourcentage de sites industriels détenteurs d'une **certification en sécurité des aliments** :

88 %

Nos actions

En 2025, nous avons maintenu l'ensemble des **certifications en sécurité des aliments** de nos sites industriels (IFS, FSSC 22000, GMP+, RCNA, CSA GTP, Global Gap...).



Nous avons intégré un nouveau référentiel sur le site d'Arue et un premier audit a eu lieu en septembre : ASC, un référentiel exigeant qui **visé à limiter les impacts socio-environnementaux majeurs de l'aquaculture**.

71

audits qualité/sécurité des aliments réalisés



Un **nouvel outil** a été mis en place pour partager en temps réel les informations de réception et d'agrèage des pommes de terre.

Objectif : orienter chaque lot vers les clients **en fonction de leurs exigences**, et ainsi **optimiser le temps** et améliorer la traçabilité.

Axe 2 : Développer une offre au service de la performance RSE de nos clients

NOTRE POLITIQUE

Nous accompagnons nos clients et adhérents dans leur démarche de responsabilité sociétale et environnementale en proposant des solutions innovantes et durables.

Taux de soja issu de filières non déforestées :

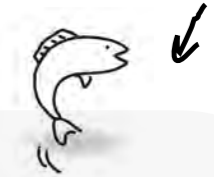
97,9 %

Taux de fournisseurs et prestataires ayant signé **notre code de conduite**

48 %

Part de farines et huiles de poisson durables dans nos aliments aquacoles :

56 %



ACV réalisées sur **+ de 40 matières premières** et **10 types d'emballages** chez Vetinnov

42 % des céréales consommées par nos usines sont acheminées par train

Nos actions

Proposer une offre de produits durables passe par la sélection de nos matières premières, de nos fournisseurs et de nos prestataires.

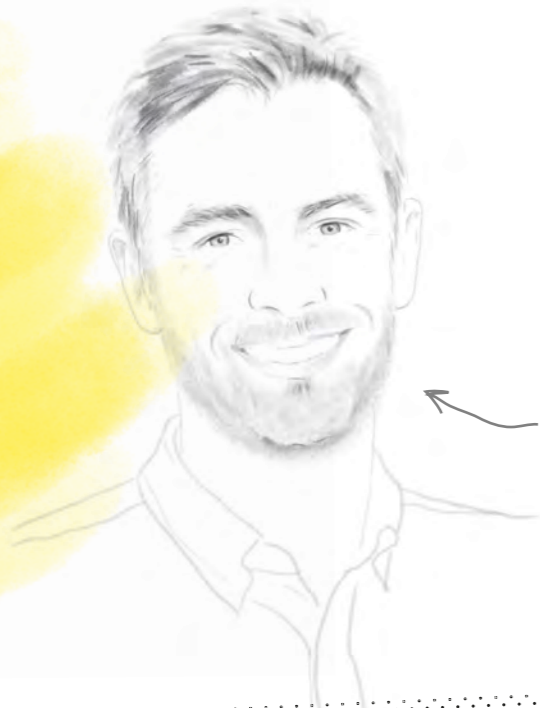
À ce titre, début 2025, nous avons finalisé notre code de conduite fournisseurs. Il indique à nos partenaires les pratiques attendues en matière d'éthique, de responsabilité sociale et de protection de l'environnement. Notre processus annuel d'évaluation des fournisseurs prend désormais en compte ce code.

Consultez le code de conduite fournisseurs



Au-delà d'engagements signés, les achats durables passent aussi par une connaissance approfondie de nos fournisseurs et de leur filière d'approvisionnement. C'est pourquoi nous réalisons des audits sur le terrain afin de comprendre les pratiques en place. Ainsi, par exemple, nous avons mené en septembre dernier un **audit de la filière soja bio au Togo** pour vérifier la traçabilité et garantir un approvisionnement en soja certifié biologique et non issu de la déforestation.

En matière d'aquaculture, le **projet PEPITO** a pour objectif de développer des éco-aliments à impact environnemental et surcoût limités, pour aider la filière française de production d'œufs de truite embryonnés à faire face aux enjeux du développement durable. Ce projet bénéficie d'un financement issu des Fonds Européens pour les Affaires Maritimes, la Pêche et l'Aquaculture (FEAMPA) géré par la région Bretagne et associé l'INRAE, Le Guessant Aquaculture et le groupe Viviers.



L'INTERVIEW

JULIEN ROCHET

*Président d'Osalia
Laboratoire pharmaceutique
dédié à la santé animale*

Osalia est engagée depuis plusieurs années dans une démarche RSE. Quelle est votre approche ?

Il y a trois ans, **nous avons décidé de structurer notre démarche RSE** : nous avons réalisé notre bilan carbone, défini un plan d'actions et obtenu une évaluation EcoVadis. Nous venons également de déposer un dossier de certification B Corp. Peu de laboratoires vétérinaires sont engagés dans ce type de démarche. Pour nous, c'est à la fois le fruit de convictions personnelles et une volonté de nous différencier.

Comment est née votre collaboration avec Le Goessant sur ces enjeux ?

Nous ne pouvions pas avancer seuls pour réduire l'impact environnemental des produits. Nous avons pris l'initiative de contacter Le Goessant, l'un de nos partenaires privilégiés, qui fabrique notamment la gamme de nutraceutiques Easypill. Nous avons tout de suite senti que nous étions alignés. **Nous avons travaillé main dans la main pour évaluer l'impact carbone** d'une dizaine de produits, en analysant leur cycle de vie complet.



Sur quels aspects avez-vous travaillé en priorité ?

L'état des lieux a fait ressortir deux axes d'amélioration : les emballages et les formules.

Le Goessant a d'abord concentré ses efforts sur le packaging. C'est un véritable challenge : il ne suffit pas d'opter pour des emballages recyclables, il faut s'assurer que la qualité des produits n'est pas altérée. Après plusieurs mois de recherche, une solution a été mise en œuvre en septembre 2025. Désormais, tous les produits Easypill bénéficient d'un emballage monocouche recyclable. Par rapport aux anciens packagings, cela permet de réduire de 14 % les émissions de gaz à effet de serre !

La deuxième étape concernera les formules. Le défi est ambitieux, dans un environnement très réglementé avec une réelle complexité des approvisionnements. Mais il est parfois possible d'opter pour des matières premières fabriquées en France plutôt qu'à l'étranger par exemple.

Que reprenez-vous de cette collaboration ?

Ce projet a été enrichissant. Du côté d'Osalia comme du Goessant, nous étions tous en phase d'apprentissage sur ces enjeux. Progressivement, nous avons réussi à trouver des solutions très satisfaisantes. Tout le monde y gagne, car **nos clients sont, eux aussi, de plus en plus sensibles à la notion d'éco-conception.**

Axe 3 : Participer à la transition alimentaire

NOTRE POLITIQUE

Nous faisons de la transition alimentaire un levier de diversification de notre offre cœur de repas.



49

cahiers des charges production (ex : Label Rouge, Bio, ASC, Bleu Blanc Cœur...)

Nos actions

Le Goessant développe une filière de lin oléagineux en contrat avec Valorex, assurant aux agriculteurs un prix minimum garanti avant implantation. Classée Bas Niveau d'Intrants (BNI) grâce à ses besoins modérés en azote, cette culture permet de diversifier les rotations. Transformée localement, cette graine sera utilisée dans la filière Bleu Blanc Cœur.



Côté activité ingrédients à l'UFAB, nous avons poursuivi le déploiement de l'offre avec de nouvelles recettes associant protéines de pois et de tournesol en bio, mais aussi en conventionnel. De nouveaux formats ont également été présentés au salon FIE pour permettre à nos clients de **diversifier leurs recettes et d'accompagner les transitions alimentaires.**



LA PLANÈTE

NOUS NOUS ENGAGEONS

À LIMITER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT EN RÉDUISANT LES SOURCES DE POLLUTION, EN PRÉSERVANT LES RESSOURCES NATURELLES ET EN ENCOURAGEANT L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE. NOUS AGISSONS AUSSI POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE ET ADAPTER NOS SITES AUX EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE.

Axe 1 : Lutter contre le changement climatique

NOTRE POLITIQUE

Alignés sur les objectifs internationaux, nous participons à la lutte contre le changement climatique en développant des solutions bas-carbone, en réduisant notre dépendance aux énergies fossiles et en optimisant nos processus industriels, tertiaires et logistiques.

Bilan des émissions de gaz à effet de serre :
1 357 066 t CO₂eq

7 sites ont bénéficié d'un **audit énergétique**



Suivi des émissions de CO₂ de nos camions :
92,7 g CO₂/t/km
(-8 % par rapport à 2024 et -17 % par rapport à 2022)

Nos actions

Le conseil d'administration et le Comex ont suivi une **journée de formation sur le changement climatique**, première étape pour bâtir le plan de décarbonation de la Coopérative. Des sensibilisations menées notamment auprès des services Achats, Volaille et Industrie contribueront à définir notre trajectoire de décarbonation en 2026.

Côté industrie, les actions se sont poursuivies pour maîtriser et réduire nos consommations d'énergie et nos émissions de GES. Parmi elles :

l'opti-séchage, outil d'enregistrement et d'analyse de l'efficacité énergétique du séchage du grain. Testé à Saint-Aaron en 2024, il a été déployé sur l'ensemble de nos sites ayant un séchoir en 2025.

Côté investissements, la nouvelle chaudière du pôle Alimentaire et le nouveau sécheur de l'usine aquacole de Saint-Aaron contribuent à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. À titre d'exemple, le remplacement du sécheur permet une diminution estimée de 62 % des émissions liées à cet équipement.

En Logistique, la formation à l'éco-conduite porte ses fruits. Le renouvellement de la flotte se poursuit, permettant de réduire nos consommations de carburant.

Parallèlement, une étude sur **les solutions alternatives au diesel est en cours**, avec le test d'un camion électrique par exemple. Nous continuons par ailleurs à privilégier le transport par train et bateau de nos matières premières.



Le déploiement des bornes de recharge pour véhicules électriques avance sur nos différents sites et renforce notre engagement pour une mobilité plus propre.

La rénovation des locaux se poursuit et permet de réduire nos consommations de ressources, notamment grâce à l'amélioration de l'éclairage et de l'isolation.

Axe 2 : Réduire l'empreinte environnementale de nos activités

NOTRE POLITIQUE

Nous mettons en place des pratiques visant à minimiser les impacts environnementaux liés à nos activités de production.

10 usines couvertes par le Système de management de l'environnement

Consommation en eau du réseau public en m³ par t d'aliment (hors aquaculture) :
0,033 m³/t

Nos actions

Une **nouvelle feuille de route Environnement 2025-2026** a été définie. Sur les sites ICPE (Installation Classée Pour l'Environnement), notre Système de management de l'environnement intègre les évolutions réglementaires pour maintenir la conformité. Son déploiement sur d'autres sites permettra de mieux évaluer les impacts et maîtriser les risques, afin d'adapter nos actions aux spécificités de chaque site.

Trois axes principaux :

Gestion des déchets (voir : axe 3).

Gestion de l'eau : Nous surveillons la consommation d'eau de l'ensemble de nos sites dans l'objectif de limiter l'utilisation. Nous avons également diffusé une note d'information « sécheresse » auprès de tous nos sites en juillet 2025 pour sensibiliser nos collaborateurs sur le sujet de la préservation des ressources en eau.

Gestion du risque climatique : une grille d'audit va être élaborée pour un test sur site en 2026.

Axe 3 : Agir pour la circularité

NOTRE POLITIQUE

Nous mettons en place des pratiques visant à minimiser la production de déchets et à maximiser leur valorisation à travers le recyclage ou la production d'énergie (biogaz). Nous encourageons un modèle économique circulaire favorisant une utilisation plus durable des ressources.

98 %
de nos déchets
sont valorisés

471,4 t
de déchets
d'emballage collectés
dans nos dépôts

Nos actions

■ **La réduction des déchets progresse** nettement dans nos usines. Les DIB (Déchets Industriels Banals) sont passés de 339 t en 2024 à 237 t en 2025, soit une diminution de 30 %. Des sites se distinguent, comme Goven, passé de 37 t à 10 t en un an, ou Montauban, qui a presque divisé ses DIB par deux. Des résultats qui confirment l'efficacité de notre démarche.

Voir la vidéo



■ Nous avons noué un partenariat avec BAK2 Services pour **donner une seconde vie à nos équipements informatiques**. Ainsi 314 appareils ont été réparés — soit 400 kg de matériel — ce qui a permis d'éviter près de 28 941 kg de CO₂ et contribué à créer 355 heures de travail en France. Le bénéfice généré sur la valorisation des appareils sera distribué à une association (près de 3 000 €).



■ Nous poursuivons notre engagement aux côtés de Valoralim et d'A.D.I.VALOR pour **valoriser nos emballages** de nutrition animale et déchets d'agrofourmure. Notre collecte progresse : de 402,6 t en 2024 à 471,4 t en 2025.

■ Chez Le Gouessant, l'économie circulaire s'exprime aussi par **la valorisation des coproduits**. En 2025, l'activité Ingrédients a accéléré la commercialisation de ses coques et amidons auprès de startups et d'industriels de la nutrition humaine. Une étude a également été réalisée pour identifier de nouvelles applications pour nos farines riches en amidon.

■ **En Aquaculture**, nous avons lancé le projet Beccoami, dédié à la production d'oméga-3 à longue chaîne grâce à des microalgues cultivées à partir de coproduits agroalimentaires.



L'INTERVIEW

BENOIT GANNE

Coordonateur énergie

Quel est le périmètre de votre mission ?

|| J'anime la démarche énergie à l'échelle du Groupe. Nos 7 principaux sites sont aujourd'hui équipés de capteurs qui relèvent toutes les 5 secondes les consommations d'électricité, de gaz... Ces données nous permettent d'identifier les écarts d'une usine à l'autre et de challenger les équipes sur leurs pratiques. ||

De quels leviers disposez-vous pour réduire les consommations énergétiques ?

|| Nos usages énergétiques significatifs concernent surtout le broyage, la granulation, les lignes de traitement thermique et le séchage des céréales. Pour agir, nous disposons de trois leviers complémentaires : organisationnel (optimisation des processus), comportemental (sensibilisation des équipes) et technique (renouvellement des outils). Un exemple : grâce au suivi hebdomadaire des consommations, nous pouvons identifier le moment où il faut changer les filières des presses de granulation : lorsqu'elles sont trop usées, elles entraînent une hausse de la consommation énergétique. ||

Quels investissements ont été réalisés en 2025 et avec quels résultats ?

|| Le remplacement d'une chaudière sur l'unité pommes de terre a permis une baisse de 12,5 % de la consommation grâce à l'installation d'un économiseur et d'un condenseur. Sur l'un de nos sites, le changement d'un compresseur en fin de vie a également généré 14,5 % d'économie. D'une manière générale, quand un investissement est prévu, nous cherchons toujours la meilleure technique disponible en cohérence avec notre stratégie de décarbonation. ||

Quels sont les principaux projets pour 2026 ?

|| Un nouveau sécheur d'aliment aquacole va être installé à Saint-Aaron. Cet équipement utilisera toujours du gaz et de l'électricité, mais la chaleur produite sera récupérée et réinjectée dans le sécheur. Cela réduira la consommation de gaz de 62 %. Nous allons également tester un outil de gestion technique des bâtiments qui permet d'ajuster à distance et de manière automatique le chauffage et l'éclairage. Enfin, nous allons poursuivre les audits énergétiques de nos sites, que nous avons démarrés en 2025. ||

LE TERRITOIRE

NOUS CONTRIBUONS

AU DYNAMISME TERRITORIAL EN FAVORISANT L'EMPLOI, LA FORMATION ET LE DIALOGUE AVEC LES ACTEURS LOCAUX AFIN D'ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

Axe 1 : Créer de la valeur sur le territoire en travaillant en synergie avec l'écosystème local

NOTRE POLITIQUE

Nous développons des partenariats avec les collectivités, les entreprises et les organisations locales afin de développer nos activités tout en apportant une valeur ajoutée sur notre territoire.

11 interventions dans les écoles du territoire

Montant des investissements sur nos sites : 10,7 M€

Nos actions

Depuis sa création, nous soutenons **Lisaqua, start-up pionnière de la crevette durable** sans antibiotiques ni rejets. Cette collaboration renforce notre R&D et ouvre de nouvelles perspectives pour la formulation de nos aliments aquacoles.



Nous entretenons **un partenariat fort avec le Centre Culinaire de Rennes**. Nous y avons mené des ateliers qui ont permis d'explorer les usages des protéines végétales texturées et de créer de nouvelles recettes à base de légumineuses.

Objectif : démocratiser les protéines végétales texturées et inspirer **des solutions faciles et tendances pour l'agroalimentaire** (street food...).



Nous organisons régulièrement des rencontres avec des collégiens

de différents établissements bretons, pour partager les métiers de l'agriculture à des jeunes en quête d'orientation.

L'action « **Génération Agri** », pilotée par la Chambre d'agriculture, permet aux jeunes de mieux connaître ces carrières.

Nous avons rencontré des élèves de primaire dans le cadre de l'opération « **Ma classe à la ferme** » pilotée par Agriculteurs de Bretagne, pour faire découvrir le métier d'agriculteur et sensibiliser les plus jeunes au monde agricole.

Des étudiants d'Agrocampus Rennes ont visité l'UFAB.

Un moment d'échanges pour transmettre notre expertise métier, sensibiliser aux enjeux de l'agriculture biologique et inspirer la future génération d'ingénieurs.

Nous soutenons la chaire « **Gestion des risques** » de l'Institut Agro Rennes-Angers. C'est **un outil pour accompagner les filières agricoles et alimentaires** dans un contexte complexe et incertain (dérèglement climatique, instabilité des marchés, risques sanitaires, évolutions réglementaires...).

Nous avons participé à 4 fêtes agricoles des Jeunes Agriculteurs de Bretagne.

L'occasion d'échanger entre adhérents, partenaires et prospects au cœur de ces événements qui ont réuni près de

135 000 visiteurs sur le territoire.

Nous sommes engagés au sein d'associations partenaires :

La Coopération Agricole, l'Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires (ABEA), LEGGO, Produit en Bretagne, Agriculteurs de Bretagne, Les Z'Homnivores...

Axe 2 : Contribuer au rayonnement territorial

NOTRE POLITIQUE

Nous veillons à entretenir une relation de confiance et de transparence avec l'ensemble des parties prenantes locales. Nous participons à la vie associative locale.

L'INTERVIEW

FLORENCE DUPRAZ



Directrice de l'Open Agrifood

Racontez-nous la genèse de l'École de l'Alimentation ?

Aujourd'hui, il y a beaucoup d'enfants qui ne font pas la différence entre une courgette et un concombre ! Pourtant, c'est en apprenant d'où viennent les aliments qui arrivent dans leur assiette que les plus jeunes s'intéresseront à la question de l'équilibre alimentaire. Voilà ce qui a conduit l'association Open Agrifood à créer l'École de l'Alimentation. Depuis la rentrée 2025, ce projet s'est concrétisé par une plateforme en ligne, mise gratuitement à la disposition des enseignants et de leurs élèves, mais aussi des parents. On y trouve des ateliers pratiques, des fiches pédagogiques et des contenus interactifs. Nous sommes actuellement en phase de test. Pour l'année scolaire 2025-26, nous sommes en lien avec 100 classes issues de 4 régions différentes, dont la Bretagne.

Comment le lien s'est-il fait entre l'École de l'Alimentation et Le Guessant ?

Nous nous sommes rencontrés lors d'un colloque en 2025. J'ai tout de suite senti une connexion entre les valeurs que porte Le Guessant et celles que nous souhaitons transmettre. Dans la foulée, la Coopérative a accepté de devenir mécène de l'École de l'Alimentation.

Comment se concrétise ce soutien ?

La Coopérative a notamment permis de financer les kits de matériel de cuisine et de jardinage que nous avons envoyés aux classes du Morbihan inscrites au programme.

Le soutien de nos mécènes permet aussi de créer et d'améliorer les contenus de la plateforme. C'est essentiel car nous avons l'ambition de donner une ampleur nationale à l'École de l'Alimentation dans les années à venir.

Dons alimentaires à des associations comme La Banque Alimentaire, Les Restos du Cœur et le Secours Populaire :

45 t

de **pommes de terre**



Nos actions

La 3^{ème} édition de **La Belle Journée** s'est déroulée en juin 2025 sur notre site de Saint-Aaron : un événement fédérateur réunissant 1 000 collaborateurs, adhérents et partenaires, symbole de cohésion, de partage et d'engagement collectif.



Nous accueillons régulièrement en élevage des journalistes

(presse écrite et audiovisuelle) pour partager nos pratiques en toute transparence.

Une démarche ouverte qui renforce la confiance et valorise nos engagements pour une agriculture durable.

Au sein de l'**usine aquacole d'Arue**, un **temps d'échanges** a réuni salariés, intérimaires et managers pour dresser le bilan du semestre et présenter les actions à venir. Le barbecue convivial qui a suivi a permis d'accueillir également les voisins du site, renforçant le dialogue et la transparence locale.

Nous avons accueilli 24 adhérents du réseau Produit en Bretagne pour une rencontre au siège et une visite de notre usine de conditionnement. Une occasion de partager nos pratiques et de renforcer les liens au sein de la filière locale.

Le Défi "Moustache Rose", qui allie sensibilisation et solidarité, a mobilisé 175 collaborateurs. Ils ont parcouru

12 825 km

en un mois, permettant de récolter 10 000 € au profit de la Ligue contre le cancer. Un engagement renouvelé pour la 4^{ème} année consécutive.

Pour valoriser nos filières locales, au cœur du territoire agricole breton, des animations et temps d'échanges ont été proposés aux festivaliers des Vieilles Charrues, sur le stand Terres de Breizh.

AN- NEXES

PÉRIMÈTRE

Le périmètre du reporting a pour objectif d'être **représentatif des activités** du groupe Le Guessant. La Coopérative établit des comptes consolidés, audités par des cabinets externes. Le rapport de durabilité reprend l'ensemble des sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sous contrôle exclusif ou conjoint. Les indicateurs ont été calculés sur la période du 01/01/2025 au 31/12/2025.

■ Les structures hors unité économique et sociale du Groupe

- Boulais Rigourd
- Celtileg
- Le Pâtis
- LG Coop Innovation
- See-d

■ Les structures faisant partie de l'unité économique et sociale du Groupe

- Aqualia
- Agrifa
- Coopérative Le Guessant
- Le Guessant Aquaculture
- Les Champs
- LG Distribution
- Newborn Animal Care
- Sofral Le Guessant
- SYPROporcs
- Synergie Prod
- TMSJ
- UFAB
- Vetinnov
- Vetinnov Manufacturing

CONSOLIDATION ET CONTRÔLE INTERNE

Chaque site et chaque société sont responsables des données qu'ils fournissent, tout comme l'est la Direction en charge de la consolidation de l'indicateur publié.

■ L'organisation du rapport de durabilité repose sur :

- La Direction des Ressources Humaines du Groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales.
- La Direction Administrative et Financière pour la consolidation des données financières du Groupe.

- Des interlocuteurs par activité désignés par les coordinateurs de ce rapport, qui valident les données des activités et des sites, transmettent les données et fournissent les pièces justificatives.
- Le service Communication et la direction du Développement durable qui assurent la centralisation des informations, la coordination et la rédaction de ce rapport.



Z.I. 1 rue de la Jeannaie - BP 40 228
22402 Lamballe-Armor Cedex
02 96 30 72 72
cooperativeparnature@legouessant.fr



**Retrouvez-nous sur les réseaux
sociaux et sur notre site internet :**



www.legouessant.com